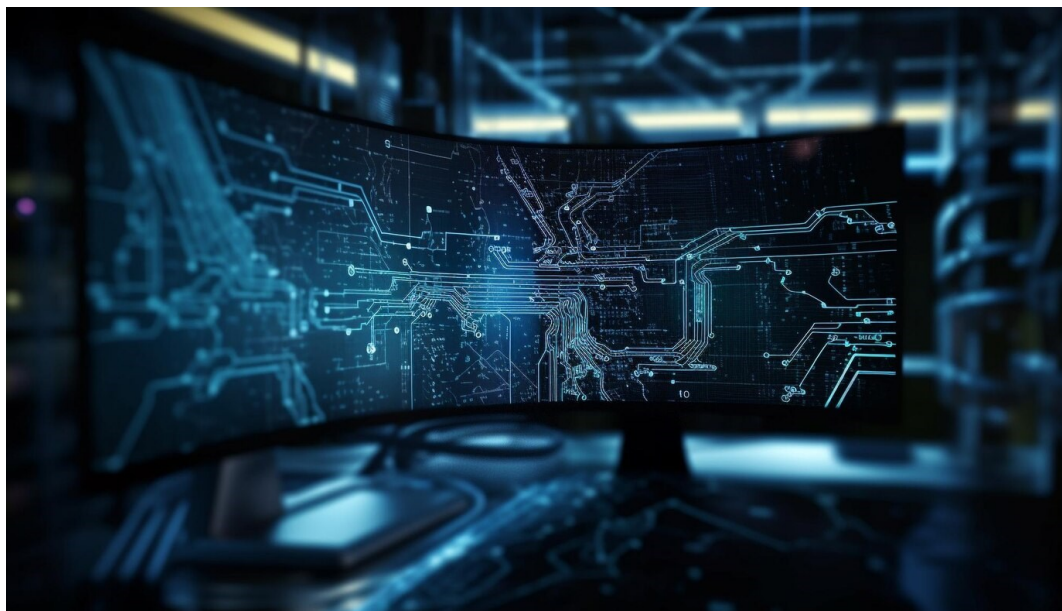




AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2026





KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO TABEL	6
KAZALO SLIK	6
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA	7
II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE	8
1 POSLANSTVO	8
2 VIZIJA	8
3 VREDNOTE AGENCIJE	8
3.1 NEODVISNOST.....	8
3.2 ZAKONITOST IN TRANSPARENTNOST DELA	8
3.3 POVEZOVALNOST.....	9
4 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE	9
5 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE DO LETA 2030	10
III UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	11
1 RADIJSKI SPEKTER	11
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2026	11
1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE	11
1.3 PODELITEV FREKVENC ZA RADIODIFUZIJO	15
1.4 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA	16
1.5 MEDNARODNE AKTIVNOSTI ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	17
1.6 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	19
1.7 SOOBlikOVANJE ZAKONODAJE	20
1.7.1 PRIPRAVA PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPOROČIL	20
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	20
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA ŠTEVILSKEGA PROSTORA V LETU 2026	20



IV REGULACIJA TRGOV IN PODROČJA DELOVANJA 22

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	22
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2026.....	22
1.2 PREDHODNA REGULACIJA TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ.....	23
1.3 SIMETRIČNA REGULACIJA	23
1.4 UNIVERZALNA STORITEV	24
1.5 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	25
1.6 AKTIVNOSTI V OKVIRU BEREC IN V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ S PODROČJA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	28
1.7 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	29
1.8 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ.....	31
1.9 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE	32
1.10 MEDOPERATERSKI SPORI.....	32
1.11 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV	33
1.12 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE.....	33
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	35
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2026.....	35
2.2 PODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	36
2.3 PODELJEVANJE RADIJSKIH FREKVENČ ZA ANALOGNO ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO	36
2.4 KREPITEV KOMPETENC MEDIJSKE PISMENOSTI.....	37
2.5 VODENJE PLATFORME ZA DOSTOPNOST DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV ZA INVALIDE	37
2.6 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV.....	38
2.7 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	39
2.8 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	40
3 DIGITALNE STORITVE	42
3.1 KLJUČNE NALOGE KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2026	42
3.2 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV	43
3.3 MEDNARODNE AKTIVNOSTI KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV	43
3.4 NADZOR NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV	44
3.5 OZAVEŠČANJE UPORABNIKOV IN PONUDNIKOV O NJIHOVIH PRAVICAH IN OBVEZNOSTIH	44
4 POŠTNE STORITVE	45
4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2026.....	45
4.2 ZAGOTAVLJANJE SKLADNOSTI RAČUNOVODSKEGA MODELA.....	46
4.3 IZPOLNITEV ZAVEZ, DANIH RAČUNSKEMU SODIŠČU REPUBLIKE SLOVENIJE	46
4.4 SKRB ZA UPORABNIKE POŠTNIH STORITEV.....	47
4.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	47



4.6 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE TRGA POŠTNIH STORITEV	48
4.7 NADZOR POŠTNIH STORITEV	48
4.8 REŠEVANJE SPOROV	49
5 ŽELEZNIŠKI PROMET	50
5.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2026.....	50
5.2 SOOBLIKOVANJE KONKURENČNEGA OKOLJA NA TRGU STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	50
5.3 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN IZKORIŠČENOSTI JŽI	51
5.4 ZAGOTAVLJANJE ZAKONITEGA IN ENAKOPRAVNEGA ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI	51
5.5 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH	52
5.6 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	53
5.6.1 REŠEVANJE PRITOŽB IN SKRB ZA OZAVEŠČENOST POTNIKOV GLEDE NJIHOVIH PRAVIC IN DOLŽNOSTI	53
5.7 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA	54
5.8 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA.....	54
5.9 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE	55
6 OBRAVNAVANJE TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN	56
6.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN V LETU 2026.....	56
6.2 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN	57
6.3 NADZOR NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN.....	57
7 PRIPRAVA NA DRUGE MOREBITNE NOVE PRISTOJNOSTI.....	58
7.1 UMETNA INTELIGENCA	58
7.2 E-DOKAZI	59
7.3 NADZOR POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA.....	59
7.4 ZMED-1 IN EMFA	60
<u>V DRUGE AKTIVNOSTI AGENCIJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI</u>	<u>62</u>
1 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI	62
2 PROJEKT ENDURANCE	62
<u>VI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE.....</u>	<u>64</u>
1 ODNOSI Z JAVNOSTMI AGENCIJE	64
2 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA	64



VII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE IN PODPORNE DEJAVNOSTI..... 65

1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026..... 65

2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM 67

VIII PODPORA SEK IN SRDF 70

1 SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE..... 70

2 SVET ZA RADIODIFUZIJO 70

IX FINANČNI NAČRT..... 71

1 PRAVNE PODLAGE 71

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA..... 71

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV 72

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA..... 72

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV 72

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZIROMA AMORTIZACIJE 73

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA 73

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA 74

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA 74

3.1 PRIHODKI 78

3.2 ODHODKI 85

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI..... 93

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA .. 93

4.1 PRIHODKI 97

4.2 ODHODKI 97

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI..... 99

5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB 100

6 RAČUN FINANCIRANJA 100

X PRILOGE..... 101

1 PRAVNE PODLAGE 101



2 KRATICE..... 104

KAZALO TABEL

Tabela 1: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2026	11
Tabela 2: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA ŠTEVILSKEGA PROSTORA V LETU 2026	20
Tabela 3: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2026	22
Tabela 4: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2026.....	35
Tabela 5: KLJUČNE NALOGE KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2026.....	42
Tabela 6: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2026	45
Tabela 7: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2026	50
Tabela 8: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN V LETU 2026	56
Tabela 9: KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026.....	66
Tabela 10: KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026 Z MOREBITNIMI NOVIMI PRISTOJNOSTMI	66
Tabela 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU	75
Tabela 12: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU – TARIFNI DEL	76
Tabela 13: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU – PRORAČUN in EU PROJEKT	77
Tabela 14: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2026	80
Tabela 15: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV – FN 2026.....	89
Tabela 16: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2025.....	91
Tabela 17: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA	92
Tabela 18: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL.....	94
Tabela 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL	95
Tabela 20: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2025.....	99
Tabela 21: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	100
Tabela 22: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA	100

KAZALO SLIK

Slika 1: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2025.....	79
Slika 2: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2025	80
Slika 3: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2026	82
Slika 4: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA – FN 2026	83
Slika 5: STRUKTURA ODHODKOV – OCENA ZA LETO 2025.....	85
Slika 6: STRUKTURA ODHODKOV ZA LETO 2026	87
Slika 7: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA	92

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2026 (PDFN 2026) določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva.

V prvem delu dokumenta je podana vizija delovanja za naslednje petletno obdobje ter v ta namen predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (agencija) za leto 2026. Predstavljeni so ključni projekti s področja upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, digitalnih storitev, poštних storitev in železniškega prometa, izvajanja nadzora, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike, sooblikovanja zakonodajnih postopkov ter mednarodnega delovanja in povezovanja z deležniki. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja ter zagotavljanje javnosti delovanja.

V drugem delu je predstavljen finančni načrt za leto 2026, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

1 POSLANSTVO

Poslanstvo agencije je v zagotavljanju učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Republike Slovenije (RS). V ta namen agencija s svojim delovanjem spodbuja konkurenco, zagotavlja delovanje operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu pod enakopravnimi pogoji, opredeljuje ustrezne univerzalne storitve, upravlja radijski frekvenčni spekter in številski prostor, regulira radijske in televizijske programe ter avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, izvaja naloge nacionalnega koordinatorskega digitalnih storitev, naloge, povezane z obravnavanjem razširjanja terorističnih spletnih vsebin ter varuje pravice končnih uporabnikov vseh storitev iz svoje pristojnosti.

Pri svojem delovanju agencija sledi evropski zakonodaji, področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, ki so opredeljeni v prilogi tega dokumenta v podpoglavju 1 Pravne podlage. Obenem je agencija aktivno vključena v razvoj novih pristopov in sprememb zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah prilagoditve in ureditve odprtih vprašanj iz njene pristojnosti.

2 VIZIJA

Vizija agencije je načrtovana v smeri prihodnosti – agencija želi biti v prihodnost usmerjen regulator. Regulator, ki s svojim delovanjem spodbuja konkurenco, razvoj področnih trgov in uvajanje novih tehnologij v korist prebivalcev, uporabnikov storitev, gospodarstva in vseh drugih povezanih deležnikov. Agencija v ta namen utrjuje pozicijo nacionalno in mednarodno prepoznane strokovne in neodvisne avtoritete, ki svoje naloge izvaja zakonito, pregledno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev RS.

3 VREDNOTE AGENCIJE

3.1 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ. Neodvisna drža se odraža v strokovnih odločitvah agencije, javnemu delovanju ter v njeni strukturni in finančni neodvisnosti.

Strokovna neodvisnost je za delovanje agencije ključna, saj pri izvajanju svojih nalog deluje v skladu z zakonodajo ter pri tem neodvisno, samostojno in strokovno sprejema ukrepe iz svojih pristojnosti. Zoper odločitve agencije niso možne pritožbe, je pa zagotovljeno sodno varstvo pred upravnim sodiščem.

Pomemben vidik neodvisnosti agencije je financiranje, zagotovljeno z neposrednimi plačili uporabnikov. Za izvajanje tistih njenih nalog, za katera zagotavlja sredstva proračun RS, je računovodstvo vodeno ločeno.

3.2 ZAKONITOST IN TRANSPARENTNOST DELA

Zakonitost delovanja je ena od temeljnih vrednot agencije, ki jo dosledno udejanja na vseh področjih svojega dela. Pri izvajanju nalog ter odločanju o pravicah in obveznostih deležnikov zagotavlja materialno in

postopkovno zakonitost ter skrbi, da vse njene odločitve temeljijo na veljavni pravni podlagi. Tudi pri delovanju agencije kot institucije je njeno vodilo spoštovanje zakonodaje in predpisov, ki urejajo delovanje javnega sektorja, vključno s sistemom plač in pravicami javnih uslužbencev. Z doslednim upoštevanjem zakonitosti krepí zaupanje javnosti ter zagotavlja odgovorno in strokovno izvajanje nalog.

Agencija zagotavlja transparentnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom in relevantnimi področnimi zakoni. Prizadevanje za preglednost delovanja je ena izmed od strateških usmeritev agencije. V ta namen redno objavlja informacije in poročila, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. Ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Pri sprejemanju regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, se agencija posvetuje z javnostjo.

Agencija pri izvajanju svojih nalog dosledno skrbi za zaščito poslovnih skrivnosti in zaupnih podatkov.

3.3 POVEZOVALNOST

Agencija si na vseh svojih področjih delovanja prizadeva delovati kot osrednji povezovalni organ, ki združuje in povezuje različne deležnike. Povezovalno vlogo lahko uspešno izvaja zaradi predhodno vzpostavljenega zaupanja med deležniki. Tako pridobljena znanja in vedenja so ključna pri prepoznavi bistvenih nacionalnih in mednarodnih izzivov, pri vzpostavljanju tvornega dialoga med deležniki ter pri učinkovitem izvajanju ukrepov za doseg nacionalnih strateških ciljev.

4 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji, za katere si prizadeva agencija pri svojem delovanju, so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje konkurence in kakovostnih storitev.
- Spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora RS.
- Zanesljivo delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Zagotavljanje jasnih in enakovrednih pogojev za delovanje deležnikov na področjih delovanja agencije.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce RS.
- Zaščita uporabnikov storitev na vseh področjih delovanja agencije s poudarkom na zaščiti ranljivih skupin.
- Zagotavljanje varnega in zaupanja vrednega spletnega okolja.
- Sooblikovanje nacionalnih politik na področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije v mednarodnem okolju na vseh področjih njenega delovanja.
- Prepoznavnost, dostopnost in ugled agencije.

5 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE DO LETA 2030

Glavni strateški cilji delovanja agencije, poleg strateških ciljev agencije, navedenih pod točko 4 zgoraj, od leta 2026 do leta 2031 so:

- Zagotavljanje predvidljivosti pri upravljanju in podeljevanju radiofrekvenčnega spektra.
- Globalna usklajenost spektra za zagotavljanje ekonomije obsega.
- Pokritost vseh naseljenih območij do leta 2030 z omrežji 5G.
- Internetna povezljivost s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva.
- Začetek uvajanja omrežja 6G.
- Krepitev kompetenc medijske pismenosti vseh državljanov za varno, odgovorno in kritično uporabo medijskih in digitalnih storitev z vzpostavitvijo nacionalnega centra za medijsko in informacijsko pismenost.
- Izgradnja zaokroženega in robustnega nacionalnega ekosistema deležnikov za potrebe izvajanja aktivnosti, ki izhajajo iz Akta o digitalnih storitvah (DSA) oziroma so z njim povezane.
- Implementacija novega evropskega regulatornega okvirja, kot odgovor na izzive trga poštnih storitev, ki jih prinašajo spremenjene navade uporabnikov in tehnološke spremembe.
- Sooblikovanje ugodnih konkurenčnih pogojev na trgu storitev v železniškem tovornem in potniškem prometu z namenom izboljšanja kakovosti storitev za končne uporabnike.



III UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2026

TABELA 1: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2026

Ključne naloge na področju upravljanja radijskega spektra	
Naloga	Rezultat in izvedba
Ustvarjanje pogojev za razvoj javnih mobilnih omrežij s ciljem zagotavljanja digitalne vključenosti prebivalstva na čim večjem odstotku ozemlja (zagotavljanje širokopasovne in zanesljive povezljivosti)	Začetek aktivnosti priprave javnega razpisa z javno dražbo za radiofrekvenčne pasove 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz – Q4 2026
Ustvarjanje pogojev za razvoj namenskih omrežij za varnostno in poslovno kritične komunikacije v skladu z izraženimi potrebami deležnikov na trgu ter pravočasno uvajanje spremljajočih novih regulatornih modelov (zagotavljanje širokopasovne ultra zanesljive povezljivosti z zakasnitvami pod 10 ms) s ciljem digitalizacije gospodarstva in družbe	Izvedba prilagojenih poenostavljenih javnih razpisov – Q4 2026
Ustvarjanje pogojev za uspešno uvedbo digitalnega radia DAB	Z namenom povečanja prepoznavnosti in seznanjanja s prednostmi digitalnega radia DAB bo agencija skozi celo leto 2026 izvajala aktivno promocijo platforme v medijih – Q4 2026
Aktivna vloga pri pripravi nacionalnega projekta odpornosti mobilnih omrežij in DAB v času izrednih razmer	Koordinacija priprave usklajenega predloga arhitekturne rešitve projekta v sodelovanju z vsemi deležniki – Q1 2026
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	Izvedba vsaj 30 nadzornih pregledov – Q4 2026

1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

Agencija bo v letu 2026 pripravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2027–2029 (Strategija 2027–2029), s katero bo določila srednjeročne ukrepe za doseg cilja digitalne preobrazbe Evrope do leta 2030, zajete v digitalnem kompasu za digitalno desetletje Evropske unije (EU) in smernicah Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

Ob tem bo agencija 2026 nadaljevala z izvajanjem svojih aktivnosti in sledila ciljem v Strategiji upravljanja radiofrekvenčnega spektra za obdobje 2024–2026, ki je bila sprejeta 10. 11. 2023 in dopolnjena 6. 3. 2024 (Strategija 2024–2026). Kot izhaja iz Strategije 2024–2026 agencija načrtuje 11 akcij, in sicer:

- **Akcija 1) Prvi del – radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo po WRC-19**

Konec leta 2025 bo agencija najprej izvedla povpraševanje in v primeru zaznanega tržnega interesa pričela s pripravo postopka za podelitev frekvenc za mobilne tehnologije za pasove 40,5–43,5 GHz. V začetku leta 2026 bo nato pričela z izvajanjem aktivnosti priprave javnega razpisa z javno dražbo, predmet razpisa bo ne-podeljen del civilnega dela pasu 26 GHz, frekvence pa bodo podeljene za nacionalno pokrivanje za obdobje 20 let. V primeru izraženega interesa bo v začetku 2026 pričela z izvajanjem aktivnosti priprave javnega razpisa z javno dražbo.

- **Akcija 1) Drugi del – radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo po WRC-23**

Agencija v letu 2025 pod okriljem svetovalnega telesa Evropske komisije (EK) za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) so-predseduje delovni skupini za prihodnost zgornjega 6 GHz pasu, ki je bil na WRC-23 podeljen za javno mobilno tehnologijo. Delovna skupina bo konec leta 2025 sprejela mnenje, ki bo podlaga za izdelavo tehnične regulative za harmonizacijo zgornjega 6 GHz pasu. Iz mnenja bo razvidno, kolikšen del pasu 6425–7125 MHz bo na voljo za javno mobilno tehnologijo in v kakšnem obsegu bo pas na voljo za WAS/RLAN. Na WRC-27 bo kasneje sprejeta odločitev, ali bo za javno mobilno tehnologijo na voljo tudi radiofrekvenčni pas 7125–7250 MHz. EK je letos podelila mandat Evropski konferenci za pošto in telekomunikacije (CEPT) za harmonizacijo pasu 6425–7125 MHz, v katerega bo vključeno tudi mnenje omenjene delovne skupine. Študije se bodo nadaljevale tudi v letu 2026. Podelitev navedenega pasu za nacionalno pokrivanje pa bo mogoča, ko bo dokončana tehnična regulativa (predvidoma v letu 2027 oziroma 2028).

- **Akcija 2) Spremljanje umika italijanskih digitalnih prizemnih televizij (DTT) iz pasu 700 MHz**

Aktivnosti v okviru spremljanja umika Italijanskih DTT iz pasu 700 MHz so bile zaključene v letu 2024.

- **Akcija 3) Uskladitev Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti**

Agencija bo tudi v letu 2026 nadaljevala s prilagajanjem Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti iz izdanih odločb agencije o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) storitvam širokopasovnega brezžičnega prenosa podatkov preko 5G tehnologije. Ta je še vedno v fazi uvajanja in zato v načinu nesamostojnega omrežja (ang. Non-Standalone, NSA). Potrebno bo tudi nadaljnje postopno prilagajanje glede na zagotavljanje posameznih uporabniških primerov (eMBB, mMTC, URLLC). V letu 2026 namerava agencija poleg tega tudi nadaljevati z dokončno uskladitvijo pogojev za prenos podatkov z visoko hitrostjo v NSA načinu. Poleg tega bo preverjala tudi podeljene ODRF-je za lokalno uporabo 2300, 3600 in 4000 MHz, multimedijske večkanalne distribucijske sisteme (MMDS) in morebitne nove podelitve za komunikacijo med napravami (M2M) glede na izražen interes.

- **Akcija 4) Uporaba 4G/5G/6G opreme storitev v ultra visokih frekvenčnih kanalih (UHF) kanalih, ki so v Sloveniji koordinirane v skladu s Sporazumom GE06 za javne mobilne tehnologije oziroma za 5G radiodifuzijo**

WRC-23 je za radiofrekvenčni pas 470–694 MHz omogočil sekundarno uporabo javnih mobilnih tehnologij v okviru sporazuma GE06. Na dnevnem redu WRC-31 je predvidena tudi točka, ki bo omogočila razpravo o



morebitni primarni uporabi pasu za javne mobilne tehnologije v Regiji 1. Agencija je po ukinitvi multipleksa C, namenjenega DTT, že v letu 2024 organizirala delavnico o 5G radiodifuziji in 5G mobilni uporabi z namenom osveščanja javnosti in operaterjev, kako uporabiti proste frekvence v UHF pasu (470–694 MHz), ki jih je Slovenija koordinirala v skladu z GE06 sporazumom. Glavni sklep delavnice je bil, da obstaja skupni interes radiodifuznih organizacij in mobilnih operaterjev za razvoj modela souporabe 5G radiodifuzije in 5G mobilne tehnologije v smeri navzdolnje (DL) povezave. S tem bi bil ustvarjen dovolj velik trg, da bi oprema za 3GPP pas 108 (samo DL) postala komercialno dostopna. Trenutno je na voljo le oprema 3GPP pasu 71, ki v Sloveniji omogoča testiranje oziroma začasno uporabo mobilne 5G tehnologije v TV kanalu 41 (DL). Zaradi potencialne koeksistence na istem in sosednjih kanalih bo agencija v letu 2026 izvajala aktivnosti testiranja uporabe mobilne 5G tehnologije v TV kanalu 41 (DL) ter pri tem sodelovala z mobilnimi operaterji, Radiotelevizijo Slovenija (RTVS) in radiodifuznimi hišami sosednjih držav (RAI, ORF, OIV), ki že testirajo 5G radiodifuzijo.

- **Akcija 5) Podelitev preostanka spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za prizemne sisteme, ki lahko zagotavljajo brezžične širokopasovne elektronske komunikacijske storitve, pretežno za vertikale za lokalno uporabo**

V mesecu februarju 2025 je agencija izvedla že tretjo delavnico za zainteresirano javnost, kjer je predstavila postopek pridobitve frekvenc v radiofrekvenčnima pasovoma 2300 MHz in 3600 MHz. Polega razpisa za pridobitev frekvenc v omenjenima pasovoma za lokalno uporabo, ki je bil objavljen v mesecu marcu in bo predvidoma zaključen do konca leta 2025, bo agencija v letu 2026 na pobudo nekaterih deležnikov ponovila razpis za proste bloke v preostalih občinah. V okviru predpriprav na razpis bodo izvedene aktivnosti dodatnega osveščanja zainteresirane javnosti.

- **Akcija 6) Izvesti podelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 410–430 MHz za poslovno kritične vertikale oziroma za tehnološko in storitveno nevtralnno podelitev za področje RS**

Agencija je v mesecu marcu 2025 izvedla delavnico o spektru za poslovno kritične vertikale v 410–430 MHz pasu, na kateri so predstavniki agencije, Ministrstva za notranje zadeve, Slovenske policije, 450 foruma, 450 Alliance in WIK Consultinga predstavili radijsko opremo, standarde in prednosti prehoda na 4G/5G/6G za poslovno kritične komunikacije. Udeleženci delavnice so izrazili interes za predmetni frekvenčni pas, zato bo agencija v letu 2026 izvedla povpraševanje glede tržnega interesa za 2x5 MHz v pasu 410–430 MHz za poslovno kritične storitve za nacionalno pokrivanje.

- **Akcija 7) Agencija bo aktivno poskušala pomagati pristojnim organom pri izvedbi postopkov za podelitev spektra za javno zaščito in pomoč v nesrečah (PPDR), vključno z organizacijo morebitnih posvetovanj z deležniki in sodelovanjem pri pripravi strategije**

Na osnovi ugotovitev državne vaje Odpornost 2024 je agencija v mesecu marcu organizirala Forum o planih in projektih kritičnih vertikal 450 MHz. Na dogodku so bile s strani zgoraj omenjenih organizacij predstavljene novosti glede spektra, načrti glede možne uporabe 4G/5G tehnologij, hibridna omrežja za kritične vertikale, radijska oprema ter prednosti in dobre prakse prehoda na 4G/5G tehnologijo. Agencija v letu 2025 skupaj z



Madžarsko nadaljuje s pripravami na podpis preferenčnega sporazuma, njegov podpis je predviden do konca leta 2025 oziroma v začetku leta 2026.

- **Akciji 8 in 9) Izvedba podelitve radijskih frekvenc v 28 GHz pasu za brezžični širokopasovni dostop (BWA) 28,0–28,4 GHz in 29,0–29,4 GHz tehnološko/storitveno nevtrarno za lokalno uporabo in v pasu 3800–4200 MHz za bazne postaje nizkih in srednjih moči, za vertikale**

Agencija bo v drugi polovici leta 2025 začela s podeljevanjem radijskih frekvenc v pasu 3800–4200 MHz za širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči (WBB LMP) za lokalno uporabo po postopku poenostavljenega licenciranja. Na osnovi izraženega interesa bo podeljevanje konec leta 2026 razširila tudi za BWA v delu 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja (postopek po 47. členu Zakona o elektronskih komunikacijah; ZEKom-2). Lokalna omrežja v navedenih frekvenčnih pasovih bodo lahko del vzpostavljenega javnega informativnega imenika MNC kod za globalno kodo MCC 999.

- **Akcija 10) Spremljati novosti glede spektra za pan-evropske vertikale, železniške vertikale v pasovih 874,4–880 MHz/919,4–925 MHz in 1900–1910 MHz**

Poleg že sprejetih harmoniziranih tehničnih pogojev za mobilne radijske komunikacijske sisteme (RMR) v obeh pasovih je skupina FM56, v kateri agencija aktivno sodeluje, v letu 2025 sprejela tudi več drugih dokumentov. Med drugim novo CEPT poročilo s 3 MHz kanalom, novo priporočilo o čezmejni koordinaciji (namesto priporočila (08)02)) in orodje za učinkovito izvedbo odločbe (20)02 Odbora za elektronske komunikacije (ECC). Agencija bo v letu 2026 predvidoma tudi nadaljevala z izdelavo tehnične regulative in pripravo potrebnih spremljajočih dokumentov za boljšo koeksistenco RMR in javnih mobilnih tehnologij v obeh radiofrekvenčnih pasovih.

- **Akcija 11) Izvesti javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz (733–736 MHz/788–791 MHz) za področje Slovenije**

Na podlagi rezultatov delavnice o spektru za poslovno kritične vertikale 410–430 MHz pasu bo agencija v letu 2026 predvidoma izvedla povpraševanje glede tržnega interesa za frekvenčni pas 733–736 MHz/788–791 MHz za M2M v povezavi z 2x5 MHz v pasu 410–430 MHz za poslovno kritične storitve za nacionalno pokrivanje (Akcija 6). V primeru obstoječega interesa bo začel postopek priprave javnega razpisa.

Podelitev dovoljenj za radiofrekvenčni spekter v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz za javne mobilne storitve:

Poleg navedenega je agencija v letu 2025 preučila možnost podaljšanja ODRF-jev za frekvence 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz skladno z 68. členom ZEKom-2. Upoštevajoč sodbo SEU C-562/23 z dne 27. 2. 2025, ki se sklicuje na 49. člen Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC), na 155. člen Ustave Republike Slovenije ter na določbe 68. člena ZEKom-2, je agencija ugotovila, da ni mogoče podaljšati veljavnosti ODRF-jev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz, ki so bile izdane 26. 5. 2014 z veljavnostjo petnajstih let. Agencija bo zato leta 2026 pričela s postopki priprave javnega razpisa z javno



dražbo za radiofrekvenčne pasove 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz, ki bo predvidoma izveden v prvi polovici leta 2028. ODRF za frekvence v 800 MHz in 2600 MHz pasu se iztečejo 31. 5. 2029 ter za 900 MHz in 1800 MHz 4. 1. 2031.

Projekt: Odpornost Slo omrežij:

Na osnovi ugotovitev državne vaje Odpornost 2024, ki je bila izvedena z namenom preprečitve odpovedi omrežij za kritične storitve, RTVS in omrežij javnih mobilnih operaterjev v primeru naravnih nesreč in vojne, je agencija začela pripravljati idejni projekt »Odpornost slovenskih omrežij«.

Glavni cilj projekta je dvig odpornosti slovenskih mobilnih omrežij in omrežja DAB. S tem se bo izboljšala nacionalna varnost, zagotovljene bodo komunikacije varnostno kritičnim uporabnikom v vseh razmerah, kot tudi nujne komunikacije prebivalcem ter poslovno kritičnim uporabnikom, nemoteno informiranje prebivalstva v vseh razmerah ter posledično nemoteno delovanje države v primeru naravnih nesreč in vojn oziroma v vseh izrednih razmerah.

Osnovna ideja projekta je zagotoviti infrastrukturo in sistemsko rešitev za zagotavljanje osnovnega nivoja storitev mobilnih uporabnikov. Kot osnovni nivo storitev se v primeru naravnih nesreč in vojne oziroma v vseh izrednih razmerah štejejo:

- možnost klica na številko za klic v sili 112,
- delovanje sistema javnega obveščanja (PWS) v času izrednih razmer,
- osnovne komunikacijske storitve (klici in sporočila SMS) na prizadetih območjih,
- dostop do spleta (»best effort« z omejeno pasovno širino, spletne strani nacionalnega obveščanja),
- obveščanje javnosti preko radiodifuzne storitve digitalnega radia DAB,
- storitve, vezane na izvajanje aktivnosti nujnih služb.

Idejna zasnova projekta temelji na izhodišču vzpostavitve rešitve zagotavljanja ekološko ustreznega (»zelenega«) sistema brezprekinitvenega rezervnega napajanja za oddajne lokacije digitalnega radia DAB, lokacije baznih postaj mobilnih operaterjev ter povezane transportne komunikacijske infrastrukture na ključnih lokacijah v smislu geografske pokritosti z mobilnim signalom in signalom digitalnega radia DAB. Agencija je v letu 2025 prevzela proaktivno vlogo koordinacije priprave predloga arhitekturne rešitve projekta v sodelovanju z vsemi deležniki in bo z aktivnostmi nadaljevala v letu 2026.

