



Številka: 0912-2/2023/43

Ljubljana, 20. 5. 2024

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: GRADIVO: Letno poročilo stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi četrtega in šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14 in 55/17) in prvega odstavka 40. člena Uredbe o notranji organizaciji, sistemizaciji, delovnih mestih in nazivih v organih javne uprave in v pravosodnih organih (Uradni list RS, št. 58/03, 81/03, 109/03, 43/04, 58/04 – popr., 138/04, 35/05, 60/05, 72/05, 112/05, 49/06, 140/06, 9/07, 33/08, 66/08, 88/08, 8/09, 63/09, 73/09, 11/10, 42/10, 82/10, 17/11, 14/12, 17/12, 23/12, 98/12, 16/13, 18/13, 36/13, 51/13, 59/13, 14/14, 28/14, 43/14, 76/14, 91/14, 36/15, 57/15, 4/16, 44/16, 58/16, 84/16, 8/17, 40/17, 41/17, 11/19, 25/19, 54/19, 67/19, 89/20, 104/20, 118/20 in 168/20) je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... sprejela naslednji

SKLEP:

Vlada Republike Slovenije se je seznanila z Letnim poročilom stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Priloga:

- Letno poročilo 2023

Sklep prejmejo:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije
- Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- Ministrstvo za zunanje zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za javno upravo
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu

<ul style="list-style-type: none"> - Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko - Slovenska turistična organizacija - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije 		
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:		
/		
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:		
Petra Bezjak Cirman, direktorica Špela Vovk, vodja sektorja za promocijo RS		
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:		
/		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratak povzetek gradiva:		
<p>UKOM kot upravljavec nacionalne znamke I feel Slovenia in koordinator promocije RS v svetu vodi Stalno koordinacijsko skupino za promocijo RS. Skupina se je v letu 2023 sestala petkrat, prioritete teme so bile: promocija Slovenije na OI Pariz 2024, frankfurtski knjižni sejem.</p> <p>V skladu s VI. točko Sklepa o ustanovitvi stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije št. 02401-1/2017/4 z dne 8. 3. 2017 Stalna koordinacijska skupina za promocijo Republike Slovenije enkrat letno o svojem delu poroča Vladi Republike Slovenije.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> - nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja - razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR: (Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
SKUPAJ				

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:	
Ustanovitev in delovanje stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije ne bo imelo finančnih posledic.	
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:	
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> - delovanje občin, - financiranje občin. - pristojnosti občin, 	NE
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: <ul style="list-style-type: none"> - Skupnosti občin Slovenije SOS: NE - Združenju občin Slovenije ZOS: NE Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE	
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljena k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade.	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE
PETRA BEZJAK CIRMAN DIREKTORICA	

Priloga:

- Letno poročilo 2023

Priloga:

LETNO POROČILO 2023: STALNA KOORDINACIJSKA SKUPINA ZA PROMOCIJO RS

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije je bila ustanovljena leta 2017 na pobudo Urada Vlade RS za komuniciranje (UKOM), ki skupino tudi vodi. Osnovni namen skupine je enotna in načrtovana promocija, usklajevanje promocijskih aktivnosti države, skupno nastopanje in sodelovanje pri velikih projektih, sistemska promocija Slovenije in povezovanje resorjev, ki se na svojih področjih ukvarjajo tudi s promocijo Slovenije z namenom enotnega, racionalnega in strateško usklajenega nastopa Slovenije v tujini.

Ena izmed ključnih nalog skupine je skrb za sistematično uporabo nacionalne znamke I feel Slovenia, predvsem na velikih predstavah Slovenije v tujini in velikih mednarodnih dogodkih v Sloveniji. Namen skupine je strateško, skrbno načrtovano in usklajeno delovanje različnih državnih organov na področju promocije Republike Slovenije v tujini.

Skupina se je v letu 2023 sestala petkrat, in sicer: 17. novembra, 21. februarja, 18. aprila, 24. aprila in 15. decembra.

Prioritetne teme so bile promocija Slovenije na OFEM Maribor, Frankfurtski knjižni sejem in projekt Slovenska hiša na OI Pariz 2024.

Sestava in naloge stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije

V Stalno koordinacijsko skupino za promocijo Republike Slovenije so poleg Urada Vlade RS za komuniciranje kot skrbnika nacionalne znamke I feel Slovenia, ki vodi skupino, vključeni predstavniki vseh organov in javnih agencij, ki imajo pristojnosti in naloge na področjih promocije. Sestava:

- Petra Bezjak Cirman, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, vodja;
- Tanja Glogovčan Belančič, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, namestnica vodje;
- mag. Saša Leban, Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije, član, namestnica dr. Katja Širok;
- dr. Martina Rauter, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, član, namestnica Nastja Trajkovič;
- mag. Andrej Berginc, Ministrstvo za zunanje zadeve, članica, namestnica Veronika Stabej;
- Luka Kočever, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, član, namestnica Patrizia De Franceschi;
- Katja Križnar, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, članica, namestnik Gregor Resman;
- Nina Ukmar, Ministrstvo za kulturo, članica, namestnica Tjaša Atlagič Razdevšek;
- Oliver Butina, Ministrstvo za javno upravo, član, Katja Mihelj Nagode, namestnica;
- Anja Lorenzetti, Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu, članica, namestnica Ana Šket;
- mag. Tina Čuček Šmid, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, članica, namestnica Sergeja Kariž;
- mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija, članica, namestnica Maša Puklavec;
- Rok Capl, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, član, namestnica Nataša Pečko Primc;
- mag. Polona Prešeren, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, sekretarka skupine. «.

DOGOVORI STALNE KOORDINACIJSKE SKUPINE V 2023 – PREGLED PO PODROČJIH

1. SP v nordijskem smučanju v Planici in ostale zimsko-športne prireditve v Sloveniji

V okviru Stalne koordinacijske skupine za promocijo Slovenijo smo v začetku leta 2023 namenili še zadnje pozornosti promociji Slovenije v okviru svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju, ki je potekalo v Planici. Celostno koordinacijo je sicer prevzelo ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport z izvajalskima agencijama SPIRIT Slovenija (poslovne konference) in STO (znamčenje). UKOM je poskrbel za komunikacijsko podporo.

2. I feel Slovenia Night v Dallasu

Tudi leta 2023 je v Dallasu potekala I feel Slovenia Night, kjer se je predstavljala Slovenija kot turistična destinacija in odlično poslovno okolje. Projekt je povezal več resorjev (MGTŠ, STO, Spirit Slovenija, UKOM in ostali), ki so poskrbeli za promocijo in komunikacijsko podporo v Sloveniji in v ZDA.

3. OFEM

Olimpijski festival evropske mladine je bil največje mladinsko tekmovanje v Evropi, na katerem je sodelovalo okoli 3000 športnikov iz 48 držav. Dogodek je podprla država, v promocijskem segmentu so se pridružili različni partnerji, med njimi STO in UKOM, ki je dogodek tudi dodatno komunikacijsko podprl.

4. Frankfurtski knjižni sejem

Oktober 2023 je bila Slovenija častna gostja na knjižnem sejmu v Frankfurtu, koordinacijo slovenske predstavitve je vodilo ministrstvo za kulturo z JAK. Slovenija se je kot država partnerica predstavila ne le kot država z izjemno kulturo, ampak celovito kot država izjemnih priložnosti. Predstavitve je bila izredno odmevna in je odraz dobrega medresorskega sodelovanja.

5. Slovenska hiša OI Pariz 2024

Vlada RS je precej sredstev namenila Slovenski hiši na OI v Parizu. Nosilec projekta je Olimpijski komite Slovenije, koordinacijo programa in izvedbo pa vodi UKOM. Slovenska hiša bo največja in najbolj dodelana doslej, na odlični lokaciji v parku Lafayette v bližini francoske in ostalih nacionalnih hiš.

6. Sklep

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije deluje od leta 2017 in je v teh letih obravnavala več velikih promocijskih projektov, ki so bili zaradi medresorskega povezovanja uspešnejši in so omogočili enovito promocijo Slovenije v tujini. Skupni projekti temeljijo na znamki I feel Slovenia in njeni identiteti, komunicirajo enotno sporočilo o Sloveniji kot zeleni, kreativni, pametni in trajnostno usmerjeni državi ter Slovenijo predstavljajo enovito.

Kot se je izkazalo že v preteklih letih, je tovrstno delovanje odlično pri usklajevanju projektov, ki vključuje več resorjev in zahteva več koordinacije. Na tak način Slovenijo predstavljamo enovito, kar je tudi cilj promocije naše države

V preteklem letu izvedeni veliki promocijski dogodki so govorili enotno zgodbo Slovenije, o kateri je bilo predhodno dogovorjeno v okviru skupine.