

EVROPSKO PRVENSTVO V KOŠARKI 2029 ZA MOŠKE

KANDIDATURA ZA ENO SKUPINO REDNEGA DELA PRVENSTVA

Študija o izvedljivosti prireditve z obrazložitvijo kandidature
v skladu z določili 75. člena Zakona o športu
Pripravila: Pisarna Košarkarske zveze Slovenije, Ljubljana, oktober 2024

Kazalo vsebine

1. INICIATIVNO TELO ZA PRIPRAVO KANDIDATURE	3
2 UVOD	4
2.1 Košarka v Sloveniji	4
2.2 Obrazložitev razlogov kandidature	6
2.3 Načrtovani tekmovalni cilji	6
2.4 Načrt priprav slovenske reprezentance	7
2.5 Izbor gostitelja	7
2.6 Podlaga za študijo o izvedljivosti prireditve	8
3 PRVENSTVO / FIBA EUROBASKET 2029	9
3.1 Čas in kraj prvenstva	9
3.2 Potrebna športna infrastruktura in objekti	10
3.3 Tekmovalni sistem	10
3.4 Osnovne logistične informacije	11
3.5 Število udeležencev ter njihova nastanitve in prehrana	11
3.6 Transport udeležencev	11
3.7 Ocena varnosti oz. varnostnih tveganj	12
4 ANALIZA FIBA EUROBASKET 2022 (zadnje Evropsko prvenstvo) KOT PRIMER DOBRE PRAKSE ...	13
4.1 Ključni podatki Eurobasketa 2022	13
4.2 Medijski vpliv Eurobasketa 2022	13
4.3 Ekonomski vpliv Eurobasketa 2022	14
5 FINANČNA KONSTRUKCIJA EUROBASKETA 2029 IN ČASOVNICA KANDIDATURE TER PLAČIL	15
5.1 Realno stanje sofinanciranja Košarkarske zveze Slovenije	15
5.2 Stroški/odhodki Eurobasketa 2029	15
5.3 Prihodki	16
5.4 Plačila RS do KZS	16
5.5 Dodatna možnost uporabe pravic organizatorja v povezavi z vložkom države	16
5.6 Časovnica za oddajo kandidature Slovenije kot gostiteljice EuroBasketa 2029	17
6 PRIČAKOVAN EKONOMSKI VPLIV EUROBASKETA 2029 V SLOVENIJI IN PRIHODEK RS	18
6.1 Neposredni ekonomski vpliv	18
6.2 Posredni in inducirani ekonomski vpliv	19
6.3 Zaključek in ugotovitve	20
7 OCENA VPLIVOV IN UČINKOV EUROBASKETA 2029 V SLOVENIJI NA DRUGIH PODROČJIH	21
7.1 Promocijski in ostali dodatni multiplikativni učinki	21
7.2 Vpliv na tekmovalno uspešnost reprezentance Slovenije in povratni učinek le-te	21
7.3 Okviren načrt spremljevalnih programov in vsebin	22
7.4 Trajnostni načrt za Evropsko prvenstvo v košarki 2029 – Ljubljana - Ideje	22
7.5 Posredne posledice organizacije prvenstva	24
7.6 Negativni učinki na okolje in družbo	24
8 ZAKLJUČEK IN UGOTOVITVE	25

1. INICIATIVNO TELO ZA PRIPRAVO KANDIDATURE

Zamisel o kandidaturi Košarkarske zveze Slovenije (KZS) za organizacijo in izvedbo ene skupine rednega dela evropskega košarkarskega prvenstva za moške v članski kategoriji se poraja že nekaj zadnjih let, a še ni bila realizirana. Nazadnje je Slovenija kandidirala za organizacijo ene izmed skupin evropskega prvenstva 2021. Žal takrat kandidatura ni bila uspešna. O novi kandidaturi smo začeli razmišljati v prvih mesecih leta 2024.

Tako je v februarju 2024 vodstvo KZS v sestavi:

- predsednika KZS Mateja Erjavca,
- generalnega sekretarja KZS Aleša Križnarja,
- podpredsednika KZS Iga Grudna,
- podpredsednika KZS Gregorja Griljca in
- podpredsednika KZS Gašperja Kromarja,

preverilo ustreznost organizacijskih potencialov, analiziralo možnosti doseganja zastavljenih tekmovalnih ciljev in učinkov ter se na podlagi tega dogovorilo za nadaljevanje s konkretno pripravo kandidature in študije o izvedljivosti tega projekta.

Odločitev o oddaji kandidature je že potrdil

- Izvršni odbor Košarkarske zveze Slovenije (na korespondenčni seji, 22. 10. 2024).

Oblikovan je bil operativno-iniciativni odbor, ki je zadolžen za pripravo vseh formalnih in vsebinskih izhodišč kandidature. V nadaljevanju, v primeru uspešne kandidature, bo operativno-iniciativni odbor preoblikovan in dopolnjen v koordinacijski organizacijski odbor, odgovoren za konkretno pripravo, organizacijo in izvedbo tekmovanja.

Iniciativni odbor Košarkarske zveze Slovenije sestavljajo:

- Matej Erjavec, predsednik KZS,
- Aleš Križnar, generalni sekretar KZS,
- Gašper Pišler, vodja projektov KZS.

2 UVOD

2.1 Košarka v Sloveniji

Za uradno rojstvo košarke šteje leto 1891, ko jo je v kanadskem Sprigfieldu izumil dr. James Naismith. Oranžna žoga je v Slovenijo prišla v 20. stoletju, natančneje okoli leta 1920. Tri desetletja kasneje, 15. januarja 1950 leta pa je bila ustanovljena Košarkarska zveza Slovenije.

Kmalu po osamosvojitvi Slovenije, je KZS postala članica Olimpijskega komiteja Slovenije in Mednarodne košarkarske organizacije FIBA (oboje leta 1992). Košarkarska zveza Slovenije je zavoljo kakovostnega dela in stalne želje po napredku med vsemi članicami košarkarske družine vse bolj cenjena, v sam svetovni vrh pa sodi tako upoštevajoč odstotek košarkarsko aktivnega prebivalstva, kot tudi po številu vrhunskih igralcev.

Slovenske košarkarske reprezentance so bile ustanovljene 26. januarja 1992 na gradu Bogenšperk pri Litiji. Uradnem delu ustanovitve državnih košarkarskih reprezentanc Slovenije so v Litiji sledile tekme kandidatov za moške in ženske reprezentance v različnih starostnih kategorijah.

20. maja 1992 je slovenska košarkarska reprezentanca odigrala prvo meddržavno tekmo. Tekma proti Hrvaški v Slovenskih Konjicah se je končala z zmago gostov s 93:74. Prvo tekmo so slovenski košarkarji sicer odigrali 8. maja istega leta v Tolminu proti Univerzi Michigan, a za prvo meddržavno velja tista v Slovenskih Konjicah.

Ob odmevnih rezultatih obeh slovenskih članskih reprezentanc pa nikakor ne smemo spregledati dosežkov mlajših reprezentanc, ki se lahko pohvalijo s kar nekaj medaljami. V poletju leta 2024 jim je uspel zgodovinski dosežek, saj so osvojili kar dve. Fantje do 20 let so na evropskem prvenstvu osvojili drugo, fantje do 18 let pa tretje mesto.

Medalje reprezentance fantov do 18. leta starosti je bila 13. medalja na evropskih prvenstvih mlajših starostnih kategorij in četrta v kategoriji fantov do 18 let. Fantje do 18 let so v preteklosti osvojili še dve srebrni medalji (Nemčija 2002, Turčija 2021) ter eno bronasto (Grčija 2019).

Ob tem so slovenske mlajše selekcije osvojile še devet medalj. V kategoriji fantov do 20 let so košarkarji leta 1998 v Trapaniju osvojili srebro, nato so bili dvakrat evropski prvaki na Ohridu 2000 in v Brno 2004, uspeh so ponovili tudi v koronskem letu 2021 v Heraklionu, 2006 v Izmirju pa so zasedli tretje mesto, letos pa so na Poljskem z izvrstno predstavo prišli do drugega mesta. Dekleta do 18 let so bila lani zlata na EP v Turčiji, dekleta do 20 let so bila druga 2017 na Portugalskem, ženska reprezentanca do 16 let pa bronasta 2021 prav tako na Portugalskem.

Košarkarska zveza Slovenije se lahko pohvali, da je v zadnjih letih že uspešno organizirala ter izvedla kar nekaj prvenstev pod okriljem mednarodne košarkarske organizacije FIBA. Prvič se je izziva lotila že leta 1994, ko se je v Mariboru, Postojni in Ljubljani igralo evropsko prvenstvo za fante mlajše od 22 let. Leta 1999 so Polzela, Celje in Laško gostili evropsko prvenstvo za kadete, julija 2007 pa smo skupaj s košarkarskim klubom Nova Gorica in Košarkarsko zvezo Italije, organizirali evropsko prvenstvo za košarkarje do 20 let. Organizacijo enakega tekmovanja smo ponovili v letu 2012 s pomočjo Kranjske Gore, Domžal in Ljubljane, kot testni dogodek za prihajajoče Evropsko prvenstvo za člane leta 2013.

Leta 2013 smo torej v Sloveniji gostili EuroBasket2013. Le-ta je bil še zadnjič organiziran v eni sami državi. Na prvenstvu je sodelovalo 24 reprezentanc. Tekmovanje je bilo do zdaj največja športna prireditve v samostojni Sloveniji in je odlično uspela, tako po organizacijski plati kot tudi finančni. Za organizacijo smo prejeli pohvale celotne evropske in svetovne košarkarske javnosti.

Točno deset let kasneje (junija 2023) je Ljubljana gostila še dve predtekmovalni skupini in finalni del ženskega evropskega prvenstva – FIBA Women's EuroBasket 2023, ter se znova izkazala za odličnega gostitelja. Že leta 2002 pa je KZS organizirala prvi večji mednarodni dogodek v ženski košarki – organizacija mladinskega evropskega prvenstva za dekleta do 18 let v Škofji Loki in ga tudi zelo uspešno izpeljala. Enako tudi leta 2015, ko je evropsko prvenstvo za mladinke potekalo v Celju.

2.1.1 Dosežki moške košarke

Moška članska reprezentanca se lahko pohvali, da je od ustanovitve naprej zaigrala na vseh 13. evropskih prvenstvih (1993, 1995, 1997, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2017, 2022), na štirih svetovnih prvenstvih (2006, 2010, 2014, 2023) ter na Olimpijskih igrah v Tokiu leta 2021.

Največji uspeh je dosegla leta 2017 z zmago in naslovom evropskih prvakov v Carigradu, za kar je na Dan državnosti leta prejela zlati red za zasluge. Slovenska moška članska košarkarska reprezentanca je evropski prvak postala 17. septembra 2017, kar predstavlja največji uspeh v zgodovini slovenskega ekipnega športa. Na prvenstvu Stare celine, ki je med 31. avgustom in 17. septembrom, potekalo v štirih državah (Finska, Izrael, Romunija in Turčija), so izbranci Igorja Kokoškova prišli do naslova evropskega prvaka. Z devetimi zmagami na prav toliko srečanjih je Slovenija prva reprezentanca po letu 2003, ki ji je uspel takšen dosežek. Smo druga najmanjša država, ki je postala evropski prvak. Kapetan Goran Dragić je bil izbran za najkoristnejšega košarkarja prvenstva, takrat komaj 18-letni Luka Dončić pa je svojemu kapetanu družbo delal v najboljši peterki prvenstva. Pred letom 2017 je za najboljši izid veljajo četrto mesto s prvenstva leta 2009 na Poljskem.