1.3 PODELITEV FREKVENC ZA RADIODIFUZIJO

Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v ti. FM območju, je v pozni zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5–108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot štirideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov še preostalih prostih frekvenc za



analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja mednarodno koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje SRDF-ju in v soglasje Ministrstvu za kulturo.

Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Vpeljava platforme digitalnega radia DAB se kaže kot učinkovit pristop v smislu povečanja slišnosti programov. S sistemom digitalnega radia DAB ponudniki vsebin dobijo možnost nacionalnega pokrivanja, sama platforma omogoča tudi učinkovit pristop v smislu oddajanja novih radijskih programov ter konkurenčnost v smislu vseh ponudnikov vsebin pod enakovrednimi pogoji za vse ponudnike. Agencija bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V letu 2025 sta tako že pričeli z obratovanjem DAB omrežji R4 in R5 z nacionalnim pokrivanjem. Agencija bo v letu 2026 nadaljevala z javnimi razpisi za podelitev pravic za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki in izvajala aktivnosti vključno z oglaševalskimi kampanjami za promocijo in dvig prepoznavnosti DAB platforme.

Trenutno v Sloveniji obratuje eno prizemno televizijsko omrežje (DVB-T) z nacionalnim pokrivanjem (multipleks A) in eno lokalno DVB-T omrežje za pokrivanje območja med Ravnami na Koroškem in Celjem. Povpraševanja po frekvencah za nova televizijska omrežja ni.

1.4 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA

Agencija bo v letu 2026 sledila zastavljenim ciljem Strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026 in jih po potrebi tudi korigirala.

V skladu z ZEKom-2 bo pripravila spremembo Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF).

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge, izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala oziroma spreminjala odločbe, vodila registre frekvenc ter mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve.

V letu 2026 namerava agencija nadaljevati z aktivnostmi za vzpostavitev podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (angl. Personal Locator Beacon, PLB), za uporabo v pomorstvu, zračnem prometu in drugih dejavnostih. Prioriteta ostaja tudi vzpostavljanje elektronskih povezav s podatkovnimi bazami Ministrstva za infrastrukturo, Ministrstva za notranje zadeve – Centralnega registra prebivalstva, Uprave za pomorstvo in Agencije za civilno letalstvo Republike Slovenije ter na ta način zagotavljanje ažurnosti podatkov z namenom debirokratizacije postopkov izdaje ODRF-jev za plovila, zrakoplove in radioamaterska dovoljenja.

Konec leta 2025 oziroma v letu 2026 bo agencija vzpostavila tudi javni informativni imenik MNC kod za globalno kodo MCC 999.

V okviru zgoraj navedenega gre za transparentno, učinkovito in kakovostno izvajanje nalog, saj je agencija že v letu 2025 pripravila podlago za povezave med uradnimi podatkovnimi bazami, na podlagi katerih ni več potrebno ročno preverjanje podatkov, pač pa se podatkovne baze samodejno posodablajo brez intervencije

ali vpogleda zaposlenih. Iz naslova trenutnih potreb države, gospodarstva ter predvsem z vidika kibernetске varnosti bo agencija v letu 2026 nadaljevala z zaključevanjem projekta na področju posodobitve programskih orodij. Po realiziranih ukrepih digitalizacije bodo v letu 2026 upravni postopki izdaje odločb hitrejši, kakovost storitev pa boljša.

Poleg tega bo agencija nadgradila sodelovanje z ministrstvi, odgovornimi za področje gospodarstva, infrastrukture in obrambe, Slovenskim inštitutom za kakovost in meroslovje ter Slovenskim inštitutom za standardizacijo (SIST) pri harmonizaciji prizemnega in satelitskega radijskega spektra ter pri uporabi radijske opreme, namenjene delovanju brez ODRF in v okviru EU.

V tem delu ima agencija v okviru pooblastila gospodarskega ministrstva pravico sodelovati v delovnih skupinah s področja radijske opreme ter tudi možnost dostopa in sodelovanja pri pripravi vmesnikov (tehničnih parametrov) radijske opreme, ki deluje na podlagi že prej omenjene generalne avtorizacije (brez ODRF). Izvajanje te naloge je stalno in se redno izvaja v delovnih skupinah Evropske komisije (EK), ki podeljuje mandate CEPT-u in drugim inštitucijam na področju EU, ki jih kasneje tudi v praksi izvedejo.

Ob uporabi radijskega spektra, dodeljenega z ODRF, bo agencija v sklopu uporabe radijskih frekvenc na podlagi generalne avtorizacije skušala skozi NURF uvajati nove tehnologije dostopa WAS/RLAN, ki omogočajo precej višje hitrosti podatkovnega prenosa tako za zasebno kot javno uporabo.

V letu 2025 je pričel naraščati trend zanimanja za satelitske povezave predvsem za namene raziskovanja zemeljske površine, geolokacijskih storitev ter zbiranja podatkov s področja energetike, kmetijstva, vodnih virov in storitev za namene vzpostavljanja klicev v sili in ne več za satelitsko radiodifuzijo, zato bo agencija navedenemu trendu namenila ustrezno podporo. Poleg tega s področij znanosti in digitalne preobrazbe prihajajo ideje o slovenskih dodatnih satelitskih omrežjih, ki so v času nepredvidljivih dogodkov v zvezi z varnostjo in mirom v svetu, smiselni in tudi upravičeni. V tem kontekstu bo potrebno aktivno izvajati mednarodno koordinacijo.

Ob vsem tem bo agencija po potrebi organizirala tudi delavnice in posvete za zainteresirano javnost. V postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc se bo, kot doslej posvetovala z zainteresirano javnostjo in jo vključevala v pripravo javnih razpisov. Agencija bo aktivna tudi na strokovnih dogodkih drugih organizatorjev.

1.5 MEDNARODNE AKTIVNOSTI ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru skupine RSPG in radijskega komiteja RSCom, Odbora za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga (Telecommunication Conformity Assessment and Market Surveillance Committee, TCAM), Ekspertne skupine za radijsko opremo (Expert Group for Radio equipment, EG RE) agencija na tem področju zastopa in zagovarja interese RS v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, NATO, ITU ter ETSI.

Agencija bo v letu 2026 sodelovala v delovnih skupinah telesa za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), ki bodo pripravila mnenja o deljeni uporabi spektra ter stališče članic EU glede točk svetovne radijske

konference WRC-27, ki se nanašajo na varnostne, satelitske in širokopasovne mobilne politike EU ter prihodnost upravljanja radiofrekvenčnega (RF) spektra (zlasti glede MSS v 2 GHz pasu in D2D v pasovih za javne mobilne tehnologije ter spektra za javne mobilne tehnologije in obstoječih storitev v zgornjem 6 GHz pasu in UHF pasu).

Prav tako bo sodelovala v radijskem komiteju Odbora za radijski spekter (RSCoM) ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT-a. Zaradi razvoja tehnologij fiksnih in mobilnih storitev ter omrežij se pojavlja potreba po spremembah in posodobitvah usklajene metode za preračun (HCM sporazum med administracijami Avstrije, Belgije, Češke, Nemčije, Francije, Madžarske, Nizozemske, Hrvaške, Italije, Liechtensteina, Litve, Luksemburga, Poljske, Romunije, Slovaške, Slovenije in Švice za mednarodno koordinacijo frekvenc med 30 MHz in 80 GHz za fiksne in kopenske mobilne storitve) zaradi preprečitve neželenih motenj med sosednjimi državami pri uporabi obstoječih in modernejših fiksnih in mobilnih zvez.

V letu 2026 agencija predvideva podpis preferenčnih sporazumov v pasovih 410–430 MHz in 450–470 MHz, zaradi naslova uvedbe 4G/5G tehnologij v pasove, kjer so bile do sedaj predvidene le ozkopasovne tehnologije. Preferenčni sporazumi so pomembni zaradi preprečitve oziroma zmanjšanja nivoja neželenih motenj na državni meji. Prav tako agencija predvideva multilateralni sestanek za podpis novih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 4000 MHz, 26 GHz ter 40 GHz zaradi dodelitve teh pasov za javne mobilne tehnologije.

Prav tako je po sprejetju ECC priporočila za čezmejno koordinacijo v 26 GHz pasu in sprejetju izvedbenega sklepa za 40 GHz pas v letu 2025 predvidena mednarodna aktivnost za pripravo besedila in podpis preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 26 GHz ter 40 GHz, s čimer bo omogočena podelitev teh pasov. Glede frekvenčnega pasu 6425–7125 MHz, ki je bil na WRC-23 podeljen za javne mobilne storitve, bo agencija sodelovala na mednarodnih sestankih znotraj CEPT, RSPG in RSCoM, kjer se bo zavzemala za nemoteno uporabo tega spektra za javne mobilne storitve na istih lokacijah, kot jih imajo operaterji za prioriteten 5G pas 3400–3800 MHz. Podprla bo tudi vse oblike souporabe WiFi-ja, ki bodo omogočale nemoteno uporabo frekvenčnega pasu 6425–7125 MHz za javne mobilne storitve. WRC-23 je za obdobje do konca leta 2031 omogočila sekundarno uporabo za mobilne storitve v praznih multipleksih v UHF pasu (470–694 MHz), ki jih je delegacija RS koordinirala v skladu z GE06 sporazumom. Agencija je že pričela s sodelovanjem med radiotelevizijami, operaterji 5G radiodifuzije in operaterji 5G za prenos video vsebin ter ostalih storitev. V letu 2026 bo nadaljevala s temi aktivnostmi in morebitnimi meddržavnimi projekti.

Za frekvenčni pas 3800–4200 MHz je v letu 2026 predviden sprejem izvedbenega sklepa, ki bo podlaga za začetek priprave besedila morebitnega preferenčnega sporazuma za 4000 MHz. Sporazum bo omogočal manj stroge omejitve pri podelitvi tega pasu za širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči za vertikalne oziroma za tehnološko storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo ob državnih mejah.

Prav tako bo agencija nadgradila in pospešila postopke usklajevanja satelitskih sistemov v okviru Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU), kjer že sedaj sodeluje na letnih svetovnih radiokomunikacijskih seminarjih za mobilna, fiksna in radiodifuzna omrežja, ki jih organizira zveza.

V letu 2026 bo nadaljevala tudi aktivnosti pri mednarodnem usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra RS pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

1.6 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

V povezavi s ciljem zagotavljanja nemotene uporabe RF spektra je zagotovo glavna naloga agencije na področju njegovega nadzora zagotavljanje nemotene uporabe spektra za vse imetnike ODRF-jev.

Upošteva dejstvo, da se z dnem 31. 12. 2025 izteče obveza operaterjev glede frekvenc, pridobljenih v letu 2021, bo agencija v letu 2026 prioriteto preverjala spoštovanje naloženih obvez ter v primeru ugotovljenih nepravilnosti tudi ukrepala v skladu s svojimi pooblastili. Agencija bo tako preverjala, ali operaterji, ki imajo s pridobljenimi frekvencami v pasu 700 MHz vsaj 2x25 MHz spektra pod 1 GHz, zagotavljajo 99 % pokrivanje avtocest in hitrih cest ter prebivalstva RS zunaj zgradb, ali zagotavljajo vsaj 60 % pokrivanje glavnih in regionalnih cest I. in II. reda ter ali zagotavljajo pokritosti vsaj 60 % aktivnih železnic s potniškim prometom.

Agencija bo nadalje za operaterje, ki so pridobili radijske frekvence v prioritetnih pasovih 700 MHz FDD in/ali 3600 MHz (ter zaradi omogočanja primerljivih storitev tudi v pasu 2100 MHz), v letu 2026 preverjala, ali so z 31. 12. 2025 začeli ponujati storitve končnim uporabnikom preko 5G tehnologije in ali zagotavljajo podporo množičnim senzorskim omrežjem (IoT) na pridobljenih frekvencah vsaj v vsakem večjem mestu. Poleg navedenega bo agencija v sklopu izpolnjevanja ponujanja storitev končnim uporabnikom preko 5G tehnologije za operaterje z najmanj 70 MHz zveznega spektra v pasu 3600 MHz preverila tudi zagotavljanje funkcionalnosti in podpore izboljšanemu mobilnemu širokopasovnemu dostopu (eMBB), in sicer ali ima operater najmanj 70 MHz zveznega spektra ter ali zagotavlja podporo IoT omrežjem na pridobljenih frekvencah vsaj v vsakem večjem mestu. Agencija bo za vse operaterje preverila tudi, ali že uporabljajo vse pridobljene frekvence v vseh v letu 2021 pridobljenih radiofrekvenčnih pasovih in na njih ponujajo storitve končnim uporabnikom, in sicer vsaj v vsakem večjem slovenskem mestu.

Poleg navedenega bo agencija tudi v letu 2026 veliko pozornosti namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki ODRF-jev. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje, bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v RS.

Poleg vsega zgoraj navedenega, bo agencija v letu 2026 izvedla tudi sistemski nadzor v VHF in UHF pasu funkcionalnih zvez.

Agencija bo v letu 2026 spremljala tudi stanje na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Pristojnosti nad problematiko EMC (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo agencija v praksi izvajala z iskanjem virov motenj iz naprav, zoper kršitelje pa ukrepala na podlagi inšpekcijskih pooblastil. Hkrati bodo ažurno izvedene tudi raziskave motenj vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu.

1.7 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE

Agencija bo s pristojnimi organi tudi v letu 2026 aktivno sodelovala pri morebitnih spremembah področne zakonodaje s področja elektronskih komunikacij ter bo aktivna tako doma kot tudi na nivoju EU. Pri tem bo agencija ohranjala svojo vlogo varuha koristi uporabnikov brezžičnih elektronskih komunikacijskih storitev, tako potrošnikov storitev kot ponudnikov.

1.7.1 PRIPRAVA PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPOROČIL

Ob spremembah zakonskih podlag večinoma sledijo tudi spremembe splošnih aktov. V okviru uporabe radijskega spektra je najpomembnejši Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), ki se ga zaradi sprememb tehnologij najpogosteje spreminja. V letu 2026 je predvidena vsaj ena njegova sprememba.

Uredba o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov se spreminja po vsaki Svetovni radijski konferenci. V postopku sprejema je sprememba po zadnji Svetovni radijski konferenci (WRC-23) na podlagi posodobljenega Pravilnika o radiokomunikacijah (ang. Radio Regulations).

V primeru potreb bo agencija v letu 2026 spremenila tudi Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc.

Poleg navedenega agencija sprejema tudi bilateralne in multilateralne sporazume. V letu 2026 bodo podpisani posodobljeni sporazumi za frekvenčne pasove 700 MHz, 900 MHz in 1800 MHz ter predvidoma pripravljeni posodobljeni sporazumi za pasove 410 MHz, 450 MHz in 800 MHz.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA ŠTEVILSKEGA PROSTORA V LETU 2026

TABELA 2: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA ŠTEVILSKEGA PROSTORA V LETU 2026

Ključne naloge na področju upravljanja številskega prostora	
Naloga	Rezultat in izvedba
Upravljanje številskega prostora	Analiza nevarnosti izčrpanja številskega prostora – Q1 2026

Vodenje in vzdrževanje uradne evidence o upravljanju elementov oštevilčenja je osrednja naloga agencije pri upravljanju številskega prostora, saj zagotavlja celovitost, varnost in optimalno izrabo dodeljenih števil. Agencija zato dosledno nadzira učinkovito rabo števil, obravnava vloge za dodelitev, razveljavitev ali prenos pravice uporabe ter skrbi za nemoten potek prenosljivosti med operaterji, hkrati pa spremlja in ukrepa ob morebitnih prevarah ali neustreznih praksah. Pomemben del rednega dela je tudi določanje načina izvedbe prenosljivosti, izdajanje odločb o plačilu za uporabo elementov oštevilčenja ter vodenje ažurne evidence.

