



Številka: 322-2/2022/82

Ljubljana, 9. 11. 2023

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Poročilo Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport o opravljenem nadzoru nad delom in poslovanjem Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022 – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) je Vlada Republike Slovenije na seji dne pod točko ... sprejela naslednji sklep:

Vlada Republike Slovenije se seznani s Poročilom Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport o opravljenem nadzoru nad delom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport,
- Ministrstvo za javno upravo,
- Ministrstvo za finance,
- Služba Vlade RS za zakonodajo,
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije,
- Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma.

Priloge:

- Predlog sklepa,
- Obrazložitev predloga sklepa Vlade RS,
- Sklep sveta Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma št. 3/11 - 2023 z dne 17. 8. 2023 (Priloga 1)
- Soglasje Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport št. 322-2/2022/81 z dne 26. 9. 2023 k revidiranemu Letnemu poročilu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022 (Priloga 2)
- Poročilo Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport o izvedbi nadzora nad zakonitostjo, strokovnostjo in učinkovitostjo agencije (Priloga 3)
- Poročilo direktorice o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog za leto 2022 z dne 8. 9. 2023 (Priloga 4, ločena datoteka)
- Revidirano Letno poročilo Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022 (Priloga 5, ločena datoteka)

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Matevž Frangež, državni sekretar na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport,
- dr. Mitja Blaganje, generalni sekretar na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport,
- Dubravka Kalin, generalna direktorica Direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport.

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/

5. Kratek povzetek gradiva:

Svet Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma je na svoji 11. redni seji dne 17. 8. 2023 s sklepom številka 3/11 - 2023 potrdil revidirano Letno poročilo Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022.

Direktorica je predložila Poročilo direktorice Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog, v katerem so navedeni izpolnjeni cilji v letu 2022.

Pri nadzoru nad delom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport ugotovilo, da je javna agencija izpolnila ključne cilje in usmeritve, ki jih je določila v Programu dela za leti 2022/2023 in so v neposredni povezavi s strateškimi razvojnimi in trženjskimi usmeritvami Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022–2028:

- dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj se je v letu 2022 glede na leto 2021 zvišalo za 15 %;
- število prenočitev se je v letu 2022 glede na leto 2021 zvišalo za 15 %, število prihodov turistov pa za 20 %;
- intenzivne promocijske aktivnosti, usmerjene na segment zahtevnejšega obiskovalca ter na trge z nadpovprečno potrošnjo in potencialom za daljšo dobo bivanja;
- aktivnosti za izboljšanje konkurenčnosti produktov v turizmu, krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo, razvoju edinstvenih 5-zvezdičnih doživetij ter izobraževanju in usposabljanju deležnikov v turizmu za uspešnejši trajnostni in digitalni prehod ter s tem odpornejši turizem;
- priprava Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.
- deležnikom v turizmu je bila zagotovljena podpora v obliki razpisov za sofinanciranje pretežno trženjskih aktivnosti.

Na podlagi zgoraj navedenega Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport z nadzorom ugotavlja, da so bili cilji, določeni s programom dela javne agencije za leto 2022, doseženi in naloge opravljene.

6. Presoja posledic za:

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE

f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	DA/NE
----	---	--------------

7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:

Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				

II. Finančne posledice za državni proračun

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1

SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1		
SKUPAJ				
OBRAZLOŽITEV:				
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR: Gradivo nima finančnih posledic.				
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:				
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> - pristojnosti občin, - delovanje občin, - financiranje občin. 			DA/NE	
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: <ul style="list-style-type: none"> - Skupnosti občin Slovenije SOS: DA/NE - Združenju občin Slovenije ZOS: DA/NE - Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: DA/NE 				
Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: <ul style="list-style-type: none"> - v celoti, - večinoma, - delno, - niso bili upoštevani. 				
Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.				
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:				
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:			DA/NE	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:				
			DA/NE	

11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	DA/NE
	Matjaž Han minister

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) je Vlada Republike Slovenije na seji dne pod točko ... sprejela naslednji sklep:

Vlada Republike Slovenije se seznani s Poročilom Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport o opravljenem nadzoru nad delom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport,
- Ministrstvo za javno upravo,
- Ministrstvo za finance,
- Služba Vlade RS za zakonodajo,
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije,
- Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma.

Priloge:

- Predlog sklepa,
- Obrazložitev predloga sklepa Vlade RS,
- Sklep sveta Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma št. 3/11 - 2023 z dne 17. 8. 2023 (Priloga 1)
- Soglasje Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport št. 322-2/2022/81 z dne 26. 9. 2023 k revidiranemu Letnemu poročilu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022 (Priloga 2)
- Poročilo gospodarstvo, turizem in šport o izvedbi nadzora nad zakonitostjo, strokovnostjo in učinkovitostjo agencije (Priloga 3)
- Poročilo direktorice o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog za leto 2022 z dne 8. 9. 2023 (Priloga 4, ločena datoteka)
- Revidirano Letno poročilo Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022 (Priloga 5, ločena datoteka)

OBRAZLOŽITEV PREDLOGA SKLEPA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport je pripravilo Poročilo o izvedbi nadzora nad zakonitostjo, strokovnostjo in učinkovitostjo Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma na podlagi:

- Poročila direktorice o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog za leto 2022, z dne 8. 9. 2023;
- Financiranja agencije;
- Letnega poročila Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma 2022;
- Poročila o mnenju uporabnikov o delu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022;
- Sestankov – razširjeni kolegiji na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport.

Na podlagi zgoraj navedenega Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport z nadzorom ugotavlja, da so bili cilji, določeni s programom dela javne agencije za leto 2022, doseženi in naloge opravljene.

Na podlagi 1. odstavka 18. člena Zakona o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04 - EZ-A in 33/11 - ZEKom-C) in 4. člena Poslovnika o delu sveta Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma št. 007 - 1/2015 - 2 z dne 18.8.2015 in 23.12.2020 svet STO na svoji 11. redni seji sprejme naslednji

SKLEP št. 3/11 - 2023

Svet STO sprejme revidirano Letno poročilo STO za leto 2022, ki se ga posreduje v soglasje Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.