Enako odmeven rezultat je bilo četrto mesto na olimpijadi v Tokiu. Slovenci so v poletju 2021 blesteli že na kvalifikacijskem turnirju v Litvi, neverjetne predstave pa prikazali tudi v Tokiu. V polfinalu so bili le koš oddaljeni od zmage proti Franciji, s četrnim mestom pa dosegli najboljši rezultat slovenskega kolektiva na olimpijskih igrah.

V letu 2023 pa so slovenski reprezentanti na Okinawi ter v Manili s sedmim mestom izenačili najboljšo slovensko uvrstitev na svetovnih prvenstvih. Slovenija, ki je bila četrtič udeleženka turnirja najboljših reprezentanc na svetu, je na SP prvič nastopila leta 2006 na Japonskem in se na koncu zadovoljila z uvrstitvijo med 9. in 16. mestom. Leta 2010 je igrala v Turčiji in osvojila osmo mesto, v Španiji leta 2014 pa je bila sedma.

2.1.2 Tekmovalni dosežki moške članske reprezentance

- **Evropsko prvenstvo 1993:** 14. mesto izmed 16 reprezentanc, 3 tekme, 1 zmaga in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 1995:** 9. mesto izmed 14 reprezentanc, 6 tekem, 2 zmagi in 4 porazi
- **Evropsko prvenstvo 1997:** 14. mesto izmed 16 reprezentanc, 5 tekem, 1 zmaga in 4 porazi
- **Evropsko prvenstvo 1999:** 10. mesto izmed 16 reprezentanc, 6 tekem, 2 zmagi in 4 porazi
- **Evropsko prvenstvo 2001:** 13. mesto izmed 16 reprezentanc, 3 tekme, 1 zmaga in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 2003:** 9. mesto izmed 16 reprezentanc, 4 tekme, 2 zmagi in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 2005:** 6. mesto izmed 16 reprezentanc, 6 tekem, 4 zmage in 2 poraza
- **Svetovno prvenstvo 2006:** 13. mesto izmed 24 reprezentanc, 6 tekem, 3 zmage in 3 porazi
- **Evropsko prvenstvo 2007:** 7. mesto izmed 16 reprezentanc, 8 tekem, 5 zmag in 3 porazi
- **Evropsko prvenstvo 2009:** 4. mesto izmed 16 reprezentanc, 8 tekem, 5 zmag in 3 porazi
- **Svetovno prvenstvo 2010:** 8. mesto izmed 24 reprezentanc, 7 tekem, 5 zmag in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 2011:** 7. mesto izmed 24 reprezentanc, 11 tekem, 7 zmag in 4 porazi
- **Evropsko prvenstvo 2013:** 5. mesto izmed 24 reprezentanc, 11 tekem, 7 zmag in 4 porazi
- **Svetovno prvenstvo 2014:** 7. mesto izmed 24 reprezentanc, 7 tekem, 5 zmag in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 2015:** 9. - 16. mesto izmed 24 reprezentanc, 6 tekem, 3 zmage in 3 porazi
- **Evropsko prvenstvo 2017:** 1. mesto izmed 24 reprezentanc, 9 tekem, 9 zmag
- **Olimpijske igre 2021:** 4. mesto izmed 12 reprezentanc, 6 tekem, 4 zmage in 2 poraza
- **Evropsko prvenstvo 2022:** 6. mesto izmed 24 reprezentanc, 7 tekem, 5 zmag in 2 poraza
- **Svetovno prvenstvo 2023:** 7. mesto izmed 32 reprezentanc, 8 tekem, 5 zmag in 3 porazi

2.1.3 Dosežki ženske košarke

Ženska članska izbrana vrsta se je v letu 2017 prvič v zgodovini samostojne Slovenije uvrstila na evropsko prvenstvo, ki je v mesecu juniju potekalo na Češkem. Članice so že na premiernem nastopu na velikem tekmovanju opozorile nase. Do zadnje tekme skupinskega dela so bile v boju za nastop v drugem delu. Premagale so Grčijo, ki je na koncu osvojila četrto mesto, same pa na koncu osvojile 14. mesto.

Leta 2019 so se Slovenke ponovno suvereno uvrstile na evropsko prvenstvo, ki se je odvijalo v Latviji in Srbiji. V Nišu so se prebile iz skupinskega dela ter zaigrale v Beogradu. Po porazu proti Belgiji v osmini finala so dekleta nadgradila uspeh iz leta 2017 in prvenstvo končale na 10. mestu.

Leta 2021 je ženski članski reprezentanci uspel izjemen uspeh, saj so se skozi kvalifikacije za evropsko prvenstvo 2021 prebile brez poraza in se prvič v zgodovini slovenske ženske košarke na lestvici FIBA uvrstile med 30 najboljših držav na svetu. Na prvenstvu Stare celine, ki sta ga gostili Francija in Španija so zaigrale še tretjič. In bile znova blizu uvrstitve v četrtfinale. Z dvema zmagama in porazoma so ponovile uspeh izpred dveh let.

Na domačem EuroBasketu v Stožicah leta 2023 (ob Sloveniji je skupinski del gostil še Izrael) so zaigrale četrtič zapored. Kljub glasni podpori s tribun in dobri igri so bile slovenske košarkarice na vseh treh tekmah skupinskega dela za malenkost prekratke. Na koncu so prvenstvo končale na 15. mestu.

2.2 Obrazložitev razlogov kandidature

Gostovanje dogodka FIBA EuroBasket 2029 poleg finančnih učinkov za vse deležnike prinaša tudi **neposredno uvrstitev domače reprezentance na prvenstvo**.

FIBA EuroBasket je eden največjih mednarodnih športnih dogodkov v ekipnih športih zato menimo, da ponujeno priložnost moramo izkoristiti.

Leta 2029 je na vrsti 43. evropsko prvenstvo za moške, ki bi na podlagi izkušenj organizacije moškega evropskega prvenstva leta 2013 ter organizacije dveh skupin ter finalnega dela ženskega evropskega prvenstva 2023 želeli ponovno organizirati. Tokrat bi glede na prakso zadnjih prvenstev, ki se je izkazala kot zelo dobra, organizirali **eno skupino rednega (skupinskega) dela**.

Organizacija tako velikega in odmevnega športnega tekmovanja **prinaša košarki, športu, gospodarstvu in tudi državi pozitivne učinke na več ravneh**, kar je razvidno in lepo prikazano v poročilu mednarodne košarkarske zveze FIBA za zadnje evropsko prvenstvo leta 2022 v Nemčiji, Italiji, Češki in Gruziji (FIBA EuroBasket 2022 host city impact study), ki ga je v sodelovanju z mednarodno košarkarsko organizacijo FIBA pripravilo svetovno priznana podjetje **Nielson Sports**; »the Global Leader in Sponsorship Media Valuation & Data Analytics.«.

Na KZS smo se za kandidaturo za organizacijo ene skupine FIBA EuroBasket 2029 odločili na podlagi podobne strategije, kot smo jo imeli pri projektu EuroBasket 2013 ter FIBA Womens EuroBasket 2023 (organizacijsko) in pri projektih EuroBasket 2017 ter EuroBasket 2022 (tekmovalno).

Od organizacije FIBA EuroBasket 2029 lahko pričakujemo naslednje pozitivne učinke

- direktna uvrstitev na EP 2029** in s tem možnost, da reprezentanci brez rezultatskega pritiska zagotovimo maksimalno kvalitetne pogoje v obdobju dveh let za pripravo na ponovni vrhunski nastop, tokrat pred domačimi gledalci.
- domačim gledalcem in športnim navdušencem bi še enkrat več pričarali **nepozabno športno in nacionalno doživetje ter ponos**. Z organizacijo tako velikega športnega dogodka na domačih tleh pa bi (dokazano) mlade in bodoče uspešne športnike/športnice še dodatno navdušili k športnemu udejstvovanju. Odličen primer je študija gospodarskega vpliva iz domačega evropskega prvenstva 2013, kjer smo **v Sloveniji po EuroBasketu 2013 lahko zaznali 60% povečanje vpisa otrok v košarko**.
- organizacija evropskega prvenstva v košarki prinaša tudi **pozitiven (ekonomski) učinek** na gospodarski, turistični in športni ravni.

2.3 Načrtovani tekmovalni cilji

Nastop na FIBA EuroBasketu 2025, ki ga gostijo Ciper, Finska, Poljska in Latvija bo dal igralcem in strokovnemu štabu vpogled v aktualne tekmovalne zmožnosti naše reprezentance na najvišji evropski ravni, hkrati pa obema tudi usmeritve za nadaljnje delo in razvoj, ki bi ga lahko aktualizirali na naslednjem EP 2029 na domačem terenu. Na podlagi tega lahko predvidevamo, da bo naša reprezentanca pridobila vse tiste potrebne in ustrezne izkušnje, ki jim bodo omogočale uspešno tekmovanje na naslednjih velikih tekmovanjih. Na podlagi tega ocenjujemo, da bi tekmovalne dosežke za EP 2029 lahko načrtovali v naslednjem okvirju:

Zadovoljivi tekmovalni cilj

- osvojitve 1. mesta v svoji skupini skupinskega dela prvenstva,
- zmaga v osmini finala in uvrstitev v četrtfinale,
- zmaga v četrtfinalu in uvrstitev v polfinale,
- končna uvrstitev med 1. in 4. mestom.

Realni in pričakovani tekmovalni cilj

- nastop na polfinalni tekmi in možnost vključitve v tekmi za medalje.

Ne glede na konkretno uvrstitev, bo ključni cilj nadaljnji razvoj slovenske reprezentance in njenih igralcev. Poseben poudarek bo na napredku mlajših igralcev, ki bodo takrat že prevzemali osrednje vloge v ekipi.

Vključevanje mlajših talentov in zvezdniška moč Luke Dončiča

Pomemben del naše strategije za EP 2029 bo vključitev mlajših talentov, ki so se že izkazali na evropskem prizorišču. Leta 2024 smo prvič v zgodovini Košarkarske zveze Slovenije osvojili dve medalji v mlajših starostnih kategorijah.

Fantje do 18 let so na evropskem prvenstvu, ki je potekalo na Finskem, osvojili bronasto medaljo, medtem ko je reprezentanca do 20 let navdušila z osvojenim srebrom. Evropsko prvenstvo do 20 let je potekalo na Poljskem.

Ta mlada generacija bo skupaj z Luko Dončičem, enim najboljših košarkarjev na svetu, predstavljala jedro naše reprezentance na EP 2029. Dončičeva zvezdniška moč in sposobnost pritegniti ogromno občinstva ter medijsko pozornost bosta pomembna dejavnika, ki nam bosta pomagala tudi v boju proti najboljšim ekipam na stari celinii.

Naša reprezentanca bo tako EP 2029 pričakala z mešanico izkušenj in svežine, z jasnim ciljem doseči vrh evropske košarke.