V skladu z zakonsko dolžnostjo bo agencija objavila pregled zasedenosti številskega prostora, razčlenjen po vrstah in namenih uporabe, ter analizo tveganja izčrpanja, pri čemer se opira na merila, določena v Splošnem aktu o načrtu oštevilčenja, sprejetem na podlagi ZEKom-2.

Ob izdaji odločb o dodelitvi ne-geografskih števil, namenjenih čezmejnimi storitvam, bo agencija določila pogoje, ki zagotavljajo skladnost z varstvom potrošnikov in drugimi predpisi držav, kjer bodo številke uporabljene, ter podatke posredovala BEREC-u. Ta je že vzpostavil zbirko številskih virov z eksteritorialno pravico uporabe, kar nacionalnim regulatorjem omogoča učinkovitejši nadzor in zaščito končnih uporabnikov.

Novi poslovni modeli na trgu elektronskih komunikacij zahtevajo sprotne prilagajanje regulatornih okvirov, zato bo agencija dodatne resurse namenila čezmejnemu usklajevanju in aktivno sodelovala v delovnih skupinah CEPT/ECC, BEREC in ITU. Na ta način bo še naprej zagotavljala učinkovito, varno in transparentno upravljanje številskega prostora v Sloveniji in EU. Pri upravljanju identifikacijskih kod zasebnih mobilnih omrežij pa bo potrebno še tesnejše povezovanje številskega in frekvenčnega področja. V ta namen je agencija 2025 že začela dialog z industrijo o usklajenem dodeljevanju teh kod in njihovem vplivu na radiofrekvenčne vire ter zmanjševanje verjetnosti motenj. V letu 2026 bo nadaljevala s povezovanjem in aktivnostmi na tem področju.

IV REGULACIJA TRGOV IN PODROČJA DELOVANJA

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2026

TABELA 3: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2026

Ključne naloge na področju regulacije elektronskih komunikacij	
Aktivnost	Rezultat in izvedba
Predhodna regulacija trga elektronskih komunikacij	Analiza trgov veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (1 in 3b) – Q1 2026
	Regulatorne odločbe v odvisnosti od rezultatov analize – druga polovica leta 2026
Mednarodna vključenost	Predsedovanje BEREC-u – celo leto 2026
	Aktivno vključevanje v postopke spreminjanja regulatornega okvira na nivoju EU – redna naloga
Simetrična regulacija	Priporočilo o izračunu cen dostopa do fizične infrastrukture: dokument za javno posvetovanje – Q1 2026
	Predlog vzorčne ponudbe za dostop do fizične infrastrukture: dokument za javno posvetovanje – Q4 2026
Zagotavljanje univerzalne storitve	Analiza vpliva spremembe prenosne hitrosti in po potrebi popravki splošnih aktov o prenosni hitrosti in kakovosti univerzalne storitve – Q1 2026
	Imenovanje izvajalca univerzalne storitve – Q2 2026
	Odločba o nadomestilu o neto stroških (če bo izvajalec podal vlogo) – Q4 2026
	Preverjanje, ali bodo izpolnjeni pogoji za posebne cenovne opcije za potrošnike z nizkimi dohodki in po potrebi izdajanje odločb zavezancem za zagotovitev cenovnih opcij – Q4 2026
Nadzor na področju elektronskih komunikacij	Uvedba najmanj dveh sistemskih inšpekcijskih nadzorov – Q4 2026
	Izvedba vsaj 60 preventivnih nadzornih pregledov – Q4 2026

1.2 PREDHODNA REGULACIJA TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Najpomembnejša naloga, ki jo je agencija začela že v letu 2025 in jo bo nadaljevala tudi v letu 2026, je analiza trga širokopasovnega dostopa do interneta preko fiksnih omrežij. Agencija bo morala v najkrajšem možnem času uveljaviti fleksibilno regulacijo, ki bo prilagojena hitrim spremembam trga in bo podpirala doseganje ciljev iz programa Digitalna Slovenija 2030. Na trgu je namreč napovedan pomemben strukturni premik, to je konsolidacija operaterjev Telemach Slovenija in T-2, ki zahteva učinkovito in hitro reakcijo regulatorja, po potrebi tudi izven rednega regulatornega cikla.

Morebitna konsolidacija operaterjev Telemach Slovenija in T-2 bi namreč spremenila strukturo trga fiksnega dostopa do interneta do te mere, da bi se bistveno spremenila konkurenca na trgu. Namen analize bo tako oceniti učinke združitve na konkurenčne razmere na omenjenih trgih ter morebitna prerazporeditev tržne moči zaradi združenega subjekta. Posebna pozornost bo namenjena geografskim razlikam med posameznimi območji in vplivu koncentracije na končne uporabnike. Nadaljnji postopki – vključno z objavo analize in morebitnimi regulativnimi ukrepi – so odvisni tudi od presoje koncentracije s strani Javne agencije za varstvo konkurence (AVK), ki lahko združitev odobri ali jo zavrne oziroma jo odobri pod določenimi pogoji. Agencija bo tako morala pri analizi trga upoštevati tudi morebitne pogoje ali zadržke, ki bi jih morebiti naložila AVK pri presoji skladnosti koncentracije s pravili konkurence.

Poleg konsolidacije in težko predvidljive reakcije trga nanjo, se spreminja tudi regulatorni okvir na EU nivoju. Med drugim poteka revizija Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC), napovedan je Akt o digitalnih omrežjih, prav tako tudi revizija Priporočila o upoštevni trgih. Navedene spremembe bodo nedvomno močno vplivale tudi na regulatorni okvir v Sloveniji.

Dinamika in tudi obseg obeh procesov, konsolidacije in spremembe regulatornega okvira, je težko predvidljiva, zato bosta analiza trga in načrtovanje regulatornih ukrepov izjemno zahtevna. Agencija bo na podlagi stanja na trgu izvedla postopek določanja veleprodajnih medoperaterskih trgov, vključno z morebitno definicijo novih trgov, izvedla geografsko analizo teh trgov, preverila ali na posameznem trgu obstaja eden ali več operaterjev s pomembno tržno močjo ter po potrebi izdala regulatorne odločbe.

Vzporedno poteka proces ukinjanja bakrenega omrežja, ki ga bo agencija skrbno spremljala in po potrebi prilagodila regulatorne ukrepe.

Če se bodo razmere na trgu pokazale kot ustrezne, agencija za leto 2026 predvideva tudi pripravo izračuna povprečne tehtane cene kapitala (WACC) kot osnove za izvajanje cenovne regulacije na področju elektronskih komunikacij.

1.3 SIMETRIČNA REGULACIJA

Hitra digitalizacija gospodarstva in družbe zahtevata vzpostavitev vedno bolj zmogljive in vseprisotne infrastrukture elektronskih komunikacij. Učinkovita izraba obstoječe in novozgrajene infrastrukture ter racionalna gradnja omrežij lahko bistveno pospešijo gradnjo optičnih omrežij in doseganje ciljev načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030. Racionalna gradnja je še posebej pomembna na redkeje poseljenih področjih, kjer so prihodki nižji in stroški tako izgradnje kot tudi obratovanja omrežij višji. Agencija bo za



zagotavljanje čim bolj ugodnih razmer, ki bi omogočile izboljšanje pokritosti vseh območij, vključno z redko naseljenimi z zelo visokozmogljivimi omrežji, nadaljevala s spodbujanjem skupne gradnje gospodarske javne infrastrukture (GJI) in z izvajanjem ukrepov na področju souporabe obstoječe infrastrukture.

Poleg že uveljavljenih mehanizmov bo agencija izvajala ukrepe z namenom zagotoviti večjo učinkovitost simetrične regulacije, ki je tudi eden od odgovorov regulacije na postopno spreminjanje trga iz monopolnega v oligopoli trg. Trenutni regulatorni okvir, ki ga narekuje EU, na področju simetrične regulacije ne omogoča tako učinkovitih ukrepov, kot so možni v predhodni (ex-ante) regulaciji.

Agencija bo v letu 2026 izvajala prilagoditve, ki jih od nje zahteva GIA, bodisi preko neposrednih določil akta bodisi preko sprememb ZEKom-2, ki so posledica sprejema GIA.

S ciljem večje učinkovitosti simetrične regulacije bo agencija pripravila priporočilo o metodologiji izračuna cen za dostop do fizične infrastrukture ter pripravila osnovno vzorčno ponudbo za dostop do nje. S tema dvema ukrepoma bo agencija prispevala k odpravljanju največjih ovir pri uporabi pasivne infrastrukture na podlagi simetrične regulacije, to je nedorečenost pogojev dostopa tako cen kot ne-cenovnih pogojev.

1.4 UNIVERZALNA STORITEV

Agencija je leta 2024 določila družbo Telekom Slovenije za izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev za priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, preko katere je zagotovljen dostop do govorne komunikacijske storitve in ustreznega širokopasovnega dostopa do interneta. Obveznost izvajanja se izteče 1. 7. 2026. Na osnovi javnega razpisa, prav tako iz leta 2024, je za dobo petih let za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika ter službe za dajanje informacij o naročnikih določila družbo TSmedia. Odločba je veljavna do 3. 12. 2029. Agencija bo zaradi poteka odločbe za izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev za priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji izvedla postopek imenovanja enega ali več izvajalcev univerzalne storitve za predmetno storitev.

Agencija bo izvedla tudi analizo vpliva spremembe prenosne hitrosti in po potrebi popravke splošnih aktov o prenosni hitrosti in kakovosti univerzalne storitve. Konec leta 2025 se namreč operaterjem izteče rok, v katerem morajo 99 % prebivalcev RS pokriti z mobilnim signalom 5G, ki omogoča uporabniško izkušnjo prenosa podatkov 30 Mbit/s do uporabnika. Vzporedno s tem procesom poteka proces postopnega ukinjanja bakrenega omrežja, ki ima ravno tako vpliv na dostopnost in kvaliteto storitev. Skladno z rezultatom te analize bo agencija po potrebi tudi spremenila splošne akte, ki določajo prenosno hitrost in kakovost univerzalne storitve.

V primeru, da bo izvajalec univerzalne storitve uveljavljal pravico do vračila neto stroškov, bo agencija izvedla postopek ugotavljanja upravičenosti do povračila in izvedla vse potrebne postopke, da se izvede vračilo vseh upravičenih neto stroškov.

V letu 2026 bo agencija skladno s 182. členom ZEKom-2 preverjala tudi izvajanje določil ZEKom-2 o univerzalni storitvi in v okviru tega spremljala razvoj in višino maloprodajnih cen storitev ter preverjala, ali so cene in z

njimi povezani pogoji javno objavljeni, pregledni in nediskriminatorni, cene pa skladne z načelom cenovne dostopnosti za vse končne uporabnike v RS.

Prav tako bo agencija v letu 2026 skladno s 173. členom ZEKom-2 in Splošnim aktom o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij ali paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve preverila cenovno dostopnost univerzalne storitve in po potrebi izvajalcu univerzalne storitve izdala odločbo o zagotavljanju cenovnih opcij ali paketov.

1.5 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Redne naloge na področju regulacije elektronskih komunikacij	
Aktivnost	Rezultat in izvedba
Zagotavljanje odprtosti in transparentnosti podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi ter drugih prostorskih podatkih v pristojnosti agencije	Zagotovljena dostopnost Geoportala z nadgradnjami funkcionalnosti in vsebinskim dopolnjevanjem s podatkovnimi sloji – redna naloga
Vodenje registra operaterjev	Ažurni podatki o operaterjih, ki ponujajo storitve na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji – redna naloga
Zbiranje in poročanje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij	Objava podatkov na portalu eAnalitik: - podatki za Q4 2025 – Q1 2026 - podatki za Q1 2026 – Q2 2026 - podatki za Q2 2026 – Q3 2026 - podatki za Q3 2026 – Q4 2026
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov in priključkov namenske zmogljivosti za december 2025.	Priprava analize trendov in objava na spletni strani – Q3 2026
Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah	Objava raziskave in analize stanja na spletni strani – Q4 2026
Sodelovanje z organi in strokovno javnostjo	Komunikacija s strokovno javnostjo in uporabniki, odgovori na njihove pobude – redna naloga
	Podpora drugim organom (MDP, AVK idr.) pri izvajanju njihovih pristojnosti na področju elektronskih komunikacij – redna naloga



1.5.1 ZAGOTAVLJANJE ODPRTOSTI IN TRANSPARENTNOSTI PODATKOV O TELEKOMUNIKACIJSKI INFRASTRUKTURI TER DRUGIH PROSTORSKIH PODATKIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE

Zagotavljanje odprtosti, transparentnosti in dostopnosti prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi ter drugih prostorskih podatkih v pristojnosti agencije ostaja ena ključnih prioritet, saj predstavlja temelj za boljše načrtovanje, usmerjanje investicij in podporo strateškim odločitvam na področju elektronskih komunikacij. Hkrati omogoča vsem državljanom dostop do ažurnih in relevantnih informacij, kar prispeva k večji transparentnosti, boljši ozaveščenosti javnosti in boljšemu razumevanju stanja na trgu elektronskih komunikacij ter k povezani infrastrukturi.

Agencija preko Geoportala AKOS zagotavlja odprtost in transparentnost podatkov ter spodbuja optimizacijo investicijskih vlaganj v infrastrukturo, saj omogoča dostop do več kot 130 različnih slojev geografskih podatkov, kot so npr. omrežne priključne točke, GJI, bele lise, poštno in železniško omrežje ter različne meritve in analize. Uporabnikom omogoča iskanje, filtriranje, analizo in izvoz podatkov, uporaba pa je brezplačna in namenjena širokemu krogu deležnikov, kot so občinske uprave, raziskovalci, razvojne agencije in splošna javnost. V letu 2026 bo agencija nadaljevala z vzdrževanjem, razvojem in nadgradnjami Geoportala AKOS s ciljem zagotavljanja stabilnega delovanja in ažurnosti podatkov. Poseben poudarek bo na razvoju novih funkcionalnosti, sprotnem objavljanju posodobitev ter vzpostavljanju neposrednih povezav z Geodetsko upravo RS in drugimi imetniki podatkov. Za zagotavljanje neprekinjenega delovanja bo agencija zagotovila geografsko redundanco sistemov.

Agencija bo v letu 2026 izvedla redna in izredna letna zbiranja, validacijo, preglede ter analize prostorskih podatkov v podporo regulatornim odločitvam in izvajanju zakonskih nalog po ZEKom-2. Transparentno bo obveščala javnost o vseh novostih Geoportala AKOS tako na spletni strani kot tudi preko drugih ustaljenih komunikacijskih kanalov.

V okviru 19. člena ZEKom-2 bo agencija v primeru prejetih vlog organov, ki dodeljujejo javna sredstva za gradnjo visokozmogljivih omrežij oziroma nadgradnjo ali razširitev, izvajala postopke poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij na območjih brez ustrezne infrastrukture, s čimer bo prispevala k učinkovitejši porabi javnih sredstev.

Poleg tega bo agencija skrbela za prikaz aktualne statistike na portalu infrastrukturnih investicij, ki omogoča enostavno objavo namer o načrtovani gradnji ter pozivov zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo. Na njem lahko deležniki izrazijo interes za vključitev v načrtovanje oziroma za skupno gradnjo, kar bo dodatno pripomoglo k boljši informiranosti vseh zainteresiranih.