Z revidiranim Letnim poročilom STO za leto 2022 se seznanj Vlado RS.

Obrazložitev:

Na podlagi 1. odstavka 18. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 - EZ-A in 33/11 - ZEKom-C) in 4. člena Poslovnika o delu sveta Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma št. 007 - 1/2015 - 2 z dne 18.8.2015 in 23.12.2020 svet STO sprejema letno poročilo agencije.

Predmet poročila neodvisnega revizorja je revizija računovodskih izkazov Slovenske turistične organizacije, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2022, izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Poročilo izkazuje, da so računovodski izkazi Slovenske turistične agencije na dan 31.12.2022 v vseh pomembnih pogledih pošteno pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

V skladu z 9. odstavkom 58. člena Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2022 in 2023 (Uradni list RS, št. 187/21, 206/21 - ZDUPŠOP, 129/22, 140/22 - ZSDH-1A in 150/22 - ZIPRS2324) se sprejeto letno poročilo posreduje v soglasje Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.

V skladu s 23. členom Sklepa o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (Uradni list RS, št. 46/15 in 13/18 - ZSRT-1) agencija najmanj enkrat letno pisno poroča vladi o doseženih ciljih in rezultatih, o izvrševanju finančnih načrtov in o rezultatih poslovanja skladno s predpisi o javnih financah in računovodstvu, zato se sprejeto Letno poročilo STO za leto 2022 posreduje v seznanitev tudi Vladi RS.

Ljubljana, 17.8.2023

Predsednica sveta STO
Dubravka Kalin



Prilogi:

- revidirano Letno poročilo STO za leto 2022 z bilanci
- Revizijsko poročilo



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 35 21
E: gp.mgts@gov.si
www.mgts.gov.si

Številka: 322-2/2022/81

Datum: 26. 9. 2023

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana, izdaja na podlagi 16. in 30. člena Zakona o državni upravi (Uradni list RS, št. 113/05-uradno prečiščeno besedilo, 89/07 – odl. US, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21, 189/21, 153/22 in 18/23) in devetega odstavka 62. člena Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. št. 150/22, 65/23, 76/23 – ZJF-I in 97/23), izdajam

SOGLASJE

k revidiranemu Letnemu poročilu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 11. redni seji dne 17. 8. 2023.

Matjaž Han
minister za gospodarstvo,
turizem in šport



Vročiti:

- Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva 13, Ljubljana

Vložiti:

- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Kotnikova 5, Ljubljana

POROČILO MINISTRSTVA ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT O OPRAVLJENEM NADZORU NAD ZAKONITOSTJO, UČINKOVITOSTJO IN USPEŠNOSTJO DELA AGENCIJE TER NAD DELOM DIREKTORJA AGENCIJE V LETU 2022

Poročilo Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport o izvedbi nadzora nad zakonitostjo, strokovnostjo in učinkovitostjo agencije smo pripravili na podlagi:

- Poročila direktorice o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog za leto 2022, z dne 8. 9. 2023;
- Financiranja agencije;
- Letnega poročila Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma 2022;
- Poročila o mnenju uporabnikov o delu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022;
- Sestankov – razširjeni kolegiji na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport.

Uvod

Vlada Republike Slovenije (v nadaljevanju: vlada) je na 55. redni seji dne 8. 10. 2015 sprejela sklep št. 06000-3/2015/14, z dne 08.10.2015, s katerim je določila Usmeritve za opravljanje nadzora nad zakonitostjo, učinkovitostjo in uspešnostjo dela javnih agencij. V skladu s sprejetimi usmeritvami pristojni resorji v vladnem gradivu, s katerim enkrat letno vladi v soglasje posredujejo poročilo o delu javne agencije, poročajo o izvedbi nadzora nad zakonitostjo, strokovnostjo in učinkovitostjo dela javne agencije iz pristojnosti ministrstva, in sicer tako, da pristojno ministrstvo v svoje samostojno poročilo vključi tudi vsebine:

- Doseganje ciljev in uresničevanje nalog, ki so bili določeni v letnem programu dela javne agencije;
- Poročilo o delu direktorja o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog iz pristojnosti javne agencije, v katerem je posebej pojasnjeno doseganje ciljev in pričakovanih rezultatov dela iz pogodbe, s katero se za dobo, za katero je bil direktor imenovan, določijo cilji in pričakovani rezultati njegovega dela.

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport je na podlagi 37. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C, v nadaljevanju: ZJA) ob predložitvi letnega poročila o delu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma od njene direktorice zahtevalo poročilo o delovanju, poslovanju in opravljanju nalog iz pristojnosti javne agencije, v katerem naj bo posebej pojasnjeno doseganje ciljev in pričakovanih rezultatov dela iz pogodbe, s katero se za dobo, za katero je bila direktorica imenovana, določijo cilji in pričakovani rezultati njenega dela.

1. Ugotovitve v zvezi z nadzorom nad delom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

V letu 2022 so aktivnosti Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (STO) že sledile smernicam novo nastalih Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022 - 2028 in Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Izvajale so se ključne aktivnosti za učinkovitejši razvoj in trženje slovenskega turizma, s poudarkom na intenzivnejših razvojnih aktivnostih na podlagi usmeritev nove strategije turizma, trajnostnega razvoja ter zelenega in digitalnega prehoda slovenskega turizma. V letu 2022 je STO intenzivno sodelovala pri nastajanju nove strategije turizma ter bila nosilec priprave Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Poleg tega so v letu 2022 pričeli s pripravo aktivnosti za vzpostavitev Nacionalnega informacijskega središča, v katerem se bodo zbirali in skladiščili globalni in lokalni primarni in sekundarni podatki, relevantni za trajnostni turizem, s ciljem oblikovanja analiz za podatkovno podprto odločanje.

