



Številka: 0912-5/2026-1518-13

Ljubljana, 8. 5. 2026

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: GRADIVO: Letno poročilo stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14 in 55/17) je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... sprejela naslednji

SKLEP:

Vlada Republike Slovenije se je seznanila z Letnim poročilom stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Priloga:

- Letno poročilo 2025

Sklep prejmejo:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije
- Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije
- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
- Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za okolje, prostor in energijo
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu
- Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko
- Slovenska turistična organizacija
- Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:		
Petra Bezjak Cirman, direktorica Špela Vovk, vodja sektorja za promocijo Slovenije		
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:		
/		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>UKOM kot upravljavec nacionalne znamke I feel Slovenia in koordinator promocije RS v svetu vodi Stalno koordinacijsko skupino za promocijo RS. Skupina se je v letu 2025 sestala trikrat, prioritete teme so bile: EXPO Osaka, predstavitev Slovenije na Kitajskem, promocija Slovenije na olimpijskih igrah v Milanu in Cortini.</p> <p>V skladu s VI. točko Sklepa o ustanovitvi stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije št. 02401-1/2017/4 z dne 8. 3. 2017 Stalna koordinacijska skupina za promocijo Republike Slovenije enkrat letno o svojem delu poroča Vladi Republike Slovenije.</p> <p>Gre za tekoče posle Vlade RS, saj gre pri letnem poročilu o delu medresorske skupine za promocijo za redno, periodično poročanje o izvajanju že sprejetih usmeritev in nalog ter ne uvaja novih vsebinskih ali finančnih zavez. Vlada se z njim seznanja zaradi zagotavljanja kontinuitete, nadzora nad izvajanjem sprejetih usmeritev ter informiranega odločanja, kar je v pristojnosti aktualne vlade.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR: (Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
SKUPAJ				

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:	
Ustanovitev in delovanje stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije ne bo imelo finančnih posledic.	
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:	
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> - delovanje občin, - financiranje občin. - pristojnosti občin, 	NE
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: <ul style="list-style-type: none"> - Skupnosti občin Slovenije SOS: NE - Združenju občin Slovenije ZOS: NE Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE	
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljenjena k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade.	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE
PETRA BEZJAK CIRMAN DIREKTORICA	

Priloga:

- Letno poročilo 2025

Priloga:

LETNO POROČILO 2025: STALNA KOORDINACIJSKA SKUPINA ZA PROMOCIJO RS

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije deluje od leta 2017, ko je bila ustanovljena na pobudo Urada Vlade RS za komuniciranje (UKOM), ki skupino tudi vodi. Osnovni namen skupine je enotna in načrtovana promocija, usklajevanje promocijskih aktivnosti države, skupno nastopanje in sodelovanje pri velikih projektih, sistemska promocija Slovenije in povezovanje resorjev, ki se na svojih področjih ukvarjajo tudi s promocijo Slovenije z namenom enotnega, racionalnega in strateško usklajenega nastopa Slovenije v tujini.

Ena izmed ključnih nalog skupine je tudi skrb za sistematično uporabo nacionalne znamke I feel Slovenia, predvsem na velikih predstavitev Slovenije v tujini in velikih mednarodnih dogodkih v Sloveniji. Namen skupine je strateško, skrbno načrtovano in usklajeno delovanje različnih državnih organov na področju promocije Republike Slovenije v tujini.

Skupina se je v letu 2025 sestala trikrat, in sicer:

- 5. februarja 2025
- 11. junija 2025
- 3. septembra 2025

Prioritetne teme so bile EXPO Osaka, predstavitev Slovenije na Kitajskem, promocija Slovenije na olimpijskih igrah v Milanu in Cortini.