1.5.2 REGISTER OPERATERJEV

Agencija bo v letu 2026 nadaljevala z rednim vodenjem uradne evidence operaterjev, izdajala odločbe o odmeri plačil ter zagotavljala informacije in pojasnila zunanjim deležnikom v zvezi z vpisi v uradno evidenco. Prav tako bo zbirala podatke in poročala o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljala gradiva za mednarodna telesa ter sodelovala z domačo strokovno javnostjo in deležniki na trgu elektronskih komunikacij. S tem bo agencija prispevala k učinkovitemu delovanju trga in usklajevanju z evropskimi standardi ter smernicami.

1.5.3 SPREMLJANJE STANJA NA TRGU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Ena izmed ključnih nalog agencije ostaja redno spremljanje in analiziranje razmer na trgu elektronskih komunikacij. Za uresničevanje svojih zakonskih pristojnosti, pripravo strateških dokumentov ter podporo pri regulaciji posameznih trgov agencija potrebuje zanesljive in ažurne podatke. Predhodna regulacija se izvaja le do točke, ko trg doseže zadostno raven konkurenčnosti. Glede na dejansko stanje na posameznih segmentih trga se regulacija postopoma zmanjšuje, pri čemer so vsi ukrepi agencije vedno prilagojeni ciljem in dejanskim tržnim pogojem. Temelj učinkovitega regulativnega delovanja je natančen zajem informacij ter analiza zbranih informacij.

V letu 2026 bo agencija nadaljevala z aktivnim spremljanjem trga in zbirala geografske podatke o aktivnih priključkih na maloprodajnem in veleprodajnem trgu. Ti podatki bodo služili tudi kot osnova za tržno analizo in geografsko segmentacijo. Operaterji, ki nudijo širokopasovne storitve na teh trgih, bodo pozvani k posredovanju podatkovnih datotek, pripravljenih na podlagi vnaprej določenih parametrov iz svojih obračunskih sistemov. Ravno tako agencija v letu 2026 načrtuje tudi celovito spremljanje trga priključkov namenske zmogljivosti. V ta namen bo pridobila podatke o geografski razporeditvi aktivnih priključkov od vseh relevantnih operaterjev, kar bo omogočilo dodatno analizo teh tržnih segmentov.

Agencija bo tudi v letu 2026 spremljala trende cenovnih gibanj na maloprodajnem in veleprodajnem trgu ter analizirala ponudbo storitev z vidika raznolikosti in možnosti izbire za končne uporabnike po vsej Sloveniji. Poseben poudarek bo namenjen širokopasovnim storitvam in priključkom namenske zmogljivosti. Rezultati teh analiz bodo javno dostopni na spletni strani agencije.

Poleg tega bo agencija v letu 2026 z zunanjim izvajalcem ponovno izvedla raziskavo o povprečnih mesečnih izdatkih gospodinjstev za elektronske komunikacijske storitve. Vzporedno bo izvedena tudi analiza povpraševanja po višjih internetnih hitrostih ter zanimanja za e-vsebine. S temi raziskavami bo agencija pridobila vpogled v razvoj uporabniških navad ter tržne potrebe končnih uporabnikov.

1.5.4 ZBIRANJE PODATKOV IN POROČANJE O RAZVOJU TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Med pomembne naloge agencije sodi tudi redno zbiranje podatkov in poročanje o razvoju trga elektronskih komunikacij ter objava podatkov na portalu eAnalitik. Poleg tega pripravlja gradivo za mednarodne institucije, sodeluje pri mednarodnih aktivnostih ter vzdržuje dialog z domačimi strokovnjaki in deležniki na področju elektronskih komunikacij.

V letu 2026 bo agencija nadaljevala z upravljanjem in nadgrajevanjem informacijskega sistema za zajem podatkov zavezancev za poročanje. V primeru pojava novih potreb po podatkih ali zaznanih napak v delovanju sistema bodo izvedene ustrezne prilagoditve skladno s pogodbenimi obveznostmi. Ker se trenutna pogodba za vzdrževanje sistema izteče oktobra 2025, bo agencija že v letu 2025 nadaljevala s postopki, vezanimi na sklenitev nove pogodbe za nadaljnje vzdrževanje in razvoj sistema.

Za natančno razumevanje gibanj in tržnih razmer bo agencija še naprej pozorno spremljala trende na področju elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji ostajajo zavezani k rednemu poročanju, na podlagi katerega bo agencija zagotavljala ažurno sliko o stanju na slovenskem trgu elektronskih komunikacij.

1.5.5 SODELOVANJE Z ORGANI IN STROKOVNO JAVNOSTJO

Agencija je z ZEKom-2 zavezana k upoštevanju mnenja strokovne in druge zainteresirane javnosti. Pri tem je pomembno, da je komunikacija obojestranska.

Agencija bo še naprej odgovarjala na vprašanja in pobude zainteresirane javnosti, ravno tako bo skladno z zakonodajo dosledno izvajala javna posvetovanja v procesu oblikovanja vseh pomembnih ukrepov in odločitev

Ravno tako bo agencija nudila podporo drugim organom (MDP, AVK idr.) pri izvajanju njihovih pristojnosti na področju elektronskih komunikacij, pri tem pa bo nudila vse svoje strokovno znanje in podatke s katerimi razpolaga.

1.6 AKTIVNOSTI V OKVIRU BEREC IN V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ S PODROČJA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija bo leta 2026 prevzela krmilo organa BEREC, saj je imenovanje direktorja mag. Marka Mišmaša za prihodnjega predsedujočega že potrjeno, kar postavlja agencijo v središče evropskega regulativnega dogajanja. Leto 2026 bo enoletni predsedniški mandat zaznamoval zakonodajni postopek EU, kjer EK kot predlagateljica, Evropski parlament in Svet EU kot soodločevalca, v t. i. »trojki« usklajujejo besedilo novega Akta o digitalnih omrežjih (DNA). Predlog akta bo rezultiral iz celovite revizije zakonika EECC, kjer je agencija kot prihodnja predsedujoča že aktivno vključena. Napovedana je tudi revizija priporočila o upoštevni trgih. BEREC, in pod njegovim okriljem agencija, bosta skrbela, da bo končna ureditev hkrati spodbujala dinamično konkurenco, uravnoteženo dostopovno regulacijo ter visoko varnost in odpornost omrežij.

Agencija bo okrepila prisotnost v vseh dvanajstih delovnih skupinah, obenem pa bo svojo vključenost prilagodila dejanskemu prispevku posameznih projektov k razvoju slovenskega trga in vplivu na poslovanje domačih deležnikov. Ključna novost bo sistematično vključevanje širšega kroga strokovnjakov, od akademske sfere do industrije, s čimer želi agencija poskrbeti, da bodo prednostne naloge resnično odražale potrebe ter priložnosti digitalnega in kibernetsko varnega gospodarstva. Agencija bo v tem kontekstu povečala transparentnost s fokusiranimi spletnimi objavami na strani agencije kot tudi preko drugih družbenih omrežij in dodatno informirala javnost o predsedovanju organu BEREC.

BEREC se zaradi hitrih tehnoloških sprememb in pričakovane širitve pristojnosti nenehno sooča z novimi izzivi, zato bo agencija v letu 2026 še poglobila dejavnosti na vseh treh ravneh delovanja – v strokovnih skupinah, v mreži stikov in na plenarno odločevalski ravni. V portfelju za leto 2026 pričakuje do petdeset rednih ali začasnih projektov. Pet članov t. i. »miniboarda«, ki ga bo vodil direktor agencije, bo predstavljalo stališča BEREC na mednarodnih dogodkih in obenem zagotavljalo operativno podporo delovnim skupinam.

Agencija bo še naprej dejavno vključena v Skupino neodvisnih regulatorjev (IRG), ki služi kot stičišče za izmenjavo strokovnega znanja, dobrih praks in izkušenj na komplementarnih področjih evropskega regulatornega okvira ter dela BEREC-a. Spletna platforma IRG, kjer so na voljo povzetki konferenc, sestankov, predpisov in druge vsebine, se stalno posodablja, agencija pa bo na njej tako prejela kot delila informacije. Prav tako bo redno sodelovala na letnih spletnih seminarjih in delavnicah IRG ter sooblikovala njihovo vsebino, pri čemer bo v ospredje postavila najaktualnejša vprašanja slovenskega trga.

Agencija se bo v okviru delovne skupine BEREC za končne uporabnike še nadalje udeleževala vseh dogodkov (posvetov, delavnic, itd.), odgovarjala na vprašanja drugih regulatorjev ter sodelovala pri pripravi poročil, smernic in drugih dokumentov BEREC-a.

V letu 2026 namerava agencija organizirati mednarodno delavnico, na katero bo povabila predstavnike nacionalnih regulatorjev za elektronske komunikacije iz držav jugovzhodne Evrope, s poudarkom na državah bivše Jugoslavije, ki se pridružujejo EU. Predvidena tema bo izmenjava izkušenj in dobrih praks pri implementaciji evropske zakonodaje in aktualne težave, s katerimi se srečujejo končni uporabniki elektronskih komunikacij v razmerju do operaterjev.

Tudi v letu 2026 bo agencija ohranila aktivno vlogo v Odboru za komunikacije (COCOM), kjer bo na sejah in v ad-hoc skupinah zagotavljala strokovne prispevke ter odgovarjala na vprašalnike EK. Hkrati bo agencija ohranila dejavno vlogo v ekspertni skupini nacionalnih nadzornih organov za elektronske komunikacije (ECASEC), ki jo podpira Agencija EU za kibernetično varnost (ENISA), in svoje dejavnosti prilagajala spremembam v pristojnostih, ki jih bodo prinesli novi nacionalni predpisi.

Prav tako bo agencija v okviru Uredbe (EU) št. 2017/2934 (CPC Uredba) in Uredbe (EU) št. 1024/2012 (uredba IMI) tudi v letu 2026 koordinirala čezmejno potrošniško varstvo in sodelovala s pristojnimi organi v državah EU ter nacionalnim enotnim povezovalnim organom, jim zagotavljala relevantne informacije, izvajala ukrepe oziroma nudila drugo pomoč ter vsebinske odgovore na poizvedbe in zaprosila.

1.7 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Tudi v letu 2026 bo agencija svoje aktivnosti na področju nadzora elektronskih komunikacij usmerjala v preverjanje izvajanja obveznosti, ki jih operaterjem nalaga ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejeti podzakonski predpisi. Ker se z 12. 11. 2025 prične uporabljati Akt o gigabitni infrastrukturi in se še v letošnjem letu pričakuje sprememba ZEKom-2 ter posledično priprava novih splošnih aktov, bodo nadzorni postopki na področju elektronskih komunikacij v letu 2026 usmerjeni tudi v preverjanje spoštovanja nove zakonodaje.

Skladno s primarnimi cilji agencije, tj. zagotavljanje konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov, bo večji del preventivnih nadzornih aktivnosti agencije tako kot do sedaj usmerjen v izvrševanje pravic končnih uporabnikov. Agencija bo tako v letu 2026 preverjala zagotavljanje pravic potrošnikov do odstopa od naročniških pogodb zaradi stalnega ali pogosto ponavljajočega se razhajanja storitev v primerih, ko izvajalec razhajanj med dejanskim izvajanjem in pogodbenimi ravni kakovosti v predpisanem roku ne odpravi. Upošteva dejstvo, da agencija v letu 2025 načrtuje spremembo Splošnega akta o prenosljivosti števil in zamenjavi izvajalca storitev dostopa do interneta, bo, z namenom zaščite končnih uporabnikov, v letu 2026 preverjala, ali izvajalci storitev dostopa do interneta dosledno spoštujejo spremenjen splošni akt.

V letu 2026 agencija načrtuje izvedbo najmanj dveh sistemskih nadzorov. V okviru prvega bo agencija preverjala, ali se v zvezi z izvajanjem 191. člena ZEKom-2 končnim uporabnikom pri prehajanju med naročniškimi paketi pri istem izvajalcu storitev oziroma pri prekinitvi naročniškega razmerja po poteku zavezujočega obdobja vezave administrativni stroški ne zaračunavajo.

Agencija je pri svojem delu naletela na več nepravilnosti oziroma kršitev na področju prestrezanja komunikacij, zato bo temu področju namenila drugega izmed načrtovanih sistemskih nadzorov. Preverjala bo spoštovanje prepovedi prestrezanja komunikacij, tj. snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev v primerih, ko ta ni pričakovana ali nujna zaradi varovanja človeških življenj.

Ker je agencija v letu 2025 zaznala različno tolmačenje obveznosti, ki izhajajo iz 192. člena ZEKom-2, bodo nadzorne aktivnosti agencije v letu 2026 usmerjene tudi v dosledno spoštovanje zakonskih določb vseh izvajalcev elektronskih komunikacijskih storitev.

S ciljem zagotavljanja enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in za varstvo konkurence bo agencija v letu 2026 stremela h končanju vseh nadzornih postopkov preverjanja obveznosti iz izdanih regulatornih odločb. V primeru morebitnih novih regulatornih ukrepov na upoštevnihih trgih 1 in 3b bo agencija pristopila tudi k nadzorom morebitno spremenjene cenovne regulacije.

Glede na izkušnje preteklih let agencija v letu 2026 ne pričakuje večjega števila prijav kršitev obveznosti zakonodaje s področja zagotavljanja univerzalne storitve, bo pa temeljito spremljala tudi izvajanje te pomembne storitve za končne uporabnike, še zlasti pri podajanju točnih in ažurnih informacij glede njenega zagotavljanja. V kolikor bo agencija na podlagi opravljene analize o vplivih sprememb prenosne hitrosti in kakovosti univerzalne storitve pristopila tudi k spremembi splošnih aktov, bo del aktivnosti v nadzoru usmerjen tudi v preverjanje spoštovanja novih zahtev s strani zavezancev.

Agencija bo opravljala nadzor in ukrepala tudi na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije in sankcionirala kršitelje.

Prav tako bo agencija preverjala pravilnosti vpisovanja operaterjev v uradno evidenco agencije, posebno pozornost pa bo namenila preverjanju pravilnosti poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga. Agencija se bo pri tem osredotočila na poročanje vseh zavezancev za poročanje preko sistema ePodatki.

Kljub predvidenemu prenosu poglavja o varnosti omrežij in storitev, ki je trenutno umeščeno v ZEKom-2, v nov Zakon o informacijski varnosti (ZInfV-1), bo agencija tudi v letu 2026 na tem področju intenzivno sodelovala z Uradom RS za informacijsko varnost (URSIV) in z nacionalno ekipo za odzivanje na računalniške incidente (CSIRT). Na področju varnosti omrežij in storitev agencija tako načrtuje izvedbo preventivnih nadzornih postopkov, povezanih z zagotavljanjem varnosti pri vseh večjih operaterjih, ki zagotavljajo omrežja in storitve na območju RS. Poleg tega bo agencija v letu 2026 preverila, ali večji operaterji v delu, kjer se sistem upravljanja neprekinjenega poslovanja nanaša na zagotavljanje komunikacije v sili, zagotavljajo letni pregled le-teh.

Na področju skupnih gradenj in souporabe GJI bo agencija nadaljevala s preverjanjem izpolnjevanja določb, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI. Agencija bo v letu 2026 preverjala izpolnjevanje zahtev na področju dostopa do pasivne infrastrukture, ki jih prinaša uveljavitev Akta o gigabitni infrastrukturi ter nadaljevala z izvajanjem nadzornih postopkov po uradni dolžnosti, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI. Agencija v letu 2026 načrtuje povečanje števila nadzornih postopkov v zvezi s pravilnostjo vpisanih podatkov v Zbirni kataster GJI skladno z zahtevami 15. člena ZEKom-2, saj slednji predstavljajo osnovo za večji

delež souporabe obstoječe infrastrukture. Pravilno vpisani podatki, ki odražajo dejansko stanje infrastrukture na terenu, so za agencijo izjemnega pomena, saj predstavljajo osnovo za odločanje glede regulacije trgov in ostalih pomembnih odločitev.