Pri nadzoru nad delom STO je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport ugotovilo, da je STO izpolnila ključne cilje in usmeritve, ki jih je določila v Programu dela za leti 2022/2023 in so v neposredni povezavi s strateškimi razvojnimi in trženjskimi usmeritvami Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022–2028:

- dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj se je v letu 2022 glede na leto 2021 zvišalo za 15 %;
- število prenočitev se je v letu 2022 glede na leto 2021 zvišalo za 15 %, število prihodov turistov pa za 20 %;
- intenzivne promocijske aktivnosti, usmerjene na segment zahtevnejšega obiskovalca ter na trge z nadpovprečno potrošnjo in potencialom za daljšo dobo bivanja;
- aktivnosti za izboljšanje konkurenčnosti produktov v turizmu, krepitvi produktov z višjo dodano vrednostjo, razvoju edinstvenih 5-zvezdičnih doživetij ter izobraževanju in usposabljanju deležnikov v turizmu za uspešnejši trajnostni in digitalni prehod ter s tem odpornejši turizem;
- priprava Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.
- deležnikom v turizmu je bila zagotovljena podpora v obliki razpisov za sofinanciranje pretežno trženjskih aktivnosti.

Nadzor nad delom direktorice Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Na podlagi letnih poročil STO in direktorice o izpolnjevanju in doseganju ciljev in pričakovanih rezultatih dela, ministrstvo spremlja in ugotavlja doseganje ciljev in pričakovanih rezultatov dela.

Pogodba o ciljih in pričakovanih rezultatih dela direktorice Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, številka 322-2/2022/50 z dne 10. 11. 2022, v 2. členu določa cilje in pričakovane rezultate dela direktorice, ki so:

- izvedba aktivnosti programa dela STO (aktivnosti promocije Slovenije kot turistične destinacije in aktivnosti zagotavljanja konkurenčnega podpornega okolja) na letni ravni

Pričakovani rezultat dela direktorice je realizacija planiranih aktivnosti programa dela STO.

V letu 2022 so aktivnosti STO že sledile smernicam novo nastalih Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022-2028 in Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Vsebine so bile v celoti realizirane.

STO je izvajala ključne aktivnosti za učinkovitejši razvoj in trženje slovenskega turizma, s poudarkom na intenzivnejših razvojnih aktivnostih na podlagi usmeritev nove turistične strategije, trajnostnega razvoja ter zelenega in digitalnega prehoda slovenskega turizma. V letu 2022 so pričeli s pripravo aktivnosti za vzpostavitev Nacionalnega informacijskega središča, v katerem se bodo zbirali in skladiščili podatki, relevantni za trajnostni turizem, s ciljem oblikovanja analiz za podatkovno podprto odločanje.

Nadalje je STO krepila razvoj Zelene sheme slovenskega turizma. Skupno je v shemi 219 ponudnikov in 59 destinacij.

V letu 2022 je STO nadaljevala aktivnosti na področju gastronomije ter krepila sodelovanje z mednarodnimi gastronomskimi vodniki. Za potrebe razvoja produkta Športne prireditve in priprave športnikov je bil pripravljen Akcijski načrt razvoja in trženja Športne prireditve in priprave športnikov v Sloveniji 2022-2025. Na področju inovativnosti so izvedli poziv za Edinstvena doživetja Slovenije. Izbranih je bilo 12 novih doživetij in 5 recertificiranih. Skupno

je v zbirki Edinstvenih doživetij Slovenije 26 doživetij. V okviru Akademije za trženje v turizmu so v septembru in oktobru za direktorje vodilnih destinacij in produktnih združenj izvedli Management Akademijo in Uporabna znanja.

Deležnikom v turizmu je STO zagotovila podporo v obliki javnih pozivov oziroma javnih razpisov za sofinanciranje pretežno trženjskih aktivnosti. Izvedli so Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, Javni poziv za spodbujanje trženjskih aktivnosti receptivnih organizatorjev potovanj in turističnih agentov na tujih trgih in Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji.

Pri promocijskih aktivnostih so se osredotočali na ključne trge in na krepitev digitalizacije. STO je v letu 2022 na družbenih omrežjih in osrednjem turističnem portalu slovenia.info aktivno, inovativno in uspešno predstavljala Slovenijo kot trajnostno turistično destinacijo za 5- zvezdična doživetja. V letu 2022 so za potrebe komunikacije preko različnih orodij tržnega komuniciranja pripravili 41 novih vsebin in prenovili 59 vsebin na turističnih straneh v šestih jezikovnih različicah portala slovenia.info.

Na področju sodelovanja z mediji je bilo v letu 2022 izvedenih 97 študijskih potovanj za 201 tujega novinarja. Na devetih dogodkih v Sloveniji in tujini so gostili več kot 160 tujih medijev, tujim medijem so posredovali 1.611 vsebinskih odgovorov in poslali 26 novičnikov »News from Slovenia«, pripravili in objavili so 12 podkastov Feel Slovenia v angleškem jeziku. Skupno so v tujih medijih zabeležili 2.166 objav v skupni ocenjeni vrednosti več kot 500 milijonov evrov in z dosegom 7 milijard.

Izvedli so Globalno digitalno kampanjo na 18-ih trgih (Nemčija, Švica, Avstrija, Italija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška, Hrvaška, Srbija, Benelux, Francija, Španija, Združeno kraljestvo, ZDA in Kanada). Izvedli so tudi kampanjo za promocijo ključnih produktov slovenskega turizma v tujih spletnih in specializiranih tiskanih medijih na trgih Avstrije, Nemčije, Švice, Italije, Francije, Španije, Združenega kraljestva, Nizozemske, Danske, ZDA in Kanade, Hrvaške, Srbije, Madžarske, Češke, Poljske in Slovaške.

STO je sodelovala tudi z vrhunskimi slovenskimi športniki, ambasadorji slovenskega turizma.

- Finančna realizacija izvedbe programa dela STO na letni ravni

Pričakovani rezultat dela direktorice je letna finančna realizacija programa dela STO, financiranega s strani Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

Finančna realizacija programa dela STO za leto 2022 je bila izvedena v celoti.

