



**GENERALNI SEKRETARIAT
VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE**

gp.gs@gov.si

Številka: 0040-1/2024-1630-5
Ljubljana, 26. 2. 2024
GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE Gp.gs@gov.si
ZADEVA: Zakup oglasnega prostora za projekt »EU projekt, moj projekt 2024«
1. Predlog sklepov vlade:
Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na..... seji pod točko.... dne.....sprejela naslednji <p style="text-align: center;">S K L E P :</p> Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za projekt »EU projekt, moj projekt 2024«, ki ga bo izvajalo Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj v obdobju med 15. 4. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 15. 11. 2024. <p style="text-align: right;">Barbara Kolenko Helbl generalna sekretarka</p>
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:
/
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Mag. Tina Čuček Šmid, sekretarka

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/

5. Kratak povzetek gradiva:

Ministrstvo mora komunicirati projekte, sofinancirane z evropskimi kohezijskimi sredstvi, s ciljem doseganja čim večje prepoznavnosti tako evropske kohezijske politike kot tudi posameznih projektov. Zato pripravlja zakup medijskega prostora za projekt »EU projekt, moj projekt 2024«, ki se financira in izvaja v okviru Programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027.

»EU projekt, moj projekt 2024« je nacionalna kampanja, kjer prijavitelji projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, pripravijo predstavitev svojega projekta v obliki celodnevne dogodka za splošno javnost. Vsak se lahko predstavi s svojo zanimivo zgodbo preko dneva odprtih vrat, delavnic za mlajše in starejše, interaktivnih razstav, kulturnih ali športnih aktivnosti in drugega zabavnega dogajanja. MKRR za vse izbrane projekte nudi celostno oglaševanje v lokalnih, regionalnih, nacionalnih in spletnih medijih. Oglaševali bomo tako napoved dogodka kot tudi predstavitev projekta po dogodku. Projekti, ki ne bodo izbrani, bodo dobili našo podporo v obliki predstavitev na družbenih omrežjih evropskih sredstev Ministrstva za kohezijo in regionalni razvoj ter spletni strani www.evropskasredstva.si.

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji – predvidoma od en do dva dogodka na statistično regijo, vendar ne več kot 12 predstavljenih dogodkov (projektov) na celotno Slovenijo. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo, (4) spletnih medijih z nacionalno pokritostjo in (5) družbenih omrežjih naročnika MKRR LinkedIn in Facebook. Rok za izvedbo: prvi termin med 15. 4. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 15. 11. 2024.

6. Presoja posledic za:

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja	NE

	<ul style="list-style-type: none"> – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 			
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:				
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj	1630-24-4001 TP 21-27	231084 EU 21-27 EKP	179.925,60	
SKUPAJ z vključenim DDV:			179.925,60	
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				

Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ		

OBRAZLOŽITEV:

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):

- prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov,
- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov,
- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.

II. Finančne posledice za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

Poročilo ne bo imelo finančnih posledic.

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

NE

9. Predstavitev sodelovanja javnosti:

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:

NE

10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:

NE

11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:

NE

**Dr. Aleksander Jevšek
MINISTER**

Predlog sklepa:

Številka:

Datum:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na..... seji pod točko..... dne.....sprejela naslednji

S K L E P :

Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za projekt »EU projekt, moj projekt 2024«, ki ga bo izvajalo Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj v obdobju med 15. 4. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 15. 11. 2024.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj,
- Ministrstvo za finance,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo

PRILOGA 1

OBRAZLOŽITEV

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj (MKRR) je kot organa upravljanja za izvajanje evropske kohezijske politike skladno z 46. do 50. členom Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 ter Programom za izvajanje evropske kohezijske politike 2021-2027 pristojno za promocijo evropske kohezijske politike oz. za izvajanje komunikacijskih aktivnosti (komuniciranje Evropskih strukturnih in investicijskih skladov). Za to prejema tudi namensko tehnično pomoč. O izvedenih komunikacijskih aktivnostih poroča v polletnih in letnih poročilih, program dela in izvedene komunikacijske aktivnosti predstavlja na Odborih za spremljanje. Zaposleni na MKRR so člani EU mreže komunikatorjev INFORM-EU in vodijo nacionalno mrežo za komuniciranje evropskih strukturnih in investicijskih skladov INFORM-SI.

Ministrstvo mora komunicirati projekte, sofinancirane z evropskimi kohezijskimi sredstvi, s ciljem doseganja čim večje prepoznavnosti tako evropske kohezijske politike kot tudi posameznih projektov. Zato pripravlja zakup medijskega prostora za projekt »EU projekt, moj projekt 2024«, ki se financira in izvaja v okviru Programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027.

»EU projekt, moj projekt 2024« je nacionalna kampanja, kjer prijavitelji projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, pripravijo predstavitev svojega projekta v obliki celodnevne dogodka za splošno javnost. Vsak se lahko predstavi s svojo zanimivo zgodbo preko dneva odprtih vrat, delavnic za mlajše in starejše, interaktivnih razstav, kulturnih ali športnih aktivnosti in drugega zabavnega dogajanja. MKRR za vse izbrane projekte nudi celostno oglaševanje v lokalnih, regionalnih, nacionalnih in spletnih medijih. Oglaševali bomo tako napoved dogodka kot tudi predstavitev projekta po dogodku. Projekti, ki ne bodo izbrani, bodo dobili našo podporo v obliki predstavitev na družbenih omrežjih evropskih sredstev Ministrstva za kohezijo in regionalni razvoj ter spletni strani www.evropskasredstva.si.

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji – predvidoma od en do dva dogodka na statistično regijo, vendar ne več kot 12 predstavljenih dogodkov (projektov) na celotno Slovenijo. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo, (4) spletnih medijih z nacionalno pokritostjo in (5) družbenih omrežjih naročnika MKRR LinkedIn in Facebook. Rok za izvedbo: prvi termin med 15. 4. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 15. 11. 2024.

Na podlagi sklepa Vlade RS, z dne 7. 12. 2023, ki določa, da »za izvedbo oglaševalskih kampanj, katerih vrednost presega 50.000 evrov z DDV, morajo organi pridobiti soglasje Vlade Republike Slovenije,« podajamo zgoraj navedeni predlog sklepa v soglasje.