Z namenom zaščite najranljivejših družbenih skupin bo agencija v letu 2026 pristopila k doslednemu preverjanju izpolnjevanja posebnih pogojev glede dostopnosti elektronskih komunikacijskih storitev, ki jih zavezancem nalaga Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI).

1.8 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2026 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem, razvojem in testiranjem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. S tem bodo omogočene avtomatske periodične meritve, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika, prav tako se na ta način odpravi vpliv uporabnikove terminalske opreme. Agencija bo tudi nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, imela pa bo tudi možnost vnosa določenih zahtev v produktni portfolio teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena z inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, katerih hitrosti se neprestano povečujejo, jih bo agencija zamenjala z novejšimi in zmogljivejšimi, ki omogočajo meritve vsaj do 400 Gbit/s. Njihovo nadgrajevanje z novimi funkcijami (CPRI, eCPRI) bo omogočalo meritve na omrežjih novih generacij in sodelovanje s proizvajalci pri izboljšanju in nadgradnji obstoječih. S temi instrumenti bo agencija izvajala terenske meritve in jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah ter meritvami testnih merilnih sond, s čimer bo aktivno zagotavljala pravice končnih uporabnikov. Agencija bo tudi pristopila k nakupu novega, zmogljivejšega simulatorja omrežij za potrebe povečevanja točnosti meritev in ugotavljanja zunanjih vplivov na točnost rezultatov. Ker hitrosti, ki so na voljo končnim uporabnikom, nenehno rastejo, bo agencija potrebovala simulator omrežij, ki bo sposoben simulirati tudi hitrosti nad 10 GbE. Na ta način bo agencija zagotovila večjo točnost meritev z merilnim sistemom AKOS Test Net in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov.

Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju spoštovanja Uredbe o enotnem telekomunikacijskem trgu¹ s strani operaterjev. Ker je agencija članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije (RIPE NCC) in s tem tudi Lokalnega internetnega registra (LIR), se merilni sistem AKOS Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do osrednjega internetnega vozlišča v Sloveniji (SIX) in do ponudnika tranzitnih storitev, ter po potrebi nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. Prav tako bodo potrebne določene posodobitve (programske in strojne) na AKOS Test Net merilnemu sistemu, da bo lahko omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. Glede na trenutno varnostno situacijo in povečano število distribuiranih napadov z zavrnitvijo storitve (DDOS) bo agencija po potrebi tudi uporabila t. i. DDOS scrubbing storitve večjih ponudnikov. Zaradi zagotavljanja pravilnega in nemotenega delovanja AKOS Test Net mobilnih aplikacij bo agencija nadaljevala s

¹ Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z odprtim internetnim dostopom in maloprodajnimi cenami za regulirane komunikacije znotraj EU ter spremembi Direktive 2002/22/ES in Uredbe (EU) št. 531/2012

testiranjem teh aplikacij na različnih vrstah mobilnih terminalov in se po potrebi opremila tudi z novimi, ki podpirajo zadnje in najnovejše tehnologije tako na brezžičnem kot na mobilnem področju. Agencija bo nadaljevala razvoj AKOS Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev na merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. Agencija bo še naprej modificirala in prirejala izvirno programsko kodo AKOS Test Net merilnega sistema tako, da bo v osnovi enaka programski kodi avstrijskega nacionalnega regulatorja RTR. S tem bo mogoče nadaljnjo skupno sodelovanje na razvoju nove in naprednejše programske kode. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2026 z merilnim sistemom AKOS Test Net izvedenih več kot 900.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2026 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Agencija bo nadaljevala z razvojem, posodabljanjem ter nadgradnjo programske opreme (odjemalca), ki ga lahko končni uporabnik namesti na svoj osebni računalnik in z njim izvaja meritve. S tem se bo povečala točnost meritev, saj se tako izognemo omejitvam spletnih brskalnikov, prav tako se lahko pridobijo dodatni parametri, ki vplivajo na točnost meritev. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo in tako prispevali še k boljši kakovosti storitve.

1.9 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE

Vloga zakonodaje pri razvoju trga ekonomskih komunikacij, predvsem pri zagotavljanju konkurence in zaščite potrošnikov, je izjemno pomembna, ravno tako je sodobna zakonodaja nujen predpogoj za uspešno delo agencije. Agencija bo sodelovala pri morebitnih spremembah področne zakonodaje s področja elektronskih komunikacij in bo aktivna tako doma kot tudi na nivoju EU. Pri tem bo agencija varuh koristi potrošnikov ob hkratnem upoštevanju potreb industrije.

Agencija bo kot nosilec tudi prilagajala podzakonske akte, tako zaradi sprememb ZEKom-2 (zlasti na področju dostopa do pasivne infrastrukture) kot tudi zaradi drugih potreb, ki jih bo zaznala na trgu in ki jih je optimalno potrebno rešiti v podzakonskih aktih.

1.10 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija je pristojna za reševanje medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve (282. člen ZEKom-2), za reševanje sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (286. člen ZEKom-2) ter za reševanje sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk (76. člen ZEKom-2).

Na podlagi pripada iz preteklih let je pričakovati, da bo agencija tudi v letu 2026 prejela do največ deset medoperaterskih sporov. Po drugi strani sporov, povezanih z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk (76. člen ZEKom-2) pa agencija od uveljavitve ZEKom-2 (10. 11. 2022) še ni prejela, zato jih tudi v letu 2026 načeloma ne pričakuje.

Ne glede na navedeno pa bi lahko v letu 2026 zaradi novih zakonodajnih pravil ter sprememb na trgu prišlo do odstopanj od zgoraj navedenega. V novembru 2025 se bo namreč pričel uporabljati Akt o gigabitni infrastrukturi, ki med drugim razveljavlja Direktivo 2014/61/EU (t. i. BCRD direktiva), zato agencija že v letu



2026 in še posebej v nadaljnjih letih pričakuje določene, s tem povezane izzive. Medtem ko ni pričakovati bistvenega vpliva Akta o gigabitni infrastrukturi na sam pripad sporov.

Tudi napovedane večje spremembe na trgu (prevzem T-2 s strani Telemacha Slovenije, če bo do njega prišlo) bi v letu 2026 lahko vplivale na dosedanja medoperaterska razmerja in nastanek novih sporov. V tem trenutku pa agencija težko napove, ali in katera vprašanja bi se lahko izkazala za sporna.

Kljub temu, da so spori med operaterji praviloma kompleksni in lahko potekajo dlje časa, pa si bo agencija prizadevala spore rešiti v predvidenih rokih. Slednji so v nekaterih primerih izrazito kratki, saj bi spori, povezani s skupno gradnjo in souporabo morali biti rešeni v dveh mesecih, nekateri spori iz Akta o gigabitni infrastrukturi pa celo v enem mesecu. Ne glede na to pa bo agencija še naprej dajala prednost sporazumni rešitvi zadeve, tudi na račun daljšega trajanja reševanja. Po mnenju agencije je namreč ključno, da se tudi v primeru spora med operaterjema ohrani nadaljnji konstruktivni poslovni odnos, kar pa je največkrat v največji možni meri mogoče zagotoviti prav s sporazumno rešitvijo v okviru mediacije. O sporih, v katerih sprti stranki niti ob sodelovanju agencije ne dosežeta sporazumne rešitve, pa bo agencija odločila z izdajo upravne odločbe ob uporabi določb ZUP.

1.11 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV

Agencija ima pomembno nalogo reševanja sporov med končnimi uporabniki in operaterji. Pri tem se opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, zlasti na določbe XIV. poglavja ZEKom-2, ki kot del postopka reševanja sporov določa tudi postopek posredovanja. Agencija si bo vsak spor prizadevala najprej rešiti z uporabo mediacijskih tehnik v posredovalnem postopku, šele če ta ne bo uspešen, bo o zadevi odločila z upravno odločbo.

Cilj agencije bo tudi v letu 2026 strokovno, zakonito, hitro in učinkovito vodenje postopkov reševanja sporov. Agencija si bo pri vodenju postopkov in odločanju prizadevala, da bodo njene odločitve uspešno prestale tudi morebitno sodno kontrolo Upravnega sodišča RS. V vsakem posameznem primeru bo agencija skušala doseči razrešitev spora ali preveriti utemeljenost razlogov, na katerih temelji uporabnikov zahtevek. Na področju reševanja uporabniških sporov v letu 2026 agencija ne pričakuje večjih vsebinskih ali kvantitativnih sprememb v primerjavi s preteklimi leti.

Glede na dosednji pripad zadev in analizirane podatke iz preteklih obdobj agencija ocenjuje, da bo v letu 2026 prejela do 600 zadev na področju reševanja sporov elektronskih komunikacij, približno enako število zadev pa namerava tudi rešiti. V tem okviru bo skušala vsaj 80 % sporov rešiti v instruktorskem roku štirih mesecev, pri čemer si bo prizadevala, da čas reševanja posameznega uporabniškega spora, ki bo prejet v letu 2026, ne bo presegel maksimalnega roka za odločanja, tj. šest mesecev. Poseben poudarek bo namenjen poskusu sporazumne razrešitve sporov z uporabo postopka posredovanja in ob uporabi mediacijskih tehnik, zato bo skušala agencija tudi nadalje čim več oziroma vsaj 60 % sporov rešiti na sporazumen način.

1.12 SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija bo skladno z načelom podpiranja interesov državljanov iz 261. člena ZEKom-2 skrbela za zaščito končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju

števila prejetih sporov. Izkušnje kažejo, da je opolnomočen uporabnik, ki se zaveda svojih pravic in obveznosti, bolj preudaren v razmerjih s ponudniki storitev in lahko svoje interese učinkovito zaščiti, in to ne šele v reklamacijskem postopku oziroma v uporabniškem sporu.

V sklopu te naloge si bo agencija prizadevala zagotoviti kar največ koristnih informacij, ki bodo uporabnikom v pomoč pri izvrševanju pravic in obveznosti iz pogodbenih razmerij s ponudniki storitev. Agencija bo še naprej trikrat tedensko zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom, kjer jim bodo na voljo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Na spletni strani in preko družbenih omrežij bo tudi v letu 2026 ozaveščala končne uporabnike glede njihovih pravic in jim zagotavljala vse potrebne informacije glede načina in možnosti vložitve spora na agencijo. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo poleg spletne strani objavljala tudi na portalu za medijsko in informacijsko pismenost (MiPi), družbenih omrežjih, po potrebi pa bo pripravila tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki bodo na voljo uporabnikom v elektronski ali tiskani verziji. Prav tako bo agencija tudi še naprej zagotavljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si.

Nadalje bo agencija končnim uporabnikom še naprej na voljo za pojasnila, vezana na zagotavljanje elektronskih komunikacij, s poudarkom na pravni zaščiti, ki jim jo zagotavlja aktualna zakonodaja. Pri tem si bo na vprašanja prizadevala odgovoriti najkasneje v petnajstih dneh, kot to predvideva Uredba o upravnem poslovanju. V povezavi s tem bo na svoji spletni strani zagotavljala tudi bazo pogostih vprašanj in odgovorov (t.i. FAQ), pri čemer bo črpala iz podanih odgovorov na vprašanja, ki ji jih zastavljajo končni uporabniki. Glede na pripad zadev v preteklih letih agencija ocenjuje, da bo v letu 2026 prejela do 250 poizvedb s področja elektronskih komunikacij in na vse predvidoma v instruktorskem roku tudi odgovorila.

K večji zaščiti končnih uporabnikov bo agencija skušala prispevati tudi s spremljanjem poslovanja operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov ter z organizacijo posvetov oziroma delavnic za zainteresirano javnost, pri čemer pa bodo dejavnosti agencije na teh področjih v veliki meri odvisne od dejanskega dogajanja na trgu in ravnanj deležnikov. V ta namen bo po potrebi sodelovala z drugimi organi, kot sta Tržni inšpektorat RS in Informacijski pooblaščenec RS ter s predstavniki potrošniških organizacij, ponudniki in evropskimi regulatorji.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2026

TABELA 4: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2026

Ključne naloge na področju regulacije elektronskih medijev	
Naloga	Rezultat in izvedba
Omogočiti vsem zainteresiranim izdajateljem razširjanje njihovih novih radijskih programov na digitalnih prizemnih DAB omrežjih	Zaključitev javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskih programov na omrežjih prizemne digitalne radiodifuzije DAB+ na celotnem območju RS iz leta 2025 – Q2 2026
	Uvedba novega javnega razpisa – Q4 2026
Podelitev vseh manjših frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo tistim izdajateljem radijskih programov, ki bi želeli razširiti svoje obstoječa območja pokrivanja in na ta način s svojim programom doseči nove poslušalce	Zaključitev javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo iz leta 2025 – Q2 2026
	Uvedba novega javnega razpisa – Q4 2026
Izboljšanje dostopnosti preko platforme za dostopnost senzorno oviranih oseb do avdiovizualnih medijskih storitev	Doseči standarde dostopnosti, ki jih določa pravilnik o standardih dostopnosti senzorno oviranih oseb do AVMS pri največjih zavezancih – Q4 2026
	Standardizacija (predvidoma DVB) podnapisov – Q4 2026
	Dogovor o boljšem informiranju uporabnikov storitev dostopnosti ter o obveščanju v primerih naravnih nesreč na njim ustrezen način – Q2 2026
	Dogovor o označevanju vsebin v sporedih oziroma elektronskih programskih vodnikih glede tehnik dostopnosti, v kolikor se bodo tehnike v vsebinah izvajale – Q2 2026
	Priprava vsebinskih predlogov za morebiten projekt, s katerim bi deležniki kandidirali za evropska sredstva za izboljšanje dostopnosti v naslednjem kohezijskem obdobju – Q4 2026
Krepitev kompetenc medijske pismenosti	Priprava vsebin in člankov za objavo na portalu MiPi (vsaj 100) in družabnih omrežjih (vsaj 140 na FB in IG) – Q4 2026
	Vsaj 10 promocijskih aktivnosti za utrjevanje MiPi blagovne znamke (predstavitve projekta, povezovanje, vabila na dogodke) – Q4 2026

	Posredovanje vsaj 40 tedenskih e-novičnikov, priprava posebnih objav za promocijo e-novičnika na družbenih omrežjih (4x letno), povečanje števila naročnikov na e-novičnik na vsaj 200 – Q4 2026
	Povečanje obiskanosti spletne strani Mipi.si na vsaj 6.000 ogledov najbolj brane vsebine – Q4 2026
	Povečanje baze sledilcev na družabnih omrežjih (na FB na vsaj 800, na IG na vsaj 500) – Q4 2026
	Izvedba 2 rednih srečanj s partnerji – Q4 2026
	Aktivno sodelovanje na vsaj 2 konferencah s področja – Q4 2026
	Povečanje števila partnerjev na vsaj 26 – Q4 2026
	Prenova spletnega portala Mipi.si – Q4 2026
Nadzor na področju elektronskih medijev	Uvedba najmanj enega sistemskega inšpekcijskega nadzora – Q4 2026
	Izvedba vsaj 40 preventivnih nadzornih pregledov – Q4 2026

2.2 PODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2026 nadaljevala aktivnosti spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme ter glede na zaznan interes izdajateljev radijskih programov in glede na proste kapacitete na delujočih omrežjih izvedla vsaj en razpis za podelitev pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov. V letu 2025 je agencija izvedla javni razpis za podelitev pravic razširjanja radijskih programov za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije DAB+ na celotnem območju RS (omrežji R4 in R5), na katerem je bil del pravic namenjen izdajateljem, ki se že razširjajo bodisi v analogni radiodifuzni tehniki bodisi v digitalni radiodifuzni tehniki na manjših območjih znotraj RS in so si svoja območja razširjanja želeli povečati, del pa popolnoma novim programom. V letu 2025 se bo predvidoma uvedel podoben razpis z namenom, da se zapolnijo še vse preostale proste kapacitete, ki še ne bodo zapolnjene v letu 2025, njegov zaključek je predviden v letu 2026. V tem razpisu bo dodana tudi možnost kandidiranja na območju Ljubljane (omrežje R3), ki pa bo namenjen zgolj novim programom. Odločitev o tem, za kakšna območja pokrivanja bo še v tem letu uveden nov javni razpis, ki se bo nadaljeval v letu 2026, pa je odvisna predvsem od zapolnitve kapacitet na posameznih omrežjih v prvi polovici leta 2025, poleg tega pa tudi od interesa izdajateljev za razširjanje na manjših območjih. Agencija si bo prizadevala, da čas postopka javnih razpisov ne bo presegel šestih mesecev.