Po Pogodbi št. C2130-22-080004 o začasnem financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za obdobje januar - marec 2022, z dne 27. 12. 2021, Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 14. 4. 2022, Dodatku št: 1 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 29. 7. 2022 in Dodatku št: 2 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 18. 8. 2022, so znašala sredstva v višini 8.960.000 EUR. Od skupnega obsega sredstev je bilo za črpanje v proračunskem letu 2022 namenjenih 7.790.000 EUR, za črpanje v proračunskem letu 2023 pa 1.170.000 EUR. V letu 2022 je STO po Pogodbi o financiranju programa STO prejela 8.959.999 EUR, realizirala pa odhodke v višini 9.045.431

EUR. Razlika je posledica realizacije denarnega toka-odliva v letu 2021 za plačila predujmov za dogodke v tujini. Aktivnosti so se tekom celotnega leta 2022 izvajale v skladu s programom dela, v manjšem obsegu pa nadomeščale s prilagojenimi in hkrati učinkovitimi delovno intenzivnimi aktivnostmi, projekti in nalogami.

- Realizacija letnega načrta nabav

Pričakovani rezultat dela direktorice je realizacija letne planirane vrednosti. Letni načrt investicijskih nabav je bil realiziran v skladu s potrebnimi nabav in je bil realiziran v celoti. V programu dela za leto 2022 so bila za »investicije v novo opremo« načrtovana sredstva v višini 45.000 EUR, realizirana pa v višini 46.585 EUR.

- Stopnja zadovoljstva turističnega gospodarstva z izvajanjem programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Pričakovana ocena zadovoljstva turističnega gospodarstva z izvajanjem programa dela STO za leto 2022 je bila 3, dosežena pa 4,1.

- Uspešnost dela z izvajanjem programa dela STO – učenje in rast

Pričakovani rezultat dela direktorice je usposabljanje in motivacija zaposlenih. Število načrtovanih skupinskih in individualnih usposabljanj v letu 2022 je bilo v celoti realizirano oziroma preseženo. Enotni indeks organizacijske energije je bil nad pričakovanji. STO je prejela certifikat Dobra organizacijska energija.

- Izvedba poslovnih dogodkov (sejmi, borze), opredeljenih v programu dela STO

Pričakovani rezultat dela direktorice je realizacija letno načrtovanih poslovnih dogodkov v programu dela (20 načrtovanih poslovnih dogodkov) je bilo v celoti realizirano oziroma preseženo. Izvedenih je bilo 22 poslovnih dogodkov.

- Izvedba učinkovitega trženja na letni ravni iz programa dela STO

Pričakovani rezultat dela direktorice je realizacija in učinkovitost trženja v programu dela STO. Število načrtovane realizacije in učinkovitost trženja v letu 2022 je bilo v celoti realizirano oziroma preseženo.

Ministrstvo ugotavlja, da iz poročila direktorice v povezavi z letnim poročilom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022 izhaja, da je direktorica izpolnila vse iz pogodbe določene cilje.

ST pri uresničevanju ciljev sledi strateškim usmeritvam, katerih uresničevanje v letu 2022 je izkazano v nadaljevanju (povzeto iz Letnega poročila 2022).

Leto 2022 je v slovenskem turizmu zaznamovalo močno okrevanje. Slovenija je zabeležila 5,8 milijonov turističnih prihodov in 15,6 milijonov turističnih prenočitev oziroma za več kot 46 % več prihodov in za več kot 38 % več prenočitev kot v letu 2021.

STO je razvojne in promocijske aktivnosti okrepila in nadgradila v skladu z vizijo nove turistične strategije »Zelena butičnost z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse«. S ciljem krepitve prepoznavnosti in ugleda Slovenije je v letu 2022 nadgradila promocijo trajnostnega, avtentičnega in butičnega turizma. Intenzivirali so promocijske in trženjske aktivnosti na tujih

trgih, predvsem evropskih, in nagovorili goste, ki iščejo edinstvena doživetja v neokrnjeni naravi in turistično ponudbo višje dodane vrednosti. Prebivalce Slovenije so tudi v letu 2022 povabili k oddihu v svoji državi z osrednjo motivacijsko kampanjo »Vzemi si čas. Moja Slovenija« in nadaljevali s promocijsko kampanjo za dvig ugleda poklicev v gostinstvu in turizmu Ustvarjam doživetja.

S kampanjami je STO izpostavila pet krovnih turističnih produktov: aktivnosti v naravi, zdravje in dobro počutje, zgodovinska mesta in kultura, gastronomija in industrija srečanj. Glede na velik potencial nadaljnjega razvoja in rasti so posebno pozornost namenili promociji aktivnih doživetij na prostem in športnemu turizmu, pristopili so k pripravi Akcijskega načrta razvoja in trženja produkta športne prireditve in priprave športnikov v Sloveniji. Prepoznavnost in ugled Slovenije je STO krepila s sodelovanjem pri promociji in implementaciji znamke I feel Slovenia na 60-ih mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji, med njimi 10-ih dogodkih ranga svetovnega in evropskega prvenstva.

Okrepili in nadgradili so promocijske kampanje, kjer sledijo najnovejšim trendom na področju digitalizacije oglaševanja in digitalne komunikacije.

Tudi v letu 2022 je STO na mednarodnih festivalih prejela vrsto odmevnih nagrad. Največkrat je bil nagrajen promocijski video »Slovenian Gastronomy. You can't spell Slovenia without love. Your plate awaits«. Na festivalu Golden City Gate so prejeli najvišje, diamantno priznanje, tri zlate in štiri srebrne nagrade za odličnost na področju izstopajočih in inovativnih promocijskih kampanj in komunikacijskih orodij.

Krepili so razvoj večkrat nagrajene Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST). V podporo doseganja strateške pozicije Slovenije kot zelene, butične destinacije za 5-zvezdična doživetja so nadaljevali s projektom »Slovenia Unique Experiences«. Nadaljevali in krepili so sodelovanje z mednarodnimi gastronomskimi vodniki - Michelin Guide in Gault & Millau Slovenija.