Sestava in naloge stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije

V Stalno koordinacijsko skupino za promocijo Republike Slovenije so poleg Urada Vlade RS za komuniciranje kot skrbnika nacionalne znamke I feel Slovenia, ki vodi skupino, vključeni predstavniki vseh organov in javnih agencij, ki imajo pristojnosti in naloge na področjih promocije. Sestava:

- Petra Bezjak Cirman, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, vodja;
- Špela Vovk, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, namestnica vodje;
- dr. Mitja Blaganje, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, član, namestnica dr. Martina Rauter;
- mag. Kristina Plavšak Kranjc, Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, članica, namestnica Nataša Kos;
- Patrizia De Franceschi, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, članica, namestnica Romina Gabor;
- Nina Ukmar, Ministrstvo za kulturo, članica, namestnica dr. Sonja Kralj;
- Anja Lorenzetti, Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu, članica, namestnica Ana Šket;
- mag. Tina Čuček Šmid, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, članica, namestnica Sergeja Kariž;
- mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija, članica, namestnica Maša Puklavec;
- Tamara Zajec Balažič, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, član, namestnica Nataša Pečko Primc;
- Jani Medvešek, Ministrstvo za naravne vire in prostor;
- mag. Polona Prešeren, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, sekretarka skupine.«.

DOGOVORI STALNE KOORDINACIJSKE SKUPINE V 2025 – PREGLED PO PODROČJIH

1. EXPO Osaka

Stalna koordinacijska skupina za promocijo se je z EXPO Osaka ukvarjala dlje časa, spremljala je tudi priprave na Expo. Slovenija se je v skladu z zasnovo v Osaki predstavljala kot dinamična, inovativna in trajnostno naravnana država, ki je povezana s svojim naravnim okoljem, kulturno dediščino in tehnološkim napredkom. Zasnova paviljona je poudarjal povezanost med ljudmi in okoljem ter idejo, da obiskovalci začutijo Slovenijo. Poleg turistične predstavitve je bil pomembnejši del predvsem prikaz gospodarskih možnosti in potenciala, kulture, zavezanosti trajnosti in inovacijam. Predstavitve je potekala v šestih sklopih, v katerih so se predstavljale regije, kar je omogočalo številne možnosti za poslovno mreženje.

Slovenski paviljon je bil na 56 m². Nacionalni dan je bil 26. septembra. Proračun projekta je 2,4 mio EUR.

Nosilec predstavitve Slovenije na EXPO Osaka je bil SPIRIT Slovenija, ki je predstavitve izpeljal na izvedbeni ravni, sodeloval pa je z več partnerji.

Generalna komisarka bi morala v skladu z imenovanjem štirikrat letno poročati stalni koordinacijski skupini za promocijo Slovenije, a so bila poročila nepopolna, zato smo jo večkrat pozvali k poročanju. SPIRIT Slovenija je sicer skupino redno seznanjal s pripravami in pozneje z dejavnostmi na samem paviljonu.

2. Predstavitve na Kitajskem

SPIRIT Slovenija je v sodelovanju z MGTŠ pripravil več predstavitev na Kitajskem, med drugim tudi kot država partnerica na sejmu v Ningbo in z gospodarsko delegacijo obiskal Šanghaj. Prejeli so številne pozitivne odzive, odličen odziv je bil v segmentu B2B. Za komunikacijski del predstavitev je skrbel UKOM.

3. Slovenska hiša na OI Milano – Cortina

Vlada RS je sprejela sklep, da se bo Slovenija na zimskih olimpijskih igrah v Milanu in Cortini 2026 predstavljala s Slovensko hišo v Cortini. Nosilec projekta je bil Olimpijski komite Slovenije – Zveza športnih zvez (OKS). S programom in izvedbo Slovenske hiše se je ukvarjala posebna skupina, ki jo je ustanovil minister za gospodarstvo, turizem in šport Matjaž Han.

OKS je projekt predstavil tudi stalni koordinacijski skupini za promocijo Slovenije. Slovenska hiša v Cortini je bila postavljena v lokal Janbo v samem središču Cortine. Konceptualno je bila nadaljevanje zasnove Slovenskih hiš, kot je bila zastavljena leta 2018 v Pjongčangu in temelji na slovenskem toplarju.