2.3 PODELJEVANJE RADIJSKIH FREKVENC ZA ANALOGNO ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija bo v letu 2026 predvidoma nadaljevala v letu 2025 uveden javni razpis, namerava pa v letu 2026 uvesti še en javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki bo pokrival manjša geografska območja, primerna predvsem za dopolnjevanje pokrivanja obstoječih radijskih programov, ki pa se bo predvidoma zaključil v letu 2027. Radiofrekvenčni spekter je namreč dokaj zapolnjen, število prostih



radijskih frekvenc pa omejeno. Agencija bo na tej podlagi pripravila predlog razpisnih pogojev in meril, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje SRDF-ju in v soglasje Ministrstvu za kulturo.

2.4 KREPITEV KOMPETENC MEDIJSKE PISMENOSTI

Biti medijsko, informacijsko ali digitalno pismen danes ni več izbira, pač pa nujna sposobnost sodobnega uporabnika komunikacijskih storitev. Veščine, ki jih uporabniki krepimo skozi vse življenje, so ključne, da bi znali razumeti sporočila in informacije, slike, besede in zvok, ki nas obkrožajo na vsakem koraku, da bi jih znali kritično motriti, preverjati, razumeti njihov namen in našo vlogo pri tem. Nacionalna in nadnacionalna regulacija si s številnim ukrepi aktivno prizadevata zaščititi uporabnike – bodisi na način določitve jasnih pravil za ponudnike storitev bodisi na način ozaveščanja uporabnikov za njihovo varno uporabo.

Portal mipi.si je rezultat večletnih prizadevanj agencije za ozaveščenega končnega uporabnika. Agencija je kot neodvisni nacionalni regulatorni organ v tem obdobju proaktivno vzpostavila platformo 23-ih partnerjev, ki delujejo na področju medijskega opismenjevanja. Izhajajoč iz svojega strokovnega znanja in rezultatov svojega siceršnjega dela, želi agencija na tak način javnosti zagotoviti vsebine, ki širijo uporabnikovo razumevanje medijskega in digitalnega ekosistema, spodbujajo njegovo kritično misel in ga silijo k motrenju kontekstov, v katerih se pojavijo slika, zvok ali besedilo – ustvarjenih zato, da bi bili javno objavljeni, ter tako vplivali na njegovo mnenje in ravnanje.

Agencija bo v letu 2026 nadaljevala s pripravo kakovostnih vsebin, ki jih bo periodično objavljala na portalu ter jih aktivno širila preko obstoječih kot prihodnjih partnerskih povezav. V tem obdobju agencija načrtuje tudi promocijske kampanje in izvedbo obsežnejše prenove portala, njegovo prilagoditev aktualnim potrebam in predvsem približanje njegovih vsebin končnim uporabnikom. Agencija v prihodnjem letu prav tako načrtuje tudi še aktivnejše vstopanje v različna partnerstva in sodelovanje v novih kot tudi že potekajočih domačih ter mednarodnih projektih. Tovrstno sodelovanje pomembno doprinese k promociji portala in dosegu vsebin agencije. Povezovanje iniciativ in pristojnih institucij pa je hkrati po mnenju agencije tudi ena uspešnejših in zato ključnih poti za doseganje še boljših rezultatov na področju krepitve kompetenc medijske pismenosti. Agencija se zato pri uresničevanju te svoje vizije in njenega dolgoročnega cilja postati nacionalno stičišče za medijsko, informacijsko in digitalno pismenost, nadeja tudi podpore pristojnih odločevalcev.

2.5 VODENJE PLATFORME ZA DOSTOPNOST DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV ZA INVALIDE

V letu 2026 bo agencija nadaljevala z aktivnostmi na področju izboljševanja dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam zlasti v okviru platforme za dostopnost senzorno oviranih oseb do teh storitev, ki povezuje predstavnike ponudnikov storitev, operaterjev, invalidskih organizacij in drugih relevantnih deležnikov. Platforma spodbuja izmenjavo dobrih praks, medsebojno usklajevanje ter iskanje skupnih rešitev za odpravljanje tehničnih, organizacijskih in drugih ovir pri zagotavljanju dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe. Agencija bo spremljala napredek pobud, ki izhajajo iz delovanja platforme, ter še naprej spodbujala sodelovanje med deležniki na tem področju.

Fokus platforme bo doseči standarde dostopnosti, ki jih določa Pravilnik o podrobnejših pogojih glede dostopnosti storitev, ki invalidom zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev (Uradni list RS, št. 82/24), standardizacija podnapisov (predvidoma DVB), ki bodo poenotili ponudnike AV medijskih storitev in operaterjev pri nastavitvah vmesnikov operaterjev in zaslonov proizvajalcev, s katerimi bo potrebno tudi doseči dogovore o uporabi standardov. Z operaterji in izdajatelji se načrtuje dogovor o boljšem informiranju uporabnikov o storitvah dostopnosti ter o obveščanju v primerih naravnih nesreč na njim ustrezen način. Nadalje je cilj doseči dogovor o označevanju vsebin v sporedih oziroma elektronskih programskih vodnikih glede tehnik dostopnosti, v kolikor se bodo tehnike v vsebinah izvajale. Skupaj z deležniki bomo pripravili vsebinske predloge za možen projekt, s katerim bi deležniki kandidirali za evropska sredstva v naslednjem kohezijskem obdobju.

Na spletni vstopni točki za invalide bo agencija objavljala pomembne informacije o dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev. Prav tako bo reševala pritožbe v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev in njihovo obravnavo v skladu s Splošnim aktom o varstvu ranljivih skupin.

2.6 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Med pomembnejše redne naloge v letu 2026 sodi zbiranje poročil ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev o doseženih deležih slovenskih in evropskih avdiovizualnih del za leto 2025, vodenje upravnih postopkov podeljevanja pravic za digitalno razširjanje radijskih programov na DAB+ prizemnih digitalnih omrežjih ter zbiranje poročil ponudnikov o prihodkih od televizijske dejavnosti in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so podlaga za izdajo odločb zavezancem za plačila agenciji za regulacijo in nadzor medijskega trga.

Agencija bo tudi v naslednjem letu skrbela za varstvo otrok pri uporabi avdiovizualnih medijskih storitev v okviru odbora za zaščito otrok pred škodljivimi vsebinami. Odbor bo imel vsaj tri redna srečanja s predstavniki večjih ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev, ki pri svojem delu skrbijo za ustrezno označevanje in umeščanje otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Srečanja, ki v okviru odbora za zaščito otrok redno potekajo že več let, so namenjena predvsem razpravi o zahtevnejših klasifikacijah vsebin ter doseganju bolj poenotenega razumevanja otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Srečanja ključno pripomorejo tudi k utrjevanju zavedanja ponudnikov o pomembnosti ustreznega označevanja vsebin, kar je učinkovit preventivni ukrep na področju zaščite otrok pri uporabi avdiovizualnih medijskih storitev.

V letu 2026 se bo v RS odvil pomemben demokratični proces, tj. parlamentarne volitve, zato bo agencija v sodelovanju z relevantnimi institucijami in drugimi deležniki v prvem kvartalu leta 2026 izvedla najmanj eno delavnico za zainteresirano javnost na kateri bo osvetlila tematiko vpliva dezinformacij in manipulativnih vsebin na demokratične procese ter nujne podpore verodostojnim medijem v Sloveniji in zaupanju vanje. To tematiko bo agencija izpostavljala tudi z objavami preko portala Mipi.si.

Pomembno bo tudi izpostaviti odgovornost spletnih platform pri sodelovanju z mediji in zagotavljanju ustrezne prepoznavnosti vsebin splošnega interesa, ki bo državljanom omogočila lažji dostop do verodostojnih informacij o pomembnih političnih temah. Agencija bo zato v letu 2026 izvedla razpravo o odgovornem komuniciranju in vplivu na oblikovanje javnega mnenja, na katero bo povabila tudi vplivneže. Mlajše generacije namreč do informacij vse bolj (oziroma celo izključno) dostopajo prek njih, kar pomeni, da je tudi te akterje

pomembno ozavestiti o njihovi vlogi v družbi, transparentnosti komunikacij, ki jih širijo, ter njihov vpliv usmeriti tudi v aktivno promocijo medijske pismenosti in demokratičnih vrednot med sledilci. Agencija bo tako zaokroženo pristopila k obravnavi tematik, ki izhajajo iz njenih pristojnosti na področju elektronskih medijev, digitalnih storitev in umetne inteligence, pa tudi medijskega in informacijskega opismenjevanja ter spodbujanja kritičnega mišljenja med različnimi skupinami prebivalstva.

2.7 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Agencija bo v okviru mednarodnih aktivnosti na področju elektronskih medijev aktivno sodelovala v Evropskem odboru za medijske storitve (EBMS), ki je neodvisno svetovalno telo na ravni EU, ustanovljeno z Aktom o svobodi medijev (EMFA). Odbor je z ustanovnim plenarnim zasedanjem februarja 2025 nadomestil Skupino evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve (ERGA).

Čeprav načrt dela EBMS za leto 2026 v času priprave tega dokumenta še ni znan, je glede na njegove trenutne aktivnosti ter širši družbeni, politični, gospodarski in tehnološki kontekst v letu 2026 pričakovati izmenjavo dobrih praks in aktivnosti v smeri usklajevanja izvajanja različnih novih evropskih predpisov (npr. AVMSD, EMFA, DSA, DMA) pa tudi vključevanje v zakonodajni proces predvsem v zvezi s pričakovano revizijo Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMSD). EBMS bo obravnaval tudi vprašanja dostopa do raznolikih vsebin neodvisnih medijev na zelo velikih spletnih platformah ter vidnosti vsebin v javnem interesu, saj je dostop do točnih informacij ključen za boj proti širjenju dezinformacij. V okviru priprav na revizijo AVMSD se bo odbor posvečal tudi vprašanjem promoviranja evropskih avdiovizualnih del, njihove definicije in financiranja. Pomemben del aktivnosti se bo nanašal tudi na krepitev konkurenčnosti medijskega sektorja, in sicer presojo medijskih koncentracij, naslavljanje izzivov pri financiranju medijev, zlasti v kontekstu digitalnega oglaševanja, ter spremljanje vpliva digitalizacije, umetne inteligence in novih poslovnih modelov na medijski sektor. Aktivnosti bodo usmerjene tudi v zaščito in opolnomočenje evropskih državljanov, in sicer tako v spodbujanje dostopnosti medijskih vsebin za ranljive skupine kot tudi v zaščito mladoletnikov v digitalnem in avdiovizualnem okolju ter zaščito pred tujimi vplivi in dezinformacijami, kar se bo skušalo zagotavljati tudi s promocijo medijske in informacijske pismenosti med vsemi starostnimi skupinami prebivalstva. Pomemben vidik je tudi spodbujanje odgovornih komercialnih komunikacij v digitalnem okolju (npr. vplivnostni marketing), spodbujanje zaščite potrošnikov pred zavajajočim vsebinami ter oblikovanje uravnoveženega zakonodajnega okvira za digitalno oglaševanje.

Upošteva pomembnost tematik, ki jih bo obravnaval EBMS, bo agencija v letu 2026, ne samo aktivno vključena v vse delovne skupine odbora, ampak bo z intenzivnejšim vključevanjem ter soustvarjanjem dokumentov, ki jih bo pripravljala odbor, še okrepila svojo prisotnost v delovnih skupinah odbora. Prav tako bo agencija še povečala transparentnost z objavami na portalu mipi.si, vse z namenom, da relevantne informacije dosežejo čim širši krog deležnikov. Še naprej bo agencija sodelovala tudi pri izmenjavi dobrih praks in izkušenj ter obravnavala in odgovarjala na zaprosila drugih nacionalnih regulativnih organov za sodelovanje, informacije in pomoč.

EK in EBMS bosta tudi v naslednjem letu nadaljevala z izvajanjem aktivnosti, usmerjenih v ohranjanje in krepitev robustnega evropskega informacijskega ščita za demokracijo. Agencija bo z obema institucijama vključena v



javne razprave na področju zagotavljanja in ohranjanja demokratičnosti vseh (tudi političnih) procesov v državah članicah.

S podobnimi temami in izzivi na področju medijev se ukvarja tudi Evropska platforma regulativnih organov (EPRA), neformalno združenje medijskih regulatorjev iz EU in njene širše okolice, katere vloga je predvsem izmenjava strokovnega znanja in najboljših praks na dveh letnih plenarnih srečanjih in rednih spletnih sestankih delovnih skupin na področjih zaščite uporabnikov, regulacije spletnih platform, boja proti dezinformacijam, regulacije umetne inteligence in vpliva algoritmov na dostop do vsebin. Glede na trenutni globalni družbeni kontekst je tudi v okviru EPRE v letu 2026 pričakovati aktivnosti na področju regulacije spletnih platform, vključno z vprašanji zasebnosti, zaščite otrok in boja proti spletnemu nasilju ter dezinformacijam, pa tudi na področju izzivov, s katerimi se regulatorji soočajo pri razumevanju spreminjajočega se medijskega okolja in regulativnega okvirja. Agencija bo zato tudi v letu 2026 delovala v vseh delovnih skupinah ter prispevala svoja znanja in izkušnje.

2.8 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

V začetku leta 2026 bo agencija, tako kot vsa leta doslej, zbrala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo v preteklem letu. Zoper zavezanca, ki poročil v zakonsko predpisanem roku ne bodo oddali, bo agencija uvedla ustrezne postopke, tako pa bo postopala tudi v primeru oddaje nepopolnih poročil ali zaznanih indicev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov.

Pomemben del nalog agencije na področju nadzora elektronskih medijev bo v letu 2026 usmerjen v oglaševanje. Agencija bo tako – z namenom zaščite gledalcev pred prekomernim oglaševanjem – na kvartalni ravni izvajala analize omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev in ki z vsebinami in oglaševanjem nagovarjajo slovensko občinstvo. Poleg tega bo agencija spremljala najbolj gledane televizijske vsebine slovenske produkcije z vidika pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od uredniško oblikovanih vsebin. Ker gre v primeru promocijskega umeščanja za umestitev izdelka oziroma blagovne znamke v uredniško oblikovano vsebino, ki ji gledalec praviloma bolj zaupa, je še toliko pomembneje, da gledalec takšno promocijsko vsebino tudi prepozna.