V letu 2022 je STO pristopila tudi k pripravi prototipnega modela novega Nacionalnega informacijskega središča.

Kratek povzetek aktivnosti v letu 2022

Vsebinski digitalni marketing

V letu 2022 se je STO s ciljem večanja prepoznavnosti ključnih produktov Slovenije osredotočala na predstavitev in promocijo ključnih turističnih produktov izbranim ciljnim skupinam preko vrhunskih vsebin. Nadaljevali so usmeritev v vsebinski marketing, ki se je osredotočal na potrebe ciljnih skupin v kombinaciji z naprednimi tehnologijami in digitalnimi orodji bil ključen za uresničevanje komunikacijskih ciljev Slovenije kot turistične destinacije.

Oblikovan je bil krovni letni uredniški koledar za leto 2022, s ciljem, da so na vseh nivojih komunicirali čim bolj usklajeno in ustvarjali večje komunikacijske učinke. Tako so pripravili 41 novih in prenovili 59 obstoječih vsebin, zgodb v šestih jezikih na uradnem slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info.

V okviru Globalne digitalne kampanje 2022 so ustvarili 13.200 oglasov z 12 jezikovnimi različicami, dosegli 595.059.842 prikazov Facebook, Instagram, Twitter, YouTube Masthead oglasov, 69.908.273 ogledov YouTube in TikTok videov, 63.309 klikov na LinkedIn in Pinterest oglase ter 4.772.907 klikov na Search, Discovery in Performance Max oglase. Za Globalno digitalno kampanjo so prejeli SoMO Borac zlato nagrado za najboljšo globalno digitalno kampanjo Twitter Amplify Tour de France ter objavo te kampanje kot primer dobre prakse na uradni spletni strani Twitterja – marketing.twitter.com. Sodelovali so pri projektu Evropske

potovalne komisije (ETC) »EU invites the curious« za promocijo produktov Aktivna doživetja na prostem ter produkta Mesta in kultura - junij in julij 2022 - na trgu Severne Amerike.

Klasično oglaševanje (televizijsko oglaševanje, tiskani mediji – »lifestyle« revije, specializirani mediji in drugi vplivni mediji, zunanje oglaševanje) so izvajali kot dopolnitev digitalnemu komuniciranju, s poudarkom na promociji glavnih produktov na bližnjih ter nekaterih oddaljenih trgih.

V letu 2022 se je z novimi aktivnostmi nadaljevala dvoletna kampanja za promocijo Slovenije kot dežele aktivnih doživetij na kanalih National Geographic »Slovenia's Geography of Adventure«. Izvedena so bila številna študijska potovanja za tuje medije. Skupaj s predstavništvu na Dunaju, v Munchnu in v Milanu smo izvedli več kot 97 študijskih potovanj, v sklopu katerih smo gostili več kot 201 tujega novinarja in spletnega vplivneža. Zabeležili smo več kot 2166 objav v tujih medijih v vrednosti skoraj 535 milijonov evrov in dosegom preko 7 milijard ljudi.

Poslovne borze in sejmi v organizaciji STO

V letu 2022 je STO izvedla naslednje sejme in borze:

Datum	Načrtovani dogodek	Mesto	Država	Splošni sejem/ borza
19.1.-23.1.2022	FITUR	Madrid	Španija	Borza
9.3.-13.3.2022	ITB	Berlin	Nemčija	Borza
9.6.-12.6.2022	Tiroler Fruhjahrsmesse	Innsbruck	Avstrija	Splošni sejem
18.3.-20.3.2022	Holiday World	Praga	Češka	Splošni sejem
18-20.3.2022	BMT	Napoli	Italija	Borza
1.4.- 3.4.2022	Freizeit	Celovec	Avstrija	Splošni sejem
1.4.-3.4.2022	Urlaub & Camoing Messe Wels	Wels	Avstrija	Splošni sejem
10.4.- 12.4.2022	BIT	Milano	Italija	Borza
26.4.-28.4.2022	Seatrade	Miami	ZDA	Borza
26.4.-28.4.2022	IMEX	Frankfurt	Nemčija	Kongresna borza
26.4.-27.4.2022	RDA	Köln	Nemčija	Borza
20.9.-22.9.2022	IFTM Top Resa	Pariz	Francija	Borza
26.8.-4.9.2022	Caravan Salon	Düsseldorf	Nemčija	Splošni sejem
13.9.-15.9.2022	Seatrade Med Cruise	Malaga	Španija	Borza
29.9.-3.10.2022	Herbstmesse Graz	Graz	Avstrija	Splošni sejem
12.10.-14.10.2022	TTG Rimini	Rimini	Italija	Borza
11.10.-13.10.2022	IMEX America	Las Vegas	ZDA	Kongresna borza
17.10.-20.10.2022	IGTM	Rim	Italija	Borza

19.-23.10.2022	Caravan Salon	Wels	Avstrija	Splošni sejem
12.-13.11.2022	Photo+Adventure	Voessendorf	Avstrija	Splošni sejem
8.-9.11.2022	BTB borza	Voessendorf	Avstrija	Borza
7.11.-9.11.2022	WTM	London	VB	Borza
29.11.-1.12.2022	IBTM	Barcelona	Španija	Kongresna borza
16.11.- 22.11.2022	TC	Leipzig	Nemčija	Splošni sejem
8.-9.2.2022	IMTM	Tel Aviv	Izrael	Borza/sejem

Nadaljevanje pospeševanja prodaje in digitalizacija na ključnih B2B področjih

V letu 2022 je STO prvič zakorakala na področje »metaverse« oz. »blockchain« s tem, ko je lansirala prvo serijo NFT-jev na borzah BIT Milano in WTM London.