2.4 Načrt priprav slovenske reprezentance

Če bi bila Slovenija izbrana kot gostitelj FIBA EuroBasket 2029 bi to pomenilo, da bi bila naša reprezentanca neposredno uvrščena nanj in bi tako v kvalifikacijah za uvrstitev na FIBA EuroBasket 2029 lahko nastopala brez dodatnega bremena glede uvrstitve na EP 2029. Iz tega izhaja, da bi imela slovenska reprezentanca dve leti časa za načrtno pripravo na zgoraj omenjeno tekmovanje (v tem času bi reprezentanca klub temu nastopila v kvalifikacijah in odigrala šest tekem).

Priprave na prvenstvo bi vrh dosegle 30 – 40 dni pred začetkom, ko bi se naša reprezentanca na različnih lokacijah po Sloveniji intenzivno pripravljala na ta dogodek. V času intenzivnih priprav bi naša reprezentanca odigrala tudi pet do šest dodatnih pripravljalnih tekem.

2.5 Izbor gostitelja

O kandidaturi in izboru gostiteljev prvenstva odloča FIBA Europe Board (Izvršni odbor), na eni izmed svojih sej v maju oz. juniju 2025, kjer bo znana tudi dokončna odločitev.

Drugi kandidati: interes za organizacijo prvenstva 2029 je velik, po neuradnih informacijah o kandidaturi razmišlja vsaj šest večjih evropskih držav.

Gleda na kakovost naše reprezentance, organizacijske reference in znano gostoljubnost Slovenije (ki ne zajema samo košarkarske športne dogodke), je naše pričakovanje, da bomo izbrani za organizatorja, objektivno realno. Moramo izpostaviti tudi dejstvo, da je izvedba evropskega prvenstva na domačih tleh leta 2029 verjetno ena izmed zadnjih priložnosti, da zaradi starosti (najboljša igralna leta, seveda v primeru dobrega zdravstvenega stanja) naš dragulj Luka Dončič zaigra na velikem tekmovanju pred domačimi navijači.

2.6 Podlaga za študijo o izvedljivosti prireditve

Možnost organizacije velikega mednarodnega športnega dogodka ima za Slovenijo velik pomen. Še posebej, ko gre za ekipe športe in v našem primeru za tržno, promocijsko in tekmovalno največje tekmovanje, ki ga kot država zaradi infrastrukturnih omejitev sploh lahko gostimo.

Študija temelji na treh osnovnih in glavnih postavkah/inputih in upošteva:

- a) Neodvisno študijo Ekonomske fakultete o stroških in koristih EuroBasketa 2013 v Sloveniji (takrat celotno prvenstvo);
- b) Host City Impact Study for Eurobasket 2022, izdelal Nielsen Sports za FIBA Europe, s pomočjo agencije Zadruga Agency;
- c) lastne, dolgoletne izkušnje, predvsem pa iz 3 letnega projekta EuroBasket 2013 ter Womens Eurobasket 2023.

Skozi študijo smo poskušali ugotoviti tudi potencialne negativne vplive na okolje in družbo, katerih praktično ni. Delni riziko smo zaznali pri samem financiranju, saj je možen vpliv rezultatskega vidika na prodajo vstopnic, za kar pa imamo rešitve s pravočasno in pravilno strategijo prodaje vstopnic. Hkrati bi gostili eno skupino predtekmovalnega dela, kar pomeni, da je ta rizik nekoliko manjši, saj bo naša reprezentanca v vsakem primeru odigrali pet tekem.

3 PRVENSTVO / FIBA EUROBASKET 2029

FIBA, mednarodna košarkarska zveza je združenje nacionalnih organizacij, ki ureja mednarodna tekmovanja v košarki. Ustanovljena je bila leta 1932 in **združuje 213 nacionalnih košarkarskih zvez z vsega sveta**. FIBA organizira in nadzira mednarodna tekmovanja, med drugim FIBA svetovni pokal v košarki, FIBA svetovni pokal v ženski košarki in olimpijski košarkarski turnir.

Za organizacijo in nadzor evropskega prvenstva v košarki pa skrbi evropska kontinentalna konfederacija, oziroma cona pod okriljem Mednarodne košarkarske zveze, ki se imenuje FIBA EUROPE. FIBA Europe pod svojim okriljem združuje **50 nacionalnih (evropskih) košarkarskih zvez**.

Njene članice v Evropi organizirajo tekmovanja članskih košarkarskih reprezentanc že vse od leta 1935, ko je bilo izvedeno prvo prvenstvo v Švici. Naslednje, drugo evropsko prvenstvo, je bilo izvedeno leta 1937 v Latviji, potem pa je bilo v kontinuiteti, najprej praviloma vsaki dve leti, nato na vsake štiri leta, izvedenih skupno 41 prvenstev.

Zadnje, 41. evropsko prvenstvo, je bilo tako izvedeno v okviru skupne organizacije Češke, Gruzije, Italije in Nemčije v septembru leta 2022. Na tem prvenstvu je španska reprezentanca osvojila zlato medaljo in se torej ponaša z naslovom aktualnega evropskega prvaka, ki ga bo branila na prvenstvu leta 2025, ki ga bodo gostile Finska, Latvija, Poljska in Ciper.

40. prvenstvo je bilo organizirano prav tako v štirih državah in sicer na Finskem, Izraelu, Romuniji in Turčiji (2017). To je tudi prvenstvo kjer je Slovenija postala evropski prvak. 39. prvenstvo pa so gostile Hrvaška, Nemčija, Francija in Latvija, prvenstvo je osvojila Španija.

Glede na uveljavljenost in razširjenost ter tudi gledanost in odmevnost moške košarke v Evropi, lahko EuroBasket brez dvoma uvrščamo med top dva športna dogodka v Evropi. Gledano skozi prizmo ekipnih športnih iger pa med top tri na svetu. To seveda kaže na zahtevnost izvedbe celotnega dogodka ter odgovornost organizatorjev do FIBA Europe, kot krovne košarkarske organizacije, predvsem pa do aktivnih udeležencev in vseh tistih, ki dogodek tako ali drugače spremljajo oziroma razumejo in udeležajo kot poslovno priložnost. Prav zaradi tega zahteva priprava, organizacija in izvedba skrbno in celovito načrtovanje in dovršeno realizacijo.

Košarkarske zveza Slovenije ter njen del organizacijskega odbora bo v teh okvirih neposredno odgovoren za realizacijo dela celotnega dogodka, ki se bo odvijal v Ljubljani. Zaradi tega v nadaljevanju pojasnujemo predvsem organizacijsko športne vidike tega dela prvenstva.

3.1 Čas in kraj prvenstva

Moška članska košarkarska prvenstva se odvijajo od leta 2017 na vsake štiri leta. Predvidoma potekajo od konca avgusta do sredine septembra, s tem da samo prvenstvo traja 18 dni, pri tem pa je praviloma določeno, da je:

- sreda dan, ko reprezentance prihajajo na lokacijo tekmovanja,
- četrtek dan, ko ekipe opravijo uraden trening in je tehnični sestanek
- petek dan, ko se tekmovanje začne,
- nedelja čez dva tedna dan, ko potekajo finalne tekme in
- ponedeljek dan, ko reprezentance odhajajo.

Natančen datum tekmovanja sicer še ni določen, toda glede na navedeno in glede na dosedanje izkušnje lahko z veliko verjetnostjo realno predvidevamo, da se bi prvenstvo odvijalo **konec avgusta in/ali v prvi polovici septembra 2029**.

Zaradi kandidature za samo del prvenstva, bo skupinski del tekmovanja, ki ga bi za eno skupino organizirala Košarkarska zveza Slovenije, potekal predvidoma (naša ocena) **od srede, 29. 8. 2029, do nedelje, 16. 9. 2029**. Terminski plan tistega dela tekmovanja, ki bi se torej predvidoma odvijal v Sloveniji, je naslednji:

- sreda, 29. 8.; prihod reprezentanc,
- četrtek, 30. 8.; prvi treningi ter tehnični sestanek,
- petek, 31. 8.; prvi tekmovalni dan,
- sobota, 1. 9.; prosto ali dan počitka

- nedelja, 2. 9.; drugi tekmovalni dan,
- ponedeljek, 3. 9.; prosto ali dan počitka,
- torek, 4. 9.; tretji tekmovalni dan
- sredo 5.9.; prosto ali dan počitka,
- četrtek, 6.9.; četrti tekmovalni dan
- Petek, 7.9.; prosto ali dan počitka,
- Sobota, 8.9.; peti tekmovalni dan
- Nedelja, 9.9.; potovanje na lokacijo kjer se bo odvil finalni del turnirja.

Košarkarska zveza Slovenije ima namen skupinski del tekmovanja izpeljati **v Ljubljani (športna dvorana Stožice)**:

- Ljubljana kot edina z dvorano, ki ima kapaciteto nad 10.000 sedežev,
- kot taka ima bogate izkušnje z organizacijo velikih dogodkov v tej dvorani in okolici,
- v zadnjem obdobju so, ob sodelovanju KZS ter Javnim zavodom Šport Ljubljana zelo uspešno izpeljali zahtevno organizacijo skupinskega in finalnega dela FIBA Women's EuroBasketa 2023 ter v zadnjih letih tudi nemalo kvalifikacijskih in pripravljalnih tekem moške članske reprezentance.
- Ljubljana razpolaga s povsem ustrezno ter z vsemi zahtevami FIBA in določili FIBA tekmovalnih propozicij usklajeno infrastrukturo, prav tako pa tudi s kakovostnim in izkušenim strokovno organizacijskim kadrom, ki je v preteklosti že večkrat uspešno sodeloval s KZS oziroma realiziral dogovorjene strokovno organizacijske naloge.
- Vsekakor pa je odločitev o izbiri Ljubljana, kot mesta organizacije in izvedbe ene skupine EuroBasketa 2029, v kar največji meri podprta z odzivnostjo in naklonjenostjo ljubiteljev in spremljevalcev košarke v Ljubljani in širši okolici ter pravzaprav tudi iz celotne Slovenije. Ti so vselej, tako tudi v zadnji kvalifikacijski tekmi naše moške reprezentance za nastop na SP2023, želeli in znali podpreti igralce naše reprezentance.

3.2 Potrebna športna infrastruktura in objekti

Tekmovanje bo potekalo v športnih objektih v Ljubljani, tekme v dvorani Stožice, treningi morebiti v dvorani Hala Tivoli. Obe dvorani sta že v preteklosti (že omenjen EuroBasket 2013, Womens Eurobasket 2023 in uradne kvalifikacijske tekme za SP 2023) z manjšimi ureditvami in prilagoditvami (npr. obarvanost igrišča, medijske tribune,...) izpolnjevali vse z uradnimi FIBA Regulations predpisanimi pogoji za izvedbo košarkarskih tekmovanj na najvišji ravni.

Glede na tekmovalni sistem in režim izvajanja treningov v času tekmovanj, kar določajo predpisi FIBA, bodo tekmovalne aktivnosti, vključno s treningi, v času prvenstva izvedene v naslednjih dvoranah:

- Dvorana Stožice, Ljubljana – glavna dvorana za tekmovanje in del treningov,
- Dvorana Hala Tivoli – eventualna nadomestna trenažna dvorana,

Dodatne investicije v izgradnjo ali obnovo športne infrastrukture (dvorane) niso potrebne.