Posebno pozornost bo agencija namenila tudi zaščiti najranljivejših skupin občinstev pred programskimi vsebinami, ki bi jim utegnile škodovati. Agencija bo tako na sistemski ravni preverjala, ali posamezne vsebine utegnejo škodovati razvoju otrok in mladotnikov ter ali so bile ustrezno označene oziroma tehnično zaščitene.

Nadalje bo agencija spremljala dogajanje na trgu zakupa pravic za prenos dogodkov, ki so del seznama najpomembnejših dogodkov. To pomeni predvsem z vidika dostopnosti slovenskih televizijskih programov, ki prenašajo tovrstne dogodke, in so del ponudbe osnovnih programskih shemah pri operaterjih, ki nudijo storitev televizije.

Tudi v letu 2026 bo del aktivnosti namenjen preverjanju izpolnjevanja pogojev radijskih in televizijskih programov, ki so imetniki statusa programa posebnega pomena. V prvi vrsti bo agencija preverjala, ali ti



programi še vedno izpolnjujejo vse s statusom pogojene zahteve ter predvsem, ali v vsebinah lastne produkcije spoštujejo pravila glede promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od uredniško oblikovanih vsebin.

Na podlagi ZDPSI bo agencija izvajala nadzor nad standardi dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev, in sicer v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo. Agencija bo torej preverjala, ali so podnapisi, zvočni opisi, govorjeni podnapisi in tolmačenje v znakovnem jeziku v celoti posredovani v ustrezni kakovosti, ki omogoča natančen prikaz, kot tudi, ali se storitve, ki zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev, zagotavljajo preko elektronskih programskih vodnikov, ki morajo biti zaznavni, uporabni, razumljivi in zanesljivi ter zagotavljati informacije o razpoložljivosti elementov dostopnosti. V primeru ugotovljenih kršitev bo agencija uvedla ustrezne postopke. Po mnenju agencije je namreč ključno, da se zagotovi enake možnosti za vse uporabnike teh storitev.

Agencija bo tudi v letu 2026 obravnavala vse prejete pritožbe in prijave kršitev ter pobude gledalcev za uvedbo postopka nadzora. V primeru zaznanega suma kršitev zakonodaje bo agencija izvedla postopek inšpekcijskega nadzora ter v kolikor bo to potrebno, uvedla in izvedla postopek o prekršku.

3 DIGITALNE STORITVE

3.1 KLJUČNE NALOGE KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2026

TABELA 5: KLJUČNE NALOGE KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2026

Ključne naloge koordinatorja digitalnih storitev	
Naloga	Rezultat in izvedba
Širjenje in krepitev nacionalnega ekosistema deležnikov v okviru DSA	Izvedba vsaj ene delavnice z obstoječimi ključnimi deležniki na področju DSA ter podaja predlogov za krepitev sodelovanja – Q4 2026
	Izvedba vsaj ene delavnice z morebitnimi novimi deležniki na področju DSA in podaja predlogov za nadaljnje sodelovanje – Q3 2026
Izvedba nabora aktivnosti na podlagi DSA orodja za volitve v času državnoborskih volitev 2026	Vzpostavitev mreže deležnikov in zasnova aktivnosti – Q1 2026
	Izvedba vsaj ene delavnice za deležnike – Q2 2026
Izvedba javnega razpisa za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev v letu 2027	Izvedba javnega razpisa – Q3 2026

Uredba (EU) 2022/2065 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah oziroma DSA) se je v celoti začela uporabljati 17. 2. 2024. Cilj DSA je izboljšati delovanje notranjega trga digitalnih storitev prek zagotavljanja varnega, predvidljivega in zaupanja vrednega spletnega okolja, ki spodbuja inovacije, konkurenčnost in hkrati zagotavlja varstvo človekovih pravic, vključno z varstvom potrošnikov. Državam članicam je naložena obveza določitve koordinatorja digitalnih storitev (KDS), ki je neodvisen organ, odgovoren za izvajanje DSA in pristojen za nadzor ponudnikov posredniških storitev s sedežem v svoji državi. Ob tem koordinator usklajuje tudi aktivnosti na nacionalni ravni ter sodeluje na mednarodnem nivoju, predvsem s KDS iz drugih držav članic EU in EK. Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS) je agenciji podelil pristojnost za izvajanje nalog KDS ter določil dodatne pristojnosti, način financiranja, postopkovne okvire ter kazni za morebitne kršitve.

Ena od bistvenih značilnosti KDS je, da njegove naloge niso omejene zgolj na uveljavljene upravne naloge (vodenje postopkov), temveč se od njega pričakuje tudi vzpostavitev široke mreže deležnikov, vključno z državnimi in drugimi javnimi organi ter nevladnimi organizacijami. Pomen mreže je v zavedanju vseh akterjev o njihovi vlogi v sistemu, izmenjavi informacij in učinkovitem spremljanju aktualnih dogajanj (predvsem v zvezi s spletnimi platformami). S tem se omogoči učinkovito odzivanje na razne neželene pojave in njihovo preprečevanje ter koordinirano delovanje tako na nacionalni kot evropski ravni. Agencija bo v letu 2026 vzdrževala delovne kontakte z vsemi najbolj relevantnimi državnimi organi ter drugimi organizacijami, ki delujejo na področju varnosti in preglednosti spletnega okolja, hkrati pa mrežo kontaktov širila ter uvajala nove

načine sodelovanja. Med konkretnjšimi aktivnostmi na tem področju si bo agencija prizadevala za vzpostavitev sistematičnega zbiranja podatkov za potrebe identifikacije sistemskih tveganj na zelo velikih spletnih platformah in iskalnikih.

Ožje usmerjena naloga v letu 2026, ki prav tako sodi na področje sodelovanja z deležniki, se nanaša na državnozborske volitve v letu 2026 in z njimi povezane pojave na spletnih platformah. Za ta namen agencija načrtuje izvedbo smiselnega nabora aktivnosti, ki jih opredeljuje DSA orodje za volitve, okvirni vodnik za KDS, ki ga je v letu 2025 sprejel Evropski odbor za digitalne storitve (EBDS). Gre za prakso, ki ji v času volitev sledijo KDS iz vseh držav članic EU.

Med naloge, ki jih agenciji podeljuje nacionalna zakonodaja (ZIUETDS), poleg neposrednega izvajanja DSA sodi tudi izvedba javnih razpisov za sofinanciranje zaupanja vrednih prijaviteljev (sredstva so predvidena v proračunu RS). Trenutno predvidevanje je, da bodo razpisi redno potekali na vsakoletni ravni. V skladu s tem bo agencija v letu 2026 izvedla javni razpis za sofinanciranje v letu 2027. Predhoden pogoj za izvedbo razpisa je, da agencija oceni potrebnost tega ukrepa z vidika potrebe po dvigu ravni varnosti in zaupanja v internet. Za potrebe priprave ocene agencija načrtuje ponovno izvedbo raziskave javnega mnenja (kot je bila izvedena že v letu 2025). Za izvedbo razpisa pa bodo seveda morali tudi obstajati subjekti, ki bodo imeli dodeljen status zaupanja vrednega prijavitelja.

3.2 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

Bistven del nalog koordinatorja predstavljajo upravne naloge, te so certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov, odločanje o statusu zaupanja vrednega prijavitelja ter ocenjevanje vlog glede izpolnjevanja pogojev za podelitev statusa preverjenega raziskovalca. Število slovenskih subjektov, ki bodo predlagali uvedbo navedenih postopkov, bo tudi v prihodnosti najbrž ostalo razmeroma majhno. Agencija si bo zato v letu 2026 še naprej prizadevala, da bi bil DSA v strokovni javnosti ustrezno prepoznan, saj je aktivno sodelovanje slovenskih subjektov zagotovo v interesu RS. V tem okviru si bo agencija prizadevala tudi za aktivno vključevanje potencialnih preverjenih raziskovalcev v nacionalni ekosistem deležnikov.

3.3 MEDNARODNE AKTIVNOSTI KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV

Mednarodne aktivnosti po DSA potekajo v treh stebrih: čezmejno sodelovanje s koordinatorji digitalnih storitev iz drugih držav EU, sodelovanje z EK ter delovanje v okviru EBDS.

Pri sodelovanju z drugimi KDS bo glede na dosedanje izkušnje tudi v letu 2026 osrednja naloga agencije posredovanje pritožb slovenskih uporabnikov zoper ponudnike iz drugih držav EU ter izmenjava informacij o ponudnikih in izkušnjah pri izvajanju DSA (predvsem v sistemu AGORA). Agencija se bo odzivala tudi na morebitne konkretne zahteve za čezmejno sodelovanje in skupne preiskave.

V okviru sodelovanja z EK bo agencija aktivno spremljala postopke, ki jih EK vodi zoper zelo velike ponudnike, ter ji v okviru svojih zmožnosti pomagala pri zbiranju dokazov. Agencija bo informacije z EK izmenjevala tudi preko stalnega predstavnika EK za področje DSA v Sloveniji, ki je bil prvič imenovan v letu 2025.

Osrednje delovanje na mednarodnem nivoju pa bodo predstavljale aktivnosti v okviru EBDS, njegovih specializiranih delovnih skupinah in projektnih skupinah. EBDS je neodvisna svetovalna skupina, ki jo sestavljajo KDS iz vseh držav članic EU, predseduje pa ji EK. Njena naloga je svetovalna, usklajevalna in podporna, tako v odnosu do posameznih KDS kot tudi do EK pri izvrševanju njihovih nalog na podlagi DSA. Agencija bo v letu 2025 glede na vsebinske prioritete aktivno prispevala k delu EBDS.

3.4 NADZOR NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

ZIUETDS agenciji kot KDS nalaga tudi pristojnost spremljanja ponudnikov storitev pri izvajanju obveznosti iz DSA. Agencija je pristojna za nadzor nad ponudniki s sedežem v RS (za dve ožji vsebinski področji je sicer pristojen Informacijski pooblaščenec), hkrati pa je pristojna tudi za sprejem pritožb slovenskih subjektov zoper ponudnike iz celotne EU.

Na področju nadzora domačih ponudnikov storitev pri izpolnjevanju njihovih obveznosti iz DSA bo agencija v letu 2026 izvedla najmanj dva sistemska nadzora. V okviru prvega bo agencija preverjala, ali slovenski ponudniki storitev gostovanja izpolnjujejo obveznosti glede transparentnega obveščanja uporabnikov, kot to zahteva 17. člen DSA; drug sistemski nadzor pa bo namenjen pregledu notranjih sistemov za obravnavo pritožb, tj. ali ti zadoščajo zahtevam iz 20. člena DSA.. Ob tem pa bo agencija zagotavljala tudi sprotno obravnavo prejetih pritožb s strani slovenskih uporabnikov tako zoper domače ponudnike kot zoper ponudnike iz drugih članic EU.

Za potrebe zagotavljanja nadzora v RS bo morala agencija stalno spremljati stanje na trgu, saj na področju digitalnih storitev ne obstaja obveza registracije zavezancev pri agenciji. Agencija bo to nalogo izvajala tako z lastnimi resursi kot s pomočjo zunanjih izvajalcev, za ta namen pa ponovno predvideva naročilo analize trga ali njegovega dela.

3.5 OZAVEŠČANJE UPORABNIKOV IN PONUDNIKOV O NJIHOVIH PRAVICAH IN OBVEZNOSTIH

Skladno z obveznostjo iz 19. člena ZIUETDS bo agencija uporabnike in ponudnike digitalnih storitev ozaveščala glede njihovih pravic in obveznosti po DSA. Agencija bo ta ukrep izvajala prek odgovorov na zastavljena vprašanja uporabnikov in druge zainteresirane javnosti, podajanja informacij na svojih spletnih straneh (sprotno ažuriranje vsebin o DSA, redno objavljane obvestil za javnost, priprava člankov za portal MiPi), sodelovanja na raznih posvetih in bilateralnih sestankih ter aktivnega iskanja priložnosti za promocijo sistema DSA ter sodelovanje v njegovem okviru.

4 POŠTNE STORITVE

4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2026

TABELA 6: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2026

Ključne naloge na področju regulacije poštних storitev	
Naloga	Rezultat in izvedba
Zagotavljanje skladnosti računovodskega modela	Neodvisni pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve – Q4 2026
	Izračun WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve – Q4 2026
Izpolnitev zavez danih Računskemu sodišču v odzivnem poročilu	Sprememba Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve – Q2 2026
	Sprememba Splošnega akta o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve – Q2 2026
	Pregled ponudnikov, ki imajo registrirano dejavnost izvajanja univerzalne poštne storitve, ter po potrebi izvedba postopkov za vpis v evidenco izvajalcev poštних storitev – Q2 2026
Skrb za uporabnike poštних storitev	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu – Q4 2026
	Raziskava o potrebah uporabnikov poštних storitev splošne in poslovne javnosti – Q4 2026
	Letno poročilo o stanju na trgu poštних storitev za leto 2025 – Q4 2026
	Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri nakupovanju prek spleta – Q4 2026
Regulacija izvajanja univerzalne storitve	Izvedba presoje uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti – Q3 2026
	Sprotno spremljanje gostote kontaktnih točk, delovnega časa, pogostosti praznjenja nabiralnikov in obstoja ter upravičenosti izjem – Q4 2026
	Ocena cene izvajalcev čezmejne dostave paketov v skladu z Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov – Q2 2026

	Presoja vlog za cene ter vlog za spremembe splošnih pogojev – 45 dni po prejemu vsake vloge
Nadzor poštne storitve	Izvedba vsaj 10 preventivnih nadzornih pregledov – Q4 2026

4.2 ZAGOTAVLJANJE SKLADNOSTI RAČUNOVODSKEGA MODELA

Agencija nadzoruje ustreznost ločenih računovodskih evidenc izvajalca univerzalne poštne storitve, na ta način zagotavlja stroškovno naravnost cen univerzalne poštne storitve. V letu 2026 bo agencija s pomočjo zunanjega finančnega svetovalca pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve družbe Pošte Slovenije na dan 31. 12. 2025. Tako bo agencija zagotovila nujen vhodni podatek za pravilen izračun stroškov kapitala, ki ga investitorji lahko pričakujejo na kapital, angažiran v podjetju za namen izvajanja univerzalne poštne storitve.

Agencija bo s pomočjo zunanjega izvajalca pripravila neodvisni pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve, saj je družba Pošta Slovenije napovedala spremembo cenika storitev znotraj univerzalne poštne storitve. Neodvisni pregled bo zagotovil usklajenost stroškovnih nosilcev znotraj stroškovnega modela z dejanskim cenikom oziroma naborom storitev znotraj univerzalne poštne storitve.

Agencija predvideva, da bo v letu 2026 prejela zahtevek za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve za leto 2025. V tem primeru ocenjuje, da bo postopek presoje utemeljenosti zaključila najkasneje do 31. 12. 2026, ob predpostavki, da bo glede na čas prejema vloge in zahtevnost upravnega postopka to izvedljivo.

4.3 IZPOLNITEV ZAVEZ, DANIH RAČUNSKEMU SODIŠČU REPUBLIKE SLOVENIJE

Računsko sodišče RS je v obdobju od leta 2022 do 2025 izvedlo revizijo učinkovitosti sistema izvajanja in financiranja univerzalne poštne storitve v obdobju od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2021, kjer je preverilo poslovanje Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, agencije in Pošte Slovenije. Računsko sodišče je od ministrstva in agencije zahtevalo predložitev odzivnega poročila in jima podalo priporočila.

Agencija je v odzivnem poročilu pripravila:

- načrt aktivnosti (z določitvijo posameznih aktivnosti, nosilcev in rokov