V letu 2022 je STO izvedla 127 dogodkov v tujini, med drugim FITUR Madrid, BIT Milano, Vakantiesalon Bruselj, ITB Berlin (virtual), IMTM Tel Aviv, Imex ZDA, WTM London, IBTM World Barcelona, TTG Rimini, IFTM Top Resa Pariz itn. Obenem so izvedli preko 25 študijskih tur za tuje TO in TA. Med ključne dogodke leta štejemo predstavitev Slovenije na EXPO Dubai. Vsak mesec je zaznamovala predstavitev ene od štirih makro regij, predstavili so se ključni produkti slovenskega turizma. STO je na slovenskem paviljonu poskrbela za celostno promocijo Slovenije kot turistične destinacije, prav tako pa organizirala 4 tematske workshope. Osrednji poslovni dogodek STO je potekal 9. februarja ob t.i. nacionalnem dnevu Slovenije.

Slovenska turistična borza – »SIW on Boutique Tour 2022«, največji poslovni dogodek slovenskega turizma, je gostila 253 podjetij, od tega 120 tujih iz 24-ih držav.

Ključni B2B dogodki STO v letu 2022:

Datum	Načrtovani dogodek/vsebina	Država
13.1.	Workshop v Dubaju (EXPO)	ZAE
27.1.	Webinar v Avstriji	Avstrija
9.2.	Workshop v Dubaju (EXPO)	ZAE
22.2.	Feel Slovenia Business Date – Italija	Italija
1.3.	Workshop v Dubaju (EXPO)	ZAE
11.3.	Tiskovna konferenca v Bolzanu (leti Bolzano-Maribor)	Italija
15.3.	Webinar Slovenija – Italija	Italija
15.3.	Workshop na Dunaju	Avstrija
Marec	Roadshow Avstrija	Avstrija
1.3.	ETOA - European Travel Marketplace Nord America	ZDA
16.-20.3.	ASTA River Cruise Expo v Budimpešti	Madžarska
17.3.	Tiskovna konferenca v Napoliju (leti Napoli-Maribor)	Italija
4.4.	New Deal Europe	ZK

6.4.	Workshop v Padovi (Villa Foscari)	Italija
8.4.	Poslovna konferenca in Workshop v Dallasu 2022	ZDA
8.4.	Tiskovna konferenca NFT – Milano	Italija
12.4.	Workshop v Salzburgu	Avstrija
14.4.	Workshop v Parizu	Francija
15.4.	Tiskovna konferenca Giro d'Italia – Kobarid	Italija
20.4.	Workshop v Pragi	Češka
21.4.	Workshop v Varšavi	Poljska
25.-28.4.	Seatrade Cruise Global - Miami	ZDA
28.4.-1.5.	t.i. Brunch z novinarji in TO in TA v Budimpešti	Madžarska
3.5.	Milano marketing festival	Italija
4.5.	Predstavitev Slovenije (Dolina Soče) na tiskovni konferenci Giro d'Italia v Milanu	Italija
10.5.	Predstavitev za TO in TA ter novinarska konferenca v Beogradu	Srbija
12.-14.5.	ICCA Venues International Workshop v Ljubljani	Slovenija
17.5.	Workshop in novinarska konferenca Zagreb	Hrvaška
27.5.	Giro d'Italia 2022 - etapa Slovenija	Slovenija
29.5.-1.6.	Slovenska incoming borza (SIW)	Slovenija
9.6.	ETOA - City Fair	Globalni virtualni dogodek
21.6.	Predstavitev TO/TA Firenze (leti Firenze-Maribor)	Italija
21.-22.6.	Partnerships in European Tourism	Kitajska
30.6-1.7.	Predstavitev Slovenije na 1. etapi Tour de France v Copenhagenu	Danska
13.-19.8.	Virtuoso Travel Week	ZDA
21.7.	1.Webinar Virtuoso	ZDA
10.11.	2.Webinar Virtuoso	ZDA
14.-15.9.	SEATrade Cruise Med v Malagi	Španija
26.9.-27.9.	Connections v Londonu (luxury)	ZK
28.9.-29.9.	Connections v Londonu	ZK
27.9.-29.9.	Festival za 3. življenjsko obdobje	Slovenija
29.9.-3.10.	Predstavitev Slovenije in gostovanje belgijskega kongresa Selectair	Belgija/ Slovenija
29.9-1.10	World Future Verse Conference - Bled	Slovenija
6.10.	Predstavitev TO/TA na sejmu Barcolana 54	Italija
5.10.	Dogodek ob 10-letnici Alpe Adria Trail	Tromeja (Slovenija, Avstrija, Italija)
27.9.	Workshop v Budimpešti	Madžarska
25.10.	Virtuoso EMEA v Londonu	ZK
12.10.	Workshop v Beogradu	Srbija

27.10.	Predstavitve TO/TA Travel Open Day	Italija
22.-24.11.	Workshop za države Beneluks	Beneluks
3.-4.11.	The Global European Marketplace v Londonu-ETOA	ZK
Okt. – Nov. 2022	Roadshow Nemčija	Nemčija
23.11.	Mongolska delegacija v Sloveniji	Kitajska/ Slovenija
November 2022	BTB Borza avtobusnih prevoznikov v Voensendorfu	Avstrija
29.11.	Dogodek za TO/TA v Bratislavi	Slovaška
30.11.	Koncert ob zaključku Plečnikovega leta na Praškem gradu	Slovaška
12.12.	Signature webinar	ZDA
29.11.-2.12.	USTOA Annual conference & marketplace v Austinu	ZDA
13.12.	Workshop v Amsterdamu	Nizozemska

Javni razpisi in pozivi za sofinanciranje

Deležnikom v turizmu so zagotovili podporo v obliki pozivov in razpisov za sofinanciranje; javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, javni poziv za spodbujanje trženjskih aktivnosti receptivnih organizatorjev potovanj in turističnih agentov na tujih trgih, javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji ter javni poziv v podporo organizatorjem mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji v letu 2022.