3.3 Tekmovalni sistem

Tekmovalni sistem oziroma format tekmovanja določa FIBA Europe. H grafičnemu prikazu, ki ga najdete v Prilogi 01, dodajamo še naslednja osnovna pojasnila:

- EuroBasket je zaključni del evropskega reprezentančnega tekmovanja, na katerem sodeluje **24 najboljših evropskih moških članskih reprezentanc**, ki si pravico do nastopa, ob reprezentanci organizatorjev, ki je na zaključni del prvenstva uvrščena direktno, pridobijo skozi kvalifikacijski del tekmovanja. Nastopajoče reprezentance se razdelijo v **štiri skupine po šest reprezentanc**, pri čemer bi **Slovenija gostila eno izmed skupin**.
- To pomeni, v primeru da bo Slovenija v svoji kandidaturi za organizacijo prvenstva v letu 2029 uspešna, bo moška košarkarska reprezentanca Slovenije na zaključni del EuroBasket 2019 uvrščena neposredno brez kvalifikacij. Igrala jih sicer bo, vendar brez točkovanja.
- Razpored skupin na izbrane lokacije je določen z deloma delegiranim žrebom, kar zagotavlja, da bo reprezentanca Slovenije skupinski del prvenstva odigrala pred domačim občinstvom. Reprezentanca Slovenije torej v Ljubljani.

Hkrati je tudi pravilo FIBA Europe, da si organizator lahko izbere eno državo – reprezentanco, ki bo predtekmovanje igrala v njeni skupini. Predvsem na račun, da ima organizator možnost izbrati tako reprezentanco, ki s svojimi navijači napolni dvorane.

3.4 Osnovne logistične informacije

Logistični del organizacije (priprave in izvedbe) FIBA EuroBasket 2029 je kompleksen in zelo zahteven segment izpeljave celotnega tekmovanja. FIBA Europe namreč od organizatorjev zahteva sistematično in dosledno načrtovanje ter realizacijo vrste logistični zahtev, ki so kot obligatorni standard natančno definirane v posebnem priročniku (Event Manual). Hkrati posebna komisija in s strani FIBA Europe določeni pooblaščenici že v fazi kandidature, posebej pa še v fazi neposredne priprave in izvedbe tekmovanja, natančno in kontinuirano spremljajo izpolnjevanje vseh, tudi najmanjših podrobnosti celotnega logističnega sistema. Njihove zahteve in organizatorjeva obveza je, da logistični segment organizacije prvenstva deluje na ravni, ki omogoča in zagotavlja

- vsem aktivnim udeležencem, od sodelujočih reprezentanc do uradnih oseb, enakovredne in kar najboljše pogoje za tekmovanje;
- vsem organizacijskim kadrom pa nemoteno opravljanje tistih poslov in nalog, za katere so v okviru organizacijskega ustroja zadolženi in odgovorni.

Slovenska košarkarska zveza je z učinkovito in uspešno organizacijo že večkrat dokazala, da razpolaga z materialnimi in kadrovskimi viri, ki zagotavljajo uspešno obvladovanje še tako zahtevnih logističnih projektov.

3.5 Število udeležencev ter njihova nastanitev in prehrana

Kot rečeno, bi v okviru ene skupine prvenstva Slovenija oziroma Košarkarska zveza Slovenije gostila šest reprezentanc. V skladu z določili FIBA Europe šteje uradna delegacija posamezne reprezentance 19 oseb, praviloma pa posamezne reprezentance prihajajo na tekmovanje v večjem številu (30+). Realno je pričakovati, da bo v okviru reprezentančnih delegacij skupno število oseb med 180 in 200. Če k temu dodamo še uradne osebe tekmovanja (sodniki, tehnični komisarji, inštruktorji) in predstavnike FIBA Europe in FIBA, bo v času prvenstva potrebno poskrbeti za nastanitev in prehrano preko 300 neposrednih udeležencev tekmovanja.

Za nastanitev in prehrano vseh aktivnih udeležencev prvenstva je dolžan poskrbeti organizator, ki mora zagotoviti nastanitev s polnim penzionom in dodatno malico na ustreznem kakovostnem nivoju. Predvidevamo da bodo udeleženci nameščeni v hotelu Grand Plaza Ljubljana, hotelu Radisson Blu Plaza, Intercontinental, Grand Hotel Union ter hotelu Four Points by Sheraton Ljubljana Mons.

Obiskovalcem oz. gledalcem ter medijskim spremljevalcem prvenstva iz tujine bomo ponudili možnosti nastanitve v različnih hotelih in ostalih nastanitvenih možnostih prav tako v Ljubljani (City Hotel ali Park hotel Ljubljana).

3.6 Transport udeležencev

Predvidevamo, da bi večina aktivno sodelujočih (ekipe, sodniki, tehnični komisarji, predstavniki FIBA Europe in FIBA) v Slovenijo prispela prek Letališča Jožeta Pučnika Ljubljana, od koder bi se jih z avtobusi prepeljalo do Ljubljane.

Za sodelujoče reprezentance bo prevoz med lokacijo nastanitve ter lokacijo tekem in treningov organiziran z avtobusi (tudi v primeru kratkih razdalj), ki je potrebno zagotoviti policijsko spremstvo. Zadevo bomo poskušali optimizirati ter tako pripravili prevoze po natančnem in v naprej določenem voznem redu. Enako bodo organizirani tudi prevozi uradnih oseb tekmovanja. Zaradi manjšega števila oseb pa bodo ti prevozi opravljeni z osebnimi ali kombiniranimi vozili.

Za vse aktivne udeležence in uradne spremljevalce tekmovanja bi za obiske tekem izven terminov, na katerih so neposredno aktivni, dodatno organizirali krožni prevoz med lokacijami nastanitev in tekmovalno dvorano. Tudi ta del prevozov poteka po vnaprej določenem urniku in je usklajen s siceršnjimi prevozi.

Po končanem skupinskem delu prvenstva bo za reprezentance, ki bodo tekmovanje nadaljevale s tekmami zaključnega dela v drugi državi, organiziran prevoz na lokacijo zaključnega dela tekmovanja, za reprezentance, ki pa bodo s tekmovanjem zaključile, pa tudi prevoz na letališče odhoda.

Na osnovi izkušenj predvidevamo, da bomo celoten segment prevozov realizirali z avtobusi cenovno najugodnejšega ponudnika, službenimi kombiniranimi vozili in službenimi osebnimi vozili (z nekaterimi KZS že razpolaga v okviru sponzorskega dogovora z aktualnim oskrbovalcem s službenimi vozili).

3.7 Ocena varnosti oz. varnostnih tveganj

Oceno vpliva prireditve na stanje varnosti prometa, javnega reda in miru ter varnosti udeležencev prireditve temeljimo na izkušnjah do zdaj organiziranih velikih košarkarskih tekmovanj v Sloveniji ter na podlagi poznavanja te problematike v državah, v katerih smo do sedaj sodelovali na EP oziroma v državah, ki sodijo v širši krog najverjetnejših udeleženk FIBA EuroBasket 2029.

Dokaj zanesljivo lahko ocenimo, da prireditve ne bi imela prav nobenih negativnih vplivov na stanje varnosti prometa, javnega reda in miru. Prav tako ocenjujemo, da je varnost aktivnih udeležencev prvenstva, njihovih spremljevalcev, novinarjev in medijev ter seveda tudi gledalcev oz. navijačev iz Slovenije in tujine, mogoče zagotoviti z običajnimi postopki in ravno varovanja prireditve.

4 ANALIZA FIBA EUROBASKET 2022 (zadnje Evropsko prvenstvo) KOT PRIMER DOBRE PRAKSE

FIBA Eurobasket 2022 je bil eden najpomembnejših košarkarskih dogodkov na evropski ravni, ki je združil najboljše evropske reprezentance in prinesel velike gospodarske, družbene in medijske učinke. Prvenstvo se je odvijalo v štirih evropskih državah: **Nemčiji, Italiji, Češki in Gruziji**, ter v petih gostiteljskih mestih: **Berlin, Köln, Milano, Praga in Tbilisi**. Tekmovanje je potekalo **od 1. do 18. septembra 2022 (skupno 18 dni)** in je vključevalo tako **skupinski kot izločilni del tekmovanja**.

Na prvenstvu je sodelovalo **24 držav**, ki so se pomerile v bojih za evropski naslov. Zmagovalka prvenstva je bila **Španija**, ki je v finalu premagala **Francijo**. Španija je tako osvojila svoj četrti naslov evropskih prvakov. **Slovenija** je na tem prvenstvu dosegla šesto mesto.

FIBA Eurobasket 2022 je bil še posebej pomemben zaradi mednarodne prepoznavnosti košarke, saj je pritegnil ogromno zanimanje tako v Evropi kot širše. Dogodek je bil izjemno dobro pokrit z medijskimi prenosi in prisotnostjo na družbenih omrežjih, kar je omogočilo širok globalni doseg. Poleg tega prvenstvo ni predstavljalo zgolj vrhunca košarkarskega tekmovanja, ampak tudi izjemno platformo za promocijo gostiteljskih mest in držav. Poleg vrhunskih športnih dosežkov je bil Eurobasket 2022 izjemno uspešen tudi iz vidika gospodarskih, družbenih in promocijskih učinkov, kar ga postavlja kot primer dobre prakse za organizacijo tovrstnih dogodkov.

4.1 Ključni podatki Eurobasketa 2022

- **Skupno število obiskovalcev:** 651.400 (od tega 237.923 unikatnih obiskovalcev).
- **Mednarodni obiskovalci:** 50.000 mednarodnih obiskovalcev, kar je pomembno prispevalo k povečanju turističnega prometa v gostiteljskih mestih.
- **Starost obiskovalcev:** 40 % obiskovalcev je bilo mlajših od 30 let, kar kaže na mladostno in energično občinstvo, ki se je udeležilo dogodka.
- **Dolžina bivanja obiskovalcev:**
 - 1-2 dni: 30 %,
 - 5-6 dni: 27 %,
 - 7-8 dni: 10 %,
 - 10+ dni: 5 %.

Poleg športnih dosežkov in množične gledanosti je FIBA Eurobasket 2022 ustvaril pomembne gospodarske učinke za gostiteljska mesta. Povečana turistična aktivnost, lokalna poraba obiskovalcev in medijska izpostavljenost so prispevale k dolgoročnemu gospodarskemu in družbenemu vplivu.

4.2 Medijski vpliv Eurobasketa 2022

Eurobasket 2022 je bil izjemno uspešen tudi v smislu medijske izpostavljenosti. Dogodek je pritegnil svetovno občinstvo prek televizije in družbenih omrežij.

- **Televizijski prenosi:** Prenosi v več kot 190 državah s skupno gledanostjo več kot 300 milijonov.
- **Družbena omrežja:** 917 milijonov ogledov videov in 4,2 milijarde vtisov na platformah, kot so Instagram, Twitter / X, Facebook in TikTok.
- Na celotnem prvenstvu so organizatorji skupaj zabeležili kar **1366 akreditiranih medijskih predstavnikov**.

Medijska izpostavljenost gostiteljskih mest je dolgoročno vplivala na njihov ugled in povečala turistične priložnosti.

Medijske vrednosti in številke bodo zaradi ekstremno hitrega razvoja v današnjem času še večje v primerjavi s prejšnjimi prvenstvi (število TV ogledov se je na zadnjem evropskem prvenstvu **povečalo za kar 25 %** v primerjavi s prvenstvom leta 2017). Ne smemo pa pozabiti tudi na družbena omrežja, ki postajajo eden izmed najbolj pomembnih dejavnikov pri promociji dogodka. Košarkarska zveza Slovenije in FIBA se pomena družbenih

omrežij še kako zavedata in temu primerno veliko vlagata v aktivnosti na tem področju. Temu so priča tudi podatki o številu sledilcev, saj imata skupaj na različnih družbenih omrežjih **preko 18 milijonov sledilcev**.

Število sledilcev / Kanal	FIBA	FIBA EuroBasket	KZS
Facebook	7.700.000	468.000	45.000
Instagram	3.000.000	464.000	84.100
Twitter / X	584.600	58.100	18.400
YouTube	2.810.000	/	6.500
TikTok	3.200.000	/	33.000
SKUPAJ	17.294.600	990.100	180.500

4.3 Ekonomski vpliv Eurobasketa 2022

Neposredni gospodarski vpliv:

Eurobasket 2022 je ustvaril 66 milijonov evrov neposrednih gospodarskih učinkov, ki vključujejo porabo obiskovalcev, organizatorjev in ekip. Skupno število obiskovalcev je bilo 651.400, od tega 50.000 mednarodnih gostov, kar kaže na močan mednarodni vpliv dogodka.

Posredni in inducirani učinki:

Poleg neposredne porabe so posredni in inducirani učinki dodatno povečali gospodarski vpliv dogodka. Meritve so bile izvedene v petih evropskih mestih: Berlin, Köln, Milano, Praga in Tbilisi. Najnižji multiplikator je bil izmerjen v Tbilisiju (2,74), kjer je bila poraba manjša zaradi manjšo infrastrukture in turistične dejavnosti, medtem ko je bil najvišji multiplikator izmerjen v Berlinu (6,38), mestu z večjo infrastrukturo in višjo stopnjo turistične porabe.

Posredni učinki vključujejo povečanje povpraševanja po lokalnih dobaviteljih, kot so gostinski in hotelski sektorji, transportne storitve in trgovina. Inducirani učinki pa izhajajo iz novih zaposlitev, ki so bile ustvarjene zaradi dogodka, kar je povečalo kupno moč lokalnega prebivalstva in posledično prispevalo k dodatni porabi v lokalnem gospodarstvu.

Skupni gospodarski vpliv je znašal **161 milijonov evrov**, kar vključuje gospodarske učinke v trgovini, gostinstvu, prevozu in drugih storitvenih dejavnostih.

Vir podatkov: Host City Impact Study for Eurobasket 2022, izdelal Nielsen Sports za FIBA Europe, s pomočjo agencije Zadruga Agency.

5 FINANČNA KONSTRUKCIJA EUROBASKETA 2029 IN ČASOVNICA KANDIDATURE TER PLAČIL

Košarkarska zveza Slovenije ima s pripravo finančnih načrtov ter samim financiranjem in obvladovanjem financiranja organizacije in izvedbe velikih mednarodnih športnih dogodkov veliko izkušenj. Prav zaradi tega smo **v okviru finančne konstrukcije** oziroma v okviru finančnega načrta lahko vključili dokaj natančno in zanesljivo prognozo stroškov in prihodkov, ki kažejo na to, da ima tako država RS (v primeru sofinanciranja), kot tudi organizator finančno korist.

5.1 Realno stanje sofinanciranja Košarkarske zveze Slovenije

Slovenski šport, še posebej na ravni ekipnih športnih panog, v zadnjih letih dosega izjemne športne dosežke. Medalje na največjih evropskih in svetovnih prvenstvih so v zadnjih letih uspeli osvojiti odbojkarstva, rokometna in košarkarska reprezentanca, vse v moški kategoriji.

Žal so bili ti dosežki doseženi v razmerah, ki komajda omogočajo preživetje panožnim športnim zvezam, katerim prihodki iz naslova javnih sredstev ne omogočajo niti pokritja stroškov potovanj in namestitvev reprezentančnih selekcij v različnih starostnih kategorijah.

Na letni ravni država trenutno zagotavlja med 25 in 30 odstotkov celotnega proračuna Košarkarske zveze Slovenije, ki jih potrebujemo za delovanje in vse naše aktivnosti pri pravilnem razvoju te tradicionalne športne panoge v Sloveniji.

5.2 Stroški/odhodki Eurobasketa 2029

FIKSNI STROŠKI GOSTOVANJA ENE SKUPINE REDNEGA DELA (plačila KZS do FIBA EUROPE)

- pristojbina za kandidaturo: 25.000 € (nepovratna sredstva)
- depozit: 180.000 € (depozit se vrne gostitelju v primeru uspešne organizacije prvenstva)
- pristojbina za sam dogodek (kotizacija): 2.490.000 €
- stroški TV produkcije: 560.000 €

SKUPAJ FIKSNI STROŠKI: 3.255.000 € - 180.000€ (depozit) = 3.075.000 €

ORGANIZACIJSKI STROŠKI

- Stroški organizacijskega osebja in pisarne LOC ter zavarovanja dogodka: 480.000 €
- Nastanitev, prevozi in stroški tekmovanja: 750.000 €
- Najem in ureditev dvorane, IT infrastruktura ter tehnična podpora: 900.000 €
- Stroški zdravstvenega varovanja, doping kontrole in varovanja dogodka: 210.000 €
- Marketing, promocija, PR in medijske aktivnosti ter promocijski dogodki: 810.000 €
- Branding, tiskovine, spremljevalni program, fan cone in trajnostne pobude: 850.000 €
- Nepredvideni stroški: 200.000 €

SKUPAJ ORGANIZACIJSKI STROŠKI: 4.000.000 - 4.200.000 €

SKUPAJ CELOTNO PRVENSTVO: 7.075.000 - 7.275.000 €

SKUPAJ CELOTNO PRVENSTVO (brez vštetega depozita): 6.895.000 - 7.095.000 €

Za obvladovanje in spremljanje stroškov (odobravanje in evidentiranje ter kontrola in analiziranje) bi bila neposredno zadolžena in odgovorna pisarna organizacijskega odbora, ki za svoje delo odgovarja vodstvu KZS. Pri tem bi bila uporabljena organizacija in metodologija, ki jo je KZS že uporabljala pri organizaciji in izvedbi dosedanjih večjih dogodkov in se je v vseh segmentih izkazala kot zelo zanesljiva in povsem ustrezna.

Po končanem prvenstvu bi KZS izdelala natančno in z neodvisnim zunanjim revizorjem potrjeno finančno poročilo.

5.3 Prihodki

Nekoliko težje kot stroške je načrtovati prihodke. Toda tudi v tem segmentu ima KZS izkušnje, ki kažejo, da je prihodkovni del finančnega načrta v svoji strukturi in obsegu realno dosegljiv.

VIR PRIHODKOV	pričakovana sofinanciranja	zagotovi KZS
DRŽAVA oz. VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE	*3.775.000 €	
LOKALNA SKUPNOST oz. MO LJUBLJANA	**200.000 €	
MARKETING in LASTNA EKONOMIJA		1.120.000 €
VSTOPNICE		2.050.000 €
SKUPAJ	3.975.000 €	3.170.000 €
SKUPAJ PRIHODKI	7.145.000 €	

*3.075.000 € za pristojbine in medijske pravice. 700.000 € za organizacijske stroške.

**V obliki sofinanciranja najema dvorane ali kotizacije/pristojbine MOL, da se prvenstvo odvije v Ljubljani.

5.4 Plačila RS do KZS

PRISTOJBINE	MEDIJSKE PRAVICE IN TV PRODUKCIJA	ORGANIZACIJSKI STROŠKI
29.11.2024 = 25.000 € (pristojbina za kandidaturo)	30.06.2029 = 560.000 € (medijske pravice in TV produkcija)	31.06.2024 = 350.000 € (organizacija)
31.03.2026 = 350.000 € (pristojbina)		31.06.2025 = 350.000 € (organizacija)
30.09.2026 = 350.000 € (pristojbina)		
31.03.2027 = 350.000 € (pristojbina)		
30.09.2027 = 350.000 € (pristojbina)		
31.03.2028 = 440.000 € (pristojbina)		
30.09.2028 = 250.000 € (pristojbina)		
31.03.2029 = 400.000 € (pristojbina)		
SKUPAJ = 2.515.000 €	SKUPAJ = 560.000 €	SKUPAJ = 700.000 €

*Roke plačila je možno dogovoriti tudi drugače.

Vložek države Republike Slovenije po letih za organizacijo Eurobasketa 2029:

- 2024: Skupno 375.000 € (25.000 € pristojbina za kandidaturo + 350.000 € za organizacijo)
- 2025: Skupno 350.000 € (350.000 € za organizacijo)
- 2026: Skupno 700.000 € (350.000 € pristojbina + 350.000 € pristojbina)
- 2027: Skupno 700.000 € (350.000 € pristojbina + 350.000 € pristojbina)
- 2028: Skupno 690.000 € (440.000 € pristojbina + 250.000 € pristojbina)
- 2029: Skupno 960.000 € (400.000 € pristojbina + 560.000 € za medijske pravice in TV produkcijo)

5.5 Dodatna možnost uporabe pravic organizatorja v povezavi z vložkom države

Kot organizator imamo pravico do trženja (sicer omejenega števila sponzorjev), pa vendarle bi v primeru plačila sofinanciranja s strani države dali eno mesto največjega sponzorja (na voljo so le štirje) le tej. Predlog je uporaba ali "I feel Slovenia" ali "Invest Slovenia" ali ...

5.6 Časovnica za oddajo kandidature Slovenije kot gostiteljice EuroBasketa 2029

V kolikor se želimo potegovati za organizacijo ene skupine FIBA EuroBasketa 2029, moramo:

- oddati kandidaturo (odločitev o pridobitvi dogodka v maju/juniju 2025),
- oddati različne tipe garancij s strani države RS/ Vlade RS oz. pristojnega ministrstva, mesta gostiteljice ter dvoran,
- plačati pristojbino za kandidaturo v višini 25.000 €.

6 PRIČAKOVAN EKONOMSKI VPLIV EUROBASKETA 2029 V SLOVENIJI IN PRIHODEK RS

V tem poglavju bomo podrobno analizirali pričakovani ekonomski vpliv EuroBasketa 2029 v Sloveniji, ki bi vključeval tako neposredne gospodarske učinke kot tudi posredne in inducirane učinke, ki izhajajo iz večje gospodarske aktivnosti. Pri pripravi analize smo se oprli na podatke iz **FIBA EuroBasket Host City Impact Study 2022**, ki prikazuje ekonomske in družbene učinke prvenstva iz leta 2022 v petih gostiteljskih mestih (Berlin, Köln, Milano, Praga, Tbilisi). Poleg tega smo uporabili tudi podatke Statističnega urada Republike Slovenije o povprečni dnevni porabi turista v Ljubljani v letih 2021/2022 ([Vir: Statistični urad RS](#)).

Na podlagi teh virov smo pripravili scenarij pričakovanega obiska in porabe obiskovalcev EuroBasketa 2029 ter ocenili skupne gospodarske učinke in pričakovane prihodke tudi iz naslova DDV za Republiko Slovenijo.

6.1 Neposredni ekonomski vpliv

Neposredni ekonomski učinki EuroBasketa 2029 v Sloveniji predstavljajo takojšnje finančne koristi, ki jih dogodek prinese gospodarstvu zaradi porabe domačih in tujih obiskovalcev. Ta poraba vključuje izdatke za vstopnice, prehrano, pijačo, prevoz, nastanitev in druge storitve, ki jih bodo obiskovalci potrebovali med svojim bivanjem v Sloveniji.

Za natančno določitev neposrednih gospodarskih učinkov smo uporabili podatke iz dveh ključnih virov:

- **Poraba domačih obiskovalcev (Slovencev)** temelji na podatkih iz študije **EuroBasketa 2022**, kjer je analizirana povprečna poraba obiskovalcev na različnih prizoriščih prvenstva. Na podlagi te analize smo lahko določili, da bo povprečna dnevna poraba domačega obiskovalca znašala **med 70 in 90 evrov**.
- **Poraba tujih obiskovalcev** pa temelji na najnovejših podatkih Statističnega urada Republike Slovenije, kjer je določeno, da je povprečna dnevna poraba turista v Ljubljani v letih 2021/2022 znašala **175 evrov na dan**. Ta podatek smo uporabili za oceno porabe mednarodnih obiskovalcev EuroBasketa 2029, saj je Ljubljana eno izmed glavnih mestnih središč in destinacij v Sloveniji. [Vir: Statistični urad RS](#).

S temi viri smo oblikovali natančen scenarij pričakovane porabe obiskovalcev ter ocenili neposredne gospodarske učinke dogodka, ki jih bo EuroBasket 2029 prinesel slovenskemu gospodarstvu.

V Sloveniji na 15 tekmah (od tega bi pet tekem odigrala slovenska reprezentanca) **pričakujemo skupaj 80.000 obiskovalcev**, od tega **10.000 tujih in 70.000 domačih obiskovalcev**.

Pri 10.000 tujih in 70.000 domačih obiskovalcih:

- **Domači obiskovalci:** Povprečna dnevna poraba domačih obiskovalcev bi bila **med 70 in 90 evrov**. Pričakuje se 70.000 domačih obiskovalcev, kar bi ustvarilo neposreden gospodarski vpliv v višini **med 4,9 in 6,3 milijona evrov**.
- **Tujci (mednarodni obiskovalci):** Pričakujemo 10.000 tujih obiskovalcev, ki bi ostali povprečno **pet dni**. S povprečno dnevno porabo **175 evrov** bi neposreden gospodarski vpliv tujih obiskovalcev znašal **8,75 milijona evrov**.
- **Skupni neposreden gospodarski vpliv domačih in tujih obiskovalcev:** Skupni neposreden gospodarski vpliv bi tako znašal **med 13,65 in 15,05 milijona evrov**.

Prihodki iz DDV:

- **Domači obiskovalci:** Pri dnevni porabi 70–90 evrov bi zadržana potrošnja / prihodek države iz DDV znašal **med 1,078 in 1,386 milijona evrov**.
- **Tujci (mednarodni obiskovalci):** Pri 10.000 tujih obiskovalcih bi prihodek države iz DDV znašal **1,925 milijona evrov**.
- **Skupni prihodki iz DDV** bi tako znašal **med 3,003 in 3,311 milijona evrov**.

Ključni podatki za 10.000 tujih in 70.000 domačih obiskovalcev

KATEGORIJA	KLJUČNI PODATKI
Število tujih obiskovalcev	10.000
Število domačih obiskovalcev	70.000
Povprečna dolžina bivanja tujih obiskovalcev	5 dni
Dnevna poraba tujih obiskovalcev	8,75 milijona € (175 €/dan)
Dnevna poraba domačih obiskovalcev	4,9–6,3 milijona € (70–90 €/dan)
Skupni neposredni gospodarski vpliv	13,65–15,05 milijona €
Prihodki iz DDV (22 %) tuji obiskovalci	1,925 milijona €
Prihodki iz DDV (22 %) domači obiskovalci	1,078–1,386 milijona €
Skupni prihodki iz DDV	3,003–3,311 milijona €

6.2 Posredni in inducirani ekonomski vpliv

Posredni in inducirani učinki predstavljajo gospodarske koristi, ki nastanejo posredno zaradi organizacije dogodka, kot je EuroBasket 2029. Posredni učinki vključujejo povečano povpraševanje po lokalnih dobaviteljih, storitvah in infrastrukturi, ki so potrebni za uspešno izvedbo dogodka. To lahko vključuje povečanje poslovanja v gostinskem, hotelirskem, prevoznem in trgovskem sektorju.

Inducirani učinki pa izhajajo iz večje zaposlenosti in povečane kupne moči lokalnega prebivalstva, ki bi imelo koristi od novih delovnih mest, ustvarjenih v povezavi z organizacijo dogodka. To posledično spodbuja dodatno potrošnjo v lokalnem gospodarstvu, kar povečuje celotni gospodarski vpliv dogodka.

Pri določanju posrednih in induciranih učinkov smo uporabili ekonomske multiplikatorje. V analizi **FIBA EuroBasket Host City Impact Study 2022** so na podlagi prejšnjih izkušenj in temeljitih raziskav določili multiplikatorje v razponu **med 2,74 in 6,38**. To pomeni, da vsak vloženi evro v organizacijo dogodka ustvari gospodarske učinke v tem razponu.

Multiplikatorje so izračunali na podlagi analiz v petih mestih: **Berlin (Nemčija), Köln (Nemčija), Milano (Italija), Praga (Češka) in Tbilisi (Gruzija)**. Najnižji multiplikator je bil izmerjen v **Tbilisiju** zaradi manjše turistične porabe in slabše razvite infrastrukture, najvišji pa v **Berlinu**, ki ima bolj razvito infrastrukturo in višjo porabo.

Glede na analize iz Host City Impact Study za EuroBasket 2022, bi bilo **smiselno za Slovenijo izbrati multiplikator 3,0**. To je predvsem zaradi dejstva, da ima Slovenija dobro razvito infrastrukturo, zlasti v Ljubljani, a še vedno ne dosega ravni največjih evropskih mest, kot je npr. Berlin, hkrati pa lahko vzamemo večji multiplikator kot »splošni za celoten/vse športe v Sloveniji (1,77), saj govorimo o enem izmed največjih športnih dogodkov v Evropi/na svetu v enem izmed najbolj popularnih športov.

Multiplikator 3,0 upošteva zmerno gospodarsko rast in potencialne vplive dogodka, pri čemer upošteva naše gospodarske in turistične zmogljivosti.

Skupni gospodarski vpliv EuroBasketa 2029 v Sloveniji bi tako znašal **med 40,95 in 45,15 milijonov evrov**, kar vključuje neposredne, posredne in inducirane učinke.

Skupni prihodki iz DDV:

Pričakovani skupni prihodki države iz DDV bi tako znašali **med 9 in 9,93 milijona evrov**, vključno z vsemi učinki.

Skupni prihodki iz DDV (brez domačih obiskovalcev):

Da bi dobili natančnejši vpogled v ekonomski vpliv tujih obiskovalcev, smo pripravili izračun, kjer domačih obiskovalcev ne upoštevamo. Tako lahko ocenimo prispevek tujih obiskovalcev, ki prinašajo novo vrednost za slovensko gospodarstvo.

Na podlagi predpostavke 10.000 tujih obiskovalcev, ki bi v povprečju porabili 175 € na dan in ostali pet dni, znaša **skupni gospodarski vpliv**, vključno z neposrednimi, posrednimi in induciranimi učinki (ob upoštevanju multiplikatorja 3), **26,25 milijona €**.

Prihodki iz DDV iz naslova tujih obiskovalcev bi tako znašali približno **5,775 milijona €**.

6.3 Zaključek in ugotovitve

Na podlagi analize EuroBasketa 2022 in projekcij za EuroBasket 2029 v Sloveniji lahko pričakujemo naslednje:

- **Neposredni gospodarski vpliv** bi dosegel **med 13,65 milijona in 15,05 milijona evrov**, kar vključuje tako domače kot tuje obiskovalce.
- **Prihodki iz DDV-ja** bi znašali **med 3,003 milijona in 3,311 milijona evrov**. Te prihodke ustvarjajo predvsem obiskovalci, ki bi denar porabljali za vstopnice, prehrano, pijačo, prevoz in nastanitve.
- **Posredni in inducirani učinki**: Z upoštevanjem ekonomskih multiplikatorjev, ki vključujejo povečanje potrošnje lokalnih prebivalcev, povečano povpraševanje po storitvah in zaposlovanje, bi skupni gospodarski vpliv dosegel **med 54,6 in 60,2 milijonov evrov**. To vključuje učinke na sektorje, kot so gostinstvo, prevoz, trgovina in druge storitvene dejavnosti.
- **Skupni prihodki iz DDV** (ob upoštevanju vseh učinkov) bi tako znašali **med 12 in 13,2 milijona evrov**.

Poleg tega je pomembno poudariti, da lahko **zaradi inflacije in višanja cen ter stroškov** do leta 2029 pričakujemo **višjo porabo tako domačih kot tujih obiskovalcev**. Zaradi tega bi gospodarski vpliv EuroBasketa 2029 na Slovenijo kot gostiteljico verjetno še večji od trenutnih ocen. To bi lahko še dodatno povečalo tako neposredne kot posredne in inducirane učinke, kar bi prineslo še večje finančne koristi za državo in njeno gospodarstvo.

V vseh analizah ekonomskega vpliva je treba upoštevati tudi dejstvo, da bosta Slovenija in Ljubljana deležni dolgotrajne promocije skozi celotno obdobje do začetka prvenstva. Ker bi bilo **ime Slovenija vključeno v logotip in znamčenje EuroBasketa 2029**, bi bila država deležna stalne izpostavljenosti na mednarodni ravni. Ta promocijska vrednost je izjemno pomembna, saj bi bila Slovenija vključena v vsako tržno aktivnost, oglaševanje in znamčenje evropskega prvenstva.

Ta promocija se ne bi odvijala zgolj med samim prvenstvom, temveč tudi v celotnem obdobju pred dogodkom, še posebej v zadnjem letu, ko bi bil poudarek na promociji največji. Takšna dolgotrajna prepoznavnost lahko pomembno poveča prepoznavnost Slovenije kot turistične in poslovne destinacije, kar bi imelo dolgoročne ekonomske koristi, vključno s povečanjem obiska tujih turistov, investicij in gospodarskega sodelovanja.

Vir podatkov: Statistični urad Republike Slovenije, povprečna dnevna poraba turista v Ljubljani v letih 2021/2022 znaša 175 €. Več informacij je dostopnih [tukaj](#).

Vir podatkov: Host City Impact Study for Eurobasket 2022, izdelal Nielsen Sports za FIBA Europe, s pomočjo agencije Zadruga Agency.

7 OCENA VPLIVOV IN UČINKOV EUROBASKETA 2029 V SLOVENIJI NA DRUGIH PODROČJIH

Oceno podajamo na osnovi prej navedenih podatkov ter na osnovi izkušenj in podatkov v zvezi z organizacijo in izvedbo moškega članskega EuroBasket 2013 v Sloveniji ter organizaciji FIBA Women's EuroBasket 2023, hkrati pa tudi na osnovi izkušenj, ki smo jih v zadnjih letih pridobivali ob organizaciji in izvedbi posameznih mednarodnih kvalifikacijskih tekem moške članske reprezentance (večinoma so bile tekme odigrane v Ljubljani, Kopru ter Celju).

7.1 Promocijski in ostali dodatni multiplikativni učinki

V povezavi z medijsko pokritostjo izvedbe tako odmevnega tekmovanja in celovitega dogodka, kot je FIBA EuroBasket 2029, je ključne promocijske in multiplikativne učinke mogoče pričakovati predvsem na naslednjih treh področjih:

- prepoznavnost države Slovenije in potencialno njene blagovne znamke »I feel Slovenia«/»Invest Slovenia«;
- prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije ter marketinške možnosti in aktivnosti njenih turističnih blagovnih znamk oziroma turistične ponudbe;
- uveljavljanje Slovenije kot športno uspešne države in družbe.

V zvezi s promocijo in marketingom na navedenih področjih je kot posebej pomembno potrebno izpostaviti:

- FIBA Europe / FIBA do sedaj organizatorjem tekmovanj pod njenim okriljem ni dovoljevala promocije in marketinga na področju nacionalnih turističnih blagovnih znamk oziroma turistične dejavnosti in ponudbe (samo kot primer navajamo, da je Slovenija za trženje blagovne znamke »I feel Slovenia« zaradi EuroBasketa 2013 plačala FIBA poseben prispevek, da je organizacijo sploh dobila, a se v povezavi z dogodkom ni smela oglaševati, ravno zaradi zaprte kategorije). FIBA EuroBasket 2029 pa bo dogodek, na katerem je turizem marketinško povsem odprta kategorija in tako ima organizator povsem odprte možnosti za promocijo svojih turističnih blagovnih znamk. Vsekakor velja to priložnost in možnost maksimalno izkoristiti.

Seveda pa pomembnost in prepoznavnost dogodka ponuja možnosti multiplikativnih učinkov tudi v drugih gospodarskih panogah. Tovrstna tekmovanja so namreč priložnost za številna neformalna srečanja, ki imajo pogosto ključno vlogo pri sklepanju poslovnih povezav. Še pomembnejšo vlogo pa ima vzpostavljanje tovrstnih povezav pri ustvarjanju pogojev za prihodnje dolgoročne učinke na državo in njeno gospodarstvo.

7.2 Vpliv na tekmovalno uspešnost reprezentance Slovenije in povratni učinek le-te

Izkušnje in analize tekmovalnih dosežkov reprezentanc, ki nastopajo na domačem igrišču in pred domačo publiko kažejo, da so reprezentance v takšnih razmerah tekmovalno bistveno bolj uspešne. Zaradi tega ocenjujemo, da ima košarkarska reprezentanca Slovenije v primeru nastopa pred domačo publiko in navijači, povsem realne možnosti za želeno prvo mesto v skupini in posledično boljšega izhodišča v nadaljevanju prvenstva (glej zastavljene tekmovalne cilje). Pridobljen polet in samozavest na domačih tekmah ter iz tega izhajajoča dodatna motiviranost reprezentantov, bi naši reprezentanci v nadaljevanju omogočalo – seveda ob nesporni kakovosti, s katero naši igralci vsekakor razpolagajo – tudi uspešno igranje in realno upanje za zmago v četrtfinalni tekmi. To pa bi pomenilo doseganje zastavljenih tekmovalnih ciljev.

In obratno; tako kot domača publika in njihova podpora pozitivno vpliva na kakovost igre in boljše tekmovalne dosežke, na drugi strani kakovostna in motivirana igra ter večja tekmovalna uspešnost povratno vpliva na bistveno večjo mobilizacijo aktualne in potencialne publike oziroma navijačev, le-ta pa se realizira v

- večjem številu gledalcev v dvorani,
- večji gledanosti televizijskih prenosov,
- obsežnejšem in bolj intenzivnem spremljanju medijev.

Oba fenomena, po eni strani vsak za sebe in po drugi tudi v povratni spregi, sta med ključnimi generatorji realizacije vseh tistih košarkarskih in širših športno-družbenih ciljev, ki si jih KZS zastavlja ob kandidaturi za organizacijo FIBA EuroBasketa 2029.

7.3 Okviren načrt spremljevalnih programov in vsebin

FIBA EuroBasket je seveda predvsem športno-tekmovalna, košarkarska prireditev, ki ima zaradi svoje mednarodne umeščenosti in medijske odmevnosti zelo velik potencial, da se oblikuje tudi kot celovit (ne samo športni) dogodek. Če kot organizatorji želimo ta potencial izkoristiti – in tak namen KZS zagotovo ima – bo k ožjemu in primarno tekmovalno športnemu segmentu dogodka potrebno dodati še ustrezne oblike in programe spremljevalnih prireditev na različnih področjih.

Gospodarsko področje

- V okviru VIP programa se vzpostavi delovanje poslovnega kluba;
- KZS in njeni poslovni partnerji ter UKOM/STO razmislijo o organizaciji vsebinsko ustrezne spremljajoče sejemске dejavnosti.

Kulturno področje

- Velika uvodna glasbena prireditev oziroma koncert na večer pred pričetkom tekmovanja;
- slovesna otvoritev prvenstva s kulturnim programom;
- organizator prvenstva ter različni organizatorji kulturnih dogodkov in prireditev v Ljubljani in regiji se povežejo v skupni promociji in usmerjanju obiskovalcev prvenstva v obiskovanje teh dogodkov in prireditev.

Turistično športni programi

- organizator prvenstva ter različni organizatorji turistično športnih programov v Ljubljani in regiji se povežejo v skupni promociji in usmerjanju obiskovalcev prvenstva v te programe;
- Ljubljana in širša okolica se predstavijo kot turistična destinacija in obiskovalcem prvenstva ponudijo možnosti organiziranega koriščenja turističnih programov;
- STO in KZS pripravita program celovite promocije Slovenije kot turistične destinacije.

Popularizacija košarke

- vsakodnevno delovanje tako imenovane »navijaške cone«;
- predstavitev nacionalnega projekta in programa igrive košarke za najmlajše in možnost njihovega aktivnega vključevanja v program;
- mednarodni turnir v ženski in dekliški košarki 3x3.

Strokovno usposabljanje in izpopolnjevanje na področju košarke

- Organizacija mednarodne trenerske klinike;
- mednarodna klinika za košarkarske sodnike;
- mednarodna strokovna delavnica za pripravo in izvajanje programov igrive košarke.

7.4 Trajnostni načrt za Evropsko prvenstvo v košarki 2029 – Ljubljana - Ideje

Vizija in zaveza: Evropsko prvenstvo v košarki 2029 bi bilo organizirano z močno zavezanostjo trajnostnemu razvoju, pri čemer bi bil pomemben del proračuna namenjen trajnostnim projektom. Z aktivnim vključevanjem sponzorjev in strateškimi partnerstvi bi si prizadevali ustvariti dogodek, ki bi imel dolgoročne okoljske in družbene koristi. Naš cilj bi bil, da bi dogodek še dolgo po zaključku prinašal pozitivne učinke.

a) Zmanjšanje ogljičnega odtisa in trajnostna mobilnost

- Trajnostni prevoz za obiskovalce: Vsi imetniki vstopnic bi imeli omogočen brezplačen dostop do javnega prevoza po Ljubljani, kar bi zmanjšalo število osebnih prevozov. Skupaj z mestno upravo bi zagotovili dodatne linije električnih avtobusov, ki bi obiskovalcem olajšali dostop do Stožic.
- Optimizacija prevozov za ekipe, organizacijsko osebje in VIP goste:
Optimizirani prevozi za ekipe: Vsaka ekipa bi imela na voljo svoj avtobus, vendar bi z dobro organizacijo prevozov med hoteli in dvorano zmanjšali število voženj. S skrbnim načrtovanjem urnikov bi poskrbeli, da bi bilo število avtobusov in prevozov minimalno, s čimer bi zmanjšali porabo goriva in zmanjšali izpuste toplogrednih plinov. Manj avtobusov bi pomenilo tudi manjšo prometno obremenitev in bolj gladek potek prevozov, kar bi pozitivno vplivalo na okolje.

- Električna vozila za VIP goste in organizacijsko osebje: Prevozi za organizacijsko osebje, uradnike in VIP goste bi potekali z električnimi vozili, kar bi pripomoglo k zmanjšanju neposrednih emisij ogljikovega dioksida. Kadar bi bilo mogoče, bi te prevoze optimizirali tako, da bi bila vozila polno zasedena, s čimer bi še dodatno zmanjšali število voženj.
- Spodbujanje trajnostnih oblik gibanja: Poleg prevozov bi udeležence in goste spodbujali k uporabi trajnostnih oblik gibanja, kot so hoja in kolesarjenje, še posebej za krajše razdalje. Na voljo bi bile jasno označene poti od hotelov do dvorane, ki bi bile varne za pešce in kolesarje, kar bi zmanjšalo potrebo po prevozih in pozitivno vplivalo na okolje ter zdravje udeležencev.
- Zmanjšanje števila prevozov: To bi neposredno prispevalo k manjši prometni obremenitvi, nižji porabi goriva in zmanjšanju emisij CO₂, kar bi bilo ključno za doseganje naših trajnostnih ciljev med EP 2029.
- Izravnava preostalega ogljičnega odtisa: Preostali ogljični odtis prevozov in energije, ki bi jo dogodek povzročil, bi izravnali z vlaganjem v projekte za zaščito podnebja, kot so sajenje dreves in podpora obnovljivim virom energije.

b) Upravljanje z odpadki in krožno gospodarstvo

- Zero-waste prizorišče: Cilj dogodka bi bil zmanjšanje odpadkov na minimum. Na prizorišču bi vzpostavili kavcijski sistem za povratno embalažo (kozarci, krožniki, pribor), ki bi spodbujal obiskovalce k ponovni uporabi. Gostinski ponudniki bi morali uporabljati biorazgradljivo embalažo, obenem pa bi izvajali ločeno zbiranje odpadkov (PET plastika, papir, kovine, biološki odpadki).
- Spodbujanje odgovornega ravnanja: Z vzpostavljenimi informacijskimi točkami na prizorišču bi obiskovalce ozaveščali o pomembnosti odgovornega ravnanja z odpadki. Prostovoljci bi obiskovalcem pomagali pravilno ločevati odpadke in skrbeti za čisto okolje.
- Ponovna uporaba materialov: Uporabljeni materiali in dekoracije na dogodku bi po tekmovanju ponovno uporabili ali reciklirali. V sodelovanju s sponzorji bi vzpostavili krožne procese, kjer bi iz odpadnih materialov ustvarjali nove izdelke, spominke ali jih donirali dobrodelnim organizacijam.

c) Energijska učinkovitost in uporaba obnovljivih virov

- Merjenje in spremljanje porabe energije in vode: Med dogodkom bi merili porabo električne energije in vode ter spremljali ogljični odtis, kar bi omogočilo natančno oceno vpliva in morebitne prilagoditve za zmanjšanje potrošnje. Na prizorišču bi vzpostavili pitnike za obiskovalce in osebje, da bi zmanjšali uporabo plastenk.
- Pitniki in večkratna uporaba steklenic: Ekipam, uradnikom in prostovoljcem bi poskušali zagotoviti personalizirane steklenice, ki bi jih lahko večkrat uporabili. Na prizorišču bi namestili pitnike, ki bi omogočali enostavno ponovno polnjenje.

d) Družbena odgovornost in vključenost

- Vključevanje lokalne skupnosti: Dogodek bi bil močno povezan z lokalno skupnostjo. V organizacijo bi vključili 150–200 prostovoljcev, ki bi pomagali pri različnih organizacijskih nalogah, kar bi omogočilo pridobitev dragocenih izkušenj in ustvarilo tesnejšo povezanost s prebivalci Ljubljane.
- Dolgoročne trajnostne pobude: Skupaj z lokalnimi šolami in nevladnimi organizacijami bi izvedli trajnostne izobraževalne programe, ki bi mladim približali pomembnost športa in trajnostnega razvoja. Ti programi bi vključevali delavnice, obiske igralcev v šolah in dobrodelne akcije.
- Vključevanje ranljivih skupin: Spodbujali bi vključevanje ranljivih skupin v organizacijske aktivnosti in med prostovoljce. Poskrbeli bi za dostopnost prizorišča za gibalno ovirane osebe ter organizirali posebne dogodke, namenjene podpori socialno šibkejših skupin.

e) Komuniciranje trajnostnega razvoja

- Izpostavljanje trajnostnih pobud: Na vseh platformah (spletna stran, družbena omrežja, LED zasloni v dvorani) bi aktivno komunicirali trajnostne pobude in ukrepe. Zeleni ambasadorji, ki bi bili znani slovenski športniki, bi sodelovali pri promociji trajnosti in ozaveščanju javnosti o pomembnosti trajnostnega ravnanja.
- Izobraževalni programi za obiskovalce: Na prizorišču bi vzpostavili izobraževalne točke, kjer bi se obiskovalci lahko naučili več o tem, kako sami zmanjšati svoj okoljski odtis in prispevati k bolj trajnostnemu življenju. Informacije o trajnostnem dogajanju bi bile vključene tudi v uradne napovedi in komunikacije med tekmami.

f) Partnerstva in vključevanje sponzorjev

- Sodelovanje s sponzorji: Sponzorje bi aktivno vključili v trajnostne projekte dogodka. Z njihovimi sredstvi in podporo bi izvedli dodatne iniciative, kot so skupni programi za zmanjšanje emisij, ozelenitev mestnih površin ali trajnostni projekti, namenjeni izboljšanju lokalne infrastrukture. Vsako sodelovanje s sponzorji bi bilo osredotočeno na pozitiven vpliv na okolje in družbo.
- Skupni projekti z največjimi slovenskimi podjetji: Cilj bi bil vključiti znana slovenska podjetja, ki so že aktivna na področju trajnostnega razvoja, ter z njimi razviti konkretne pobude, ki bi prispevale k uresničevanju trajnostnih ciljev dogodka in izboljšanju kakovosti življenja v Ljubljani

g) Merjenje uspešnosti in dolgoročna zapuščina

- Kazalniki uspešnosti: Merili bi napredek pri zmanjšanju odpadkov (cilj: zmanjšanje za 20-30 % glede na prejšnje dogodke), povečanju uporabe električnih vozil (cilj: 80 % uradnih prevozov) in vključenosti obiskovalcev v brezplačen javni prevoz (cilj: 60 %). Po dogodku bi pripravili analizo vpliva in izkušnje uporabili za prihodnje trajnostne projekte.
- Zapuščina dogodka: Cilj je, da dogodek pušča dolgotrajne učinke, kot so izboljšana javna infrastruktura (dodatne javne prevozne kapacitete), povečana ozaveščenost o trajnostnem razvoju med prebivalci in ustanovitev trajnostnih športnih pobud za mlade. Dogodek bi bil zasnovan kot model za prihodnje trajnostne športne prireditve v Sloveniji in širše.

7.5 Posredne posledice organizacije prvenstva

Poslovno – gospodarsko področje

- Nove poslovne priložnosti;
- pozitivni učinki na zaposlovanje;
- pozitivni učinki na športno aktivnost domačega prebivalstva in izboljšanje splošnega zdravstvenega stanja;
- promocija in povečan ugled države v tujini;
- pričakuje se, da bi bile v večini reprezentanc držav na prvenstvu tudi naše pomembne zunanjetrgovinske partnerice.

Športno področje

- V košarkarske klube se je v letih 2012 in 2013 povečal obisk v košarkarskih sredinah za kar 60 odstotkov;
- povečanje zanimanja za šport v celotni slovenski populaciji, več gibanja med mladimi.

7.6 Negativni učinki na okolje in družbo

Negativne turistične eksternalije

Negativne turistične eksternalije obstajajo pri vseh dogodkih, ki pritegnejo večje število ljudi. V primeru organizacije FIBA EuroBasketa 2029 je to lahko bodisi gneča zaradi priliva navijačev in hrup, ki ga povzročajo. Lahko pa je razlog tudi ekonomske narave, saj se zaradi dviga cen potencialni turisti ne odločijo za obisk države gostiteljice.

Povečana stopnja prometa v okolici prizorišča tekem

Ena izmed negativnih učinkov na okolje oz. družbo je tudi povečana stopnja prometa v okolici prizorišča tekem v času FIBA EuroBasketa 2029. Povečana stopnja prometa se zaradi športnih ali kulturnih prireditev v dvorani Stožice sicer že več let rešuje s spremenjenim prometnim režimom in povečanim obsegom avtobusov na relaciji Center – Stožice.

8 ZAKLJUČEK IN UGOTOVITVE

Na podlagi vseh podatkov, ki smo jih uspeli pridobiti na realnih osnovah, tako na primeru domačega prvenstva za moške leta 2013 ter v primeru domačega prvenstva za ženske leta 2023, kot tudi v analizi ekonomskega vpliva na organizacijo FIBA EuroBasketa 2022 v Nemčiji, Italiji, Češki in Gruziji, je zaključek precej jasen.

Dogodek kot je moško evropsko prvenstvo v košarki za člane je tako za državo kot tudi za organizatorja (v tem primeru nacionalno panožno zvezo) pozitiven na več ravneh: organizacijskem, športnem, promocijskem in hkrati tudi finančnem.

Vložek države in občine v sklopu sofinanciranja projekta EuroBasket 2029 se na praktično vseh ravneh povrne tako kratkoročno kot dolgoročno.

Takega dogodka, kot je evropsko prvenstvo v košarki, brez podpore države, občine in ostalih inštitucij v Sloveniji žal ni mogoče izpeljati. Zato smo se na KZS obrnili na pristojno resorno ministrstvo, s katerim si želimo uspešno in partnersko sodelovati pri tem projektu.



Aleš Križnar
generalni sekretar KZS



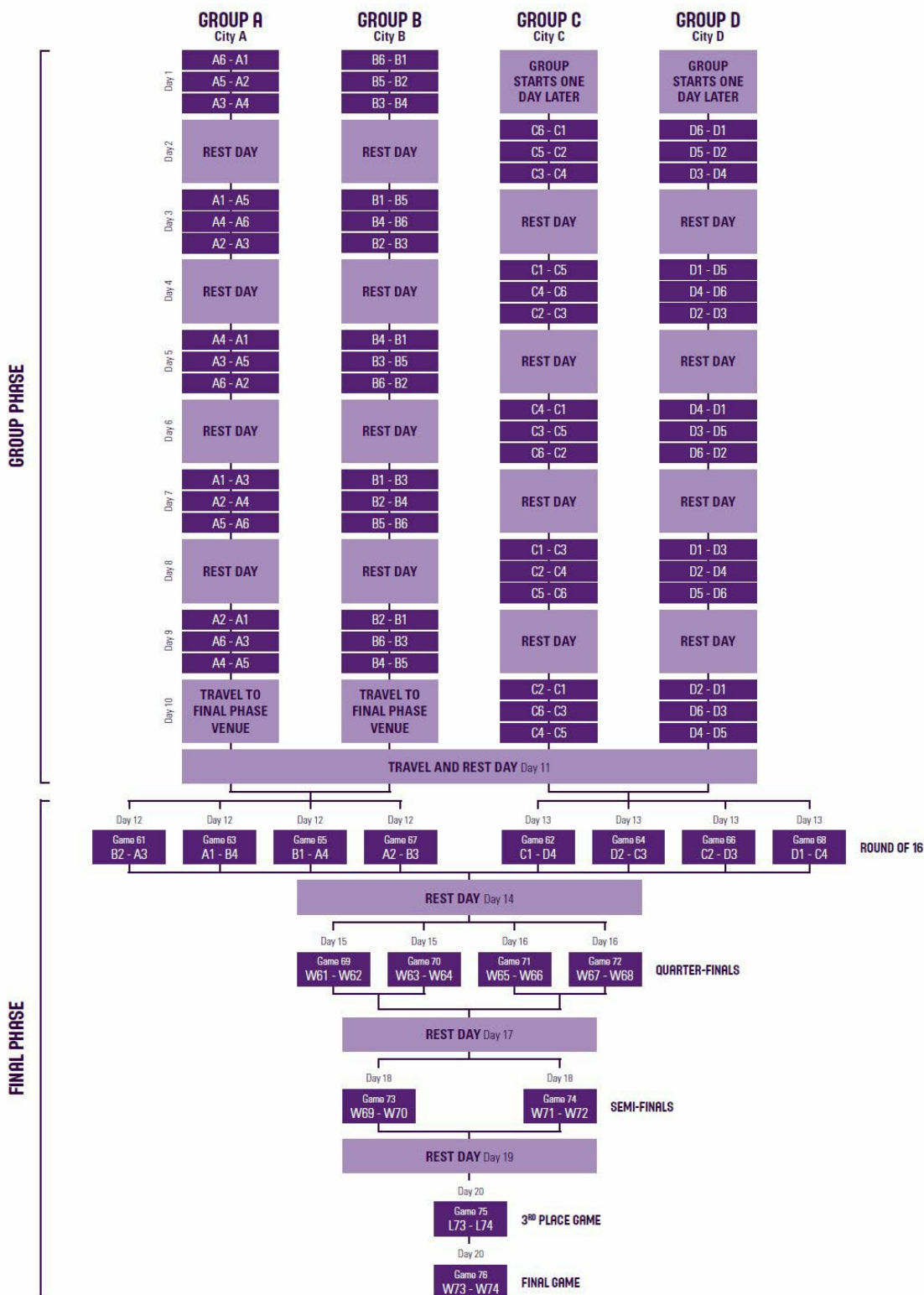
Matej Erjavec
predsednik KZS

Priloga 1: Tekmovalni sistem



FIBA EUROBASKET 2029

INDICATIVE SYSTEM OF COMPETITION*



*Event dates are subject to approval of the Global Competition Calendar by the FIBA Central Board