Slovenska hiša Cortina 2026 je bila odprta za splošno javnost, za vse obiskovalce, le v primeru posebnih dogodkov je bila namenjena le vabljenim gostom. Obraz tokratne Slovenske hiše oz. ambasadorke hiše je bila Tina Maze.

Program je vseboval širok spekter vsebin in različnih dogodkov, hiša je privabila številne obiskovalce. Program je bil pester in barvit – od okroglih miz, ki so spodbudile zanimanje mednarodnih medijev, do kulinaričnih predstavitev, srečanja zamejcev, gospodarskih povezovanj in delegacij, do kulturnih nastopov.

Skupina na podlagi izkušenj in poročila o Slovenski hiši v Cortini predlaga, da s takšnim konceptom Slovenija nadaljuje tudi na prihodnjih igrah. Ključna je kontinuiteta sodelovanja med OKS, MGTŠ in UKOM.

4. Razno

UKOM je stalno koordinacijsko skupino za promocijo Slovenije seznanil z odličnimi rezultati Slovenije v okviru Good Country Index-a, na katerem je zasedla odlično 8. mesto. Indeks ocenjuje države glede na njihov prispevek h globalnemu dobremu, kot so mir, varnost, blaginja, okolje, pravičnost in razvoj. To pomeni, da Slovenija aktivno in pomembno prispeva k reševanju globalnih izzivov, kot so podnebne spremembe, mednarodni mir, enakost in trajnostni razvoj.

Visoka uvrstitev govori o ugledu naše države v svetu, nas postavlja v sam svetovni vrh, potrjuje naše vrednote in zavezanost k boljšemu svetu za vse.

Ustanovitelj indeksa je Simon Anholt, utemeljitelj akademske podlage znamčenja držav. UKOM organiziral srečanje prek spleta z Anholtom in člani stalne koordinacijske skupine za promocijo Slovenije, na katerem je Simon Anholt predstavil ključne izsledke indeksa. Za člane skupine je UKOM organiziral tudi delavnico v živo s Simonom Anholtom v Ljubljani, na kateri so se člani seznanili z možnostmi, ki jih prinaša ustvarjanje ugleda države, izsledki Simona Anholta o Sloveniji in možnostih nadgradnje.

5. Sklep

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije deluje od leta 2017 in je v teh letih obravnavala več velikih promocijskih projektov, ki so bili zaradi medresorskega povezovanja uspešnejši in so omogočili enovito promocije Slovenije v tujini. Pri tem je pomemben vidik tudi večja učinkovitost in ekonomičnost sredstev, saj na tak način dosežemo večjo enovitost predstavljanja.

Skupni projekti temeljijo na znamki I feel Slovenia in njeni identiteti, komunicirajo enotno sporočilo o Sloveniji kot zeleni, kreativni, pametni in trajnostno usmerjeni državi ter Slovenijo predstavljajo enovito. Kot se je izkazalo že v preteklih letih, je tovrstno delovanje odlično pri usklajevanju projektov, ki vključuje več resorjev in zahteva več koordinacije. Na tak način Slovenijo predstavljamo enovito, kar je tudi temeljni cilj promocije naše države. V svetu povečane globalne konkurenčnosti pa je pomembno grajenje ugleda države.

Leta 2025 se je to še posebej izkazalo pri snovanju, pripravi in koordinaciji projekta Slovenska hiša 2024 in EXPO Osaka. Pri obeh gre za pomembna medresorska projekta, ki celovito predstavljata Slovenijo.

Velika pridobitev za skupino je bila tudi delavnica z vodilnim strokovnjakom na področju ustvarjanja ugleda države Simonom Anholtom, ki je za člane stalne koordinacijske skupine za promocijo Slovenije pripravil dve predstavitvi – krajšo preko spleta in bolj poglobljeno v živo.