Doseženi cilji in rezultati v letu 2022 – strateški cilji slovenskega turizma

Strateški cilji		Kazalniki	Način izračuna	Izhodiščno leto (2021)	Ocena 2022 - učinek pandemije	Doseženi letni rezultat 2022
			Merska enota (odstotek)			
1	Povečanje turističnega prometa	Izvoz potovanj	Metodologija SURS (izvoz potovanj: število potnikov (izletniki, ocena), tranzitniki (ocena), prenočitve (TU/M))*potrošnja (TU) tekočega leta/izvoz potovanj: število	1,68 mrd ¹ EUR	+15 % na predhodno leto	2,91 mrd EUR

			potnikov (izletniki (ocena), tranzitniki (ocena), prenočitve (TU/M))*potrošnja (TU) preteklega leta)* 100			
2	Povečanje števila prenočitev	Število prenočitev	Metodologija SURS (primerjava: preteklo leto/tekoče leto)* 100	11,25 mio	+15 % na predhodno leto	15,58 mio
3	Povečanje števila prihodov	Število prihodov	Metodologija SURS (primerjava: preteklo leto/tekoče leto)* 100	4,0 mio ²	+20 % na predhodno leto	5,86 mio
4	Uresničevanje trajnostne vizije	Število podeljenih trajnostnih certifikatov	Metodologija PODELJEVALCI CERTIFIKATOV (primerjava: preteklo leto/tekoče leto)* 100	62	+10 % na predhodno leto	69
5	Vizija digitalnega prehoda	Priprava Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026	Metodologija: v skladu z izbranim izvajalcem – končni dokument	1	1	1

Finančna realizacija izvedbe programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma na letni ravni

Finančna realizacija programa dela STO za leto 2022 je bila izvedena v celoti.

Finančna realizacija programa dela STO za leto 2022 je bila izvedena v celoti. V letu 2022 je STO po Pogodbi o financiranju programa STO prejela 8.959.999 EUR, realizirala pa odhodke v višini 9.045.431 EUR. Razlika je posledica realizacije denarnega toka-odliva v letu 2021 za plačila predujmov za dogodke v tujini. Po Pogodbi št. C2130-22-080004 o začasnem financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za obdobje januar - marec 2022, z dne 27. 12. 2021, Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 14. 4. 2022, Dodatku št: 1 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o

financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 29. 7. 2022 in Dodatku št. 2 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 18. 8. 2022, so znašala sredstva v višini 8.960.000 EUR. Od skupnega obsega sredstev je bilo za črpanje v proračunskem letu 2022 namenjenih 7.790.000 EUR, za črpanje v proračunskem letu 2023 pa 1.170.000 EUR. Aktivnosti so se tekom celotnega leta 2022 izvajale v skladu s programom dela, v manjšem obsegu pa nadomeščale s prilagojenimi in hkrati učinkovitimi delovno intenzivnimi aktivnostmi, projekti in nalogami.

Doseženi cilji in rezultati v letu 2022 – FINANČNI VIDIK

Strateški cilji		Kazalniki	Način izračuna <hr/> Merska enota	Izhodiščno leto (leto 2021-ocena realizacije)	Pričakovani letni rezultat – leto 2022	Doseženi letni rezultat – leto 2022
F1	Finančna realizacija načrtovanega programa dela	Finančna realizacija načrtovanih programskih odhodkov	(realizirana finančna sredstva MGRT/ planirana finančna sredstva MGRT)* 100 <hr/> odstotek	100 %	100 %	100%
F1/1		Finančna realizacija načrtovanih odhodkov »tržnega komuniciranja«	(realizirana finančna sredstva MGRT »tržnega komuniciranja«/ planirana finančna sredstva MGRT »tržnega komuniciranja«) * 100 <hr/> odstotek	82 %	100 %	97%
F1/2		Finančna realizacija načrtovanih odhodkov »trženjske infrastrukture«	(realizirana finančna sredstva MGRT »trženjske infrastrukture«/ planirana finančna sredstva MGRT »trženjske infrastrukture«)* 100 <hr/> odstotek	85 %	100 %	109%

Realizacija letnega načrta nabav

Letni načrt investicijskih nabav je bil realiziran v skladu s potrebami nabav in je bil realiziran v celoti. V programu dela za leto 2022 so bila za »investicije v novo opremo« načrtovana sredstva v višini 45.000 EUR, realizirana pa v višini 46.585 EUR.

Strateški cilji		Kazalniki	Način izračuna <hr/> Merska enota	Izhodiščno leto (leto 2021-ocena realizacije)	Pričakovani letni rezultat – leto 2022	Doseženi letni rezultat – leto 2022
F2	Realizacija letnega načrta investicijskih nabav	Finančna realizacija investicijskih nabav	(realizirana finančna sredstva »investicijskih nabav«/ planirana finančna sredstva »investicijskih nabav«) * 100 <hr/> odstotek	100 %	100 %	100%

Stopnja zadovoljstva turističnega gospodarstva z izvajanjem programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Pričakovana ocena zadovoljstva turističnega gospodarstva z izvajanjem programa dela STO za leto 2022 je bila 3, dosežena pa 4,1.

Učinkovito delo STO potrjuje tudi slovensko turistično gospodarstvo, ki ji je v anketi o zadovoljstvu z delom STO, izvedeni decembra 2022, prisodilo visoko povprečno oceno 4,1 na pet-stopenjski lestvici (195 respondentov).

Zadovoljstvo slovenskega turističnega gospodarstva z delom STO

Strateški cilji		Kazalniki	način izračuna merska enota	Izhodiščno leto (leto 2021)	Pričakovani letni rezultat – leto 2022	Doseženi letni rezultat – leto 2022
S1	Kakovost storitev	Ocena zadovoljstva turističnega gospodarstva z izvajanjem programa dela STO	Od 1/nezadovoljni do 5/zelo zadovoljni; Vir: Anketa STG)	4,1	min 3	4,1

Izvedba poslovnih dogodkov (sejmi, borze), opredeljenih v programu dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Število načrtovanih poslovnih dogodkov v letu 2022 je bilo v celoti realizirano oziroma preseženo.

Doseženi cilji na področju komuniciranja s poslovnimi javnostmi

Strateški cilji		Kazalniki	način izračuna	Izhodiščno leto (leto 2021)	Pričakovani letni rezultat – leto 2022	Doseženi letni rezultat – leto 2022
P1/1 b	Realizacija poslovnih borz in sejmov (v živo in virtualnih)	Realizacija števila načrtovanih poslovnih borz in sejmov	Realizirano število poslovnih borz in sejmov <hr/> Število	20	min 20	22

2. Financiranje agencije

Viri financiranja programa v letu 2022 so bili:

- sredstva MGRT,
- lastni viri,
- promocijska taksa (prilivi v tekočem letu 2022 ter presežek prihodkov nad odhodki iz leta 2020),
- sredstva iz proračuna za izvajanje Načrta za okrevanje in odpornost.

V letu 2022 je STO po Pogodbi o financiranju programa STO prejela 8.959.999 EUR, realizirala pa odhodke v višini 9.045.431 EUR. Razlika je posledica realizacije denarnega toka-odliva v letu 2021 za plačila predumov za dogodke v tujini. Po Pogodbi št. C2130-22-080004 o začasnem financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za obdobje januar - marec 2022, z dne 27.12.2021, Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 14.04.2022, Dodatku št: 1 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 29.07.2022 in Dodatku št: 2 k Pogodbi št. C2130-22-080002 o financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za leto 2022, z dne 18.08.2022, so znašala sredstva v višini 8.960.000 EUR. Od skupnega obsega sredstev je bilo za črpanje v proračunskem letu 2022 namenjenih 7.790.000 EUR, za črpanje v proračunskem letu 2023 pa 1.170.000 EUR.

STO je v letu 2022 načrtovala tudi sredstva za izvajanje programa iz naslova lastnih virov in prejela 280.934 EUR, realizirala pa odhodke v višini 298.307 EUR.

STO je v letu 2022 načrtovala tudi sredstva za izvajanje programa iz naslova promocijske takse (prilivi v tekočem letu 2022 ter presežek prihodkov nad odhodki iz leta 2020) in prejela 5.629.520 EUR prilivov promocijske takse, realizirala pa odhodke v višini 6.521.549 EUR. (del iz naslova realizacije prilivov iz naslova promocijske takse tekočega leta, del pa iz naslova sredstev presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2020).

STO je v letu 2022 načrtovala tudi sredstva za izvajanje Načrta za okrevanje in odpornost iz naslova proračunskih virov in prejela 25.760 EUR, realizirala pa odhodke v višini 19.858 EUR.

Struktura prihodkov je bila naslednja:

- promocija Slovenije kot turistične destinacije predstavlja delež v višini 79%;
- zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja predstavlja delež v višini 21%;

Struktura odhodkov je bila naslednja:

- promocija Slovenije kot turistične destinacije predstavlja delež v višini 77%;
- zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja predstavlja delež v višini 23%.

Za vsa prejeta sredstva je STO mesečno posredovala ministrstvu likvidnostne načrte ter zahtevke za pridobitev denarnih sredstev, v katerih je točno navedla, za koliko uslužbencev bodo stroški financirani, katere prejete račune za plačilo materiala in storitev, najemnin, investicij ter računov iz programa bo STO poravnala iz prejetih sredstev.

Poleg tega, da STO mesečno pošilja seznam računov, ki so predmet zahtevka, dokazil o plačilu računov dobaviteljem, posreduje tudi seznam plačanih računov skupaj s fotokopijami računov. STO ministrstvu na njegovo zahtevo v primeru kontrole posreduje ostalo zahtevano dokumentacijo (javni razpisi, pregled potnih nalogov, dobropisi, kompenzacije,...).

3. Poročilo o mnenju uporabnikov o delu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma v letu 2022

STO kot javna agencija, v skladu s 34. členom ZJA enkrat letno ugotavlja mnenje uporabnikov o svojem delu. Partnersko načrtovanje in sodelovanje s slovenskim turističnim gospodarstvom je eno od ključnih področij delovanja STO, zato le-ta vsakoletno izvaja anketo o zadovoljstvu partnerjev z delom STO. Partnerji z elektronsko anketo ob koncu leta odgovorijo na preko 30 vprašanj. Vprašanja odprtega tipa omogočajo komentarje, posredovanje predlogov za nadgradnje in izboljšave. STO poleg tega vsakoletno organizira številne delavnice, s slovenskim turističnim gospodarstvom skupno pripravlja načrt aktivnosti za prihodnje leto – te delavnice so dejansko namenjene predlogom za izboljšave s strani partnerjev in so navedene v Letnem poročilu Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma 2022.

Merjenje vidika poslovanja z uporabniki na STO izvajajo z vzpostavitvijo uravnoveženega sistema kazalnikov (Balance Scorecard). Vidik uporabnikov je eno od štirih področij merjenja uspešnosti delovanja agencije.

Ključne ugotovitve ankete o zadovoljstvu partnerjev

Slovensko turistično gospodarstvo (195 respondentov), je delo STO v letu 2022 ocenilo z visoko povprečno oceno 4,1 na 5-stopenjski Likertovi lestvici. Poročila raziskav so v primeru potrebe po dodatnih pojasnilih, dostopna na STO, ključni kazalniki zadovoljstva partnerjev z delom Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma pa so neposredno vključeni v Letno poročilo agencije 2022.

4. Sestanki – razširjeni kolegiji na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport

Minister in direktorica agencije, redno preverjata aktivnosti in doseganje ciljev STO na razširjenih kolegijih ministra.

Srečanja so namenjena pregledu ključnih aktivnosti, dosežkov, določitvi/identifikaciji morebitnih področij, kjer je oz. bi bilo potrebno bolj tesno sodelovanje s pristojnim ministrstvom in s Slovenskim turističnim gospodarstvom in kateri so glavni poudarki za prihodnje leto.

Na podlagi zgoraj navedenega Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport z nadzorom ugotavlja, da so bili cilji, določeni s programom dela javne agencije za leto 2022, doseženi in naloge opravljene.