



REPUBLIKA SLOVENIJA

URAD VLADE RS ZA INFORMACIJSKO VARNOST

Ulica gledališča BTC št. 2, 1000 Ljubljana

T: 01 478 4778

E: [gp.uiv@gov.si](mailto:gp.uiv@gov.si)

W: <http://www.uiv.gov.si>

Twitter: @URSIV\_Slovenia

Številka: 007-7/2024-1544-4

Datum: 26. 4. 2024

EVA

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

[Gp.gs@gov.si](mailto:Gp.gs@gov.si)

**ZADEVA: Informacija in soglasje k izvedbi oglaševalske kampanje »Varni na internetu« – predlog za obravnavo**

**1. Predlog sklepov vlade:**

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in v zvezi s sklepom Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... pod točko ..... sprejela naslednji

**S K L E P:**

1. Vlada Republike Slovenije se je seznanila z oglaševalsko kampanjo »Varni na internetu«.
2. Vlada Republike Slovenije je dala soglasje, da Urad Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost v sodelovanju z Akademsko in raziskovalno mrežo Slovenije – Arnes izvede kampanjo iz prejšnje točke.

Barbara Kolenko Helbl  
GENERALNA SEKRETARKA

Sklep prejmejo:

- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije,
- vsa ministrstva in vladne službe,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje.

**2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:**

/

**3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- dr. Uroš Svete, direktor Urada Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost,</li> <li>- Kory Golob, pomočnik direktorja urada,</li> <li>- Ivana Boštjančič Pulko, vodja Sektorja za mednarodne zadeve,</li> <li>- mag. Marjan Kavčič, vodja Sektorja za dvig odpornosti</li> </ul>				
<b>3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:</b>				
/				
<b>4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:</b>				
/				
<b>5. Kratak povzetek gradiva:</b>				
<p>Urad Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost bo v letu 2024 izvedel oglaševalsko kampanjo »Varni na internetu«, v okviru katere je potreben tudi zakup tako spletnih oglasov (zakup video oglasov na platformi Meta in zakup ključnih besed na iskalnem omrežju Google Ads) kot tudi oglasov na televizijskih postajah. Ker ocenjena vrednost projekta presega 50.000,00 EUR, je pred izvedbo v skladu z vladnim sklepom št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 treba pridobiti soglasje vlade.</p> <p>Projekt bo izveden v sodelovanju z javnim zavodom Akademska in raziskovalna mreža Slovenije – Arnes, ki program »Varni na internetu« izvaja v okviru odzivnega centra SI-CERT. Podlago za izvajanje ozaveščanja uporabnikov na področju informacijske varnosti izhaja iz 7. točke drugega odstavka 27. člena in 5. točke drugega odstavka 28. člena Zakon o informacijski varnosti – ZInV (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21, 130/22 – ZEKom-2, 18/23 – ZDU-1O in 49/23)</p>				
<b>6. Presoja posledic za:</b>				
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih			DA
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije			NE
c)	administrativne posledice			NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij			NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki			NE
e)	socialno področje			NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>– nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja</li> <li>– razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna</li> <li>– razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij</li> </ul>			NE
<b>7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:</b>				
<b>I. Ocena finančnih posledic:</b>				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 2
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov DP				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov OP				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov DP				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov OP				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za				

druga javnofinančna sredstva				
<b>II. Finančne posledice za državni proračun</b>				
<b>II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
Urad Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost	1544-23-0002 Zmogljivost informacijske varnosti 2024-2027	221007 Delovanje nacionalnega CSIRT	72.000,00 € z DDV	
<b>SKUPAJ</b>			<b>72.000,00 € z DDV</b>	
<b>II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
<b>SKUPAJ</b>				
<b>II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:</b>				
Novi prihodki		Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1	
<b>SKUPAJ</b>				
<b>7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:</b> (Samo če izberete NE pod točko 6.a.)				
<b>8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:</b>				
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:				NE
– pristojnosti občin,				
– delovanje občin,				
– financiranje občin				
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:				
– Skupnost občin Slovenije SOS				NE
– AZdruženje občin Slovenije ZOS				NE
– Združenje mestnih občin Slovenije ZMOS				NE
Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani:				
– v celoti,				
– večinoma,				
– delno,				
– niso bili upoštevani.				
Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani:				
<b>9. Predstavitev sodelovanja javnosti:</b>				

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE
(Če je odgovor <b>NE</b> , navedite, zakaj ni bilo objavljeno.)	
(Če je odgovor <b>DA</b> , navedete:	
Datum objave:	
V razpravo so bili vključeni:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– nevladne organizacije,</li> <li>– predstavniki zainteresirane javnosti,</li> <li>– predstavniki strokovne javnosti.</li> </ul>	
Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev:	
Upoštevani so bili:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– v celoti,</li> <li>– večinoma,</li> <li>– delno,</li> <li>– niso bili upoštevani.</li> </ul>	
Bistvena mnenja, predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani ter razlogi za neupoštevanje:	
Poročilo je bilo dano ...	
Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o ..., kar je navedeno v predlogu predpisa.	
<b>10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:</b>	NE
<b>11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:</b>	NE

dr. Uroš Svete  
direktor urada

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in v zvezi s sklepom Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... pod točko ..... sprejela naslednji

#### S K L E P:

1. Vlada Republike Slovenije se je seznanila z oglaševalsko kampanjo »Varni na internetu«.
2. Vlada Republike Slovenije je dala soglasje, da Urad Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost v sodelovanju z Akademsko in raziskovalno mrežo Slovenije – Arnes izvede kampanjo iz prejšnje točke.

Barbara Kolenko Helbl  
GENERALNA SEKRETARKA

Sklep prejmejo:

- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije,
- vsa ministrstva in vladne službe,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje.

## Obrazložitev

### OPIS PROJEKTA

V času pospešene digitalizacije je ključno zagotoviti varnost, saj je zaupanje v številne nove storitve in tehnologije prvi predpogoj, da uporabniki izkoristijo ves potencial, ki ga digitalizacija prinaša. Pomemben dejavnik, ki prispeva varnosti pa je tudi opolnomočen uporabnik, ki se zaveda pomena varne in odgovorne rabe interneta, pomembnosti varovanja osebnih podatkov in zaščite naprav. Posameznik je povsem enakovreden steber zagotavljanja informacijske varnosti, ki stoji ob boku tehnologijam in organizacijskim ukrepom. Statistike kažejo, da so še vedno najuspešnejši (in najcenejši) napadi, ki ciljajo na posameznika, saj v samem vrhu napadi družbenega oz. socialnega inženiringa. Gre za različne oblike spletnih goljufij in pa predvsem napadov z zabljanjem (ang. phishing), ki so v zadnjih nekaj letih zabeležili globalen skok in so trenutno najpogostejša grožnja, ki preti povprečnemu spletnemu uporabniku. V največ primerih je vektor napada elektronska pošta, velik skok pa je v porastu napadov z zabljanjem z SMS-sporočili in prek aplikacij za hipno sporočanje.

Gre za incidente, kjer napadalci izkoristijo človeške ranljivosti, podobno kot bi poiskali in izkoristili napako v programski kodi. Zaupanje v programske rešitve nas pred takšnimi zlorabami ne bo vedno obvarovalo, še vedno je glavna rešitev izobraževanje spletnih uporabnikov. Ne zgolj s komunikacijskimi akcijami, ki naslavljajo posameznika v njegovem domačem okolju, ampak tudi s kontinuiranim, hkratnim izobraževanjem v poslovnem okolju. V SI-CERT že leta opozarjajo, da je še vedno (pre)pogosto prepričanje, da manjša podjetja niso zanimiva za spletne napadalce, kar pa ne drži. Če zaposleni nimajo ustreznih znanj in veščin, da bi prepoznali nevarnost, so napadalci pogosto uspešni. Obenem tudi nove spletne platforme prinašajo nove priložnosti za napadalce. Če je zadnjih deset let poglavitni motiv napadalcev ostal enak – prepričati uporabnike v nakazilo denarja, pa so se močno spremenile komunikacijske poti, po katerih pridejo do svojih žrtev. Nove spletne storitve, nove oblike plačevanja na spletu, predvsem pa nove platforme družbenih omrežij so prinesle številne priložnosti za spletne napadalce.

Program ozaveščanja »Varni na internetu« je dolgoletna kampanja, ki jo financira Urada Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost. Izvajalec je javni zavod Akademska in raziskovalna mreža Slovenije – Arnes, ki program »Varni na internetu« izvaja v okviru odzivnega centra SI-CERT. Podlago za izvajanje ozaveščanja uporabnikov na področju informacijske varnosti izhaja iz 7. točke drugega odstavka 27. člena in 5. točke drugega odstavka 28. člena Zakon o informacijski varnosti – ZInfV (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21, 130/22 – ZEKom-2, 18/23 – ZDU-1O in 49/23)

Projekt je zastavljen dolgoročno in naslavlja precej široko področje problematike informacijske varnosti. Dvig stopnje informiranosti o varni rabi interneta je definiran kot ključen cilj programa ozaveščanja.

V okviru projekta »Varni na internetu« bodo izvedene naslednje aktivnosti, ki se bodo izvedle v dveh ločenih komunikacijskih akcijah v sklopu oglaševalske kampanje, so:

- načrtovanje, zakup video oglasov na platformi Meta in zakup na iskalnem omrežju Google Ads, optimizacija in poročanje;
- medijsko načrtovanje in zakup televizijskih oglasov ter poročanje in
- deljenje promocijskih videov in sporočil na kanalih družbenih omrežij programa Varni na internetu.

Aktivnosti projekta bodo usmerjene k doseganju naslednjih ciljev:

- dvigniti stopnjo zavedanja slovenskih spletnih uporabnikov o različnih nevarnostih, katerim so izpostavljeni na spletu;
- informirati o varni uporabi spletnega bančništva in varnem spletnem nakupovanju in
- informirati o različnih oblikah spletnih goljufij in ponuditi praktične rešitve, kako se zavarovati.

Program »Varni na internetu« je namenjen najširši slovenski javnosti, poseben sklop vsebin pa je namenjen malim podjetjem, obrtnikom in samostojnim podjetnikom.

Ocenjena vrednost za izvedbo predvidenih aktivnosti, kot so navedene zgoraj, je opredeljena v oceni finančnih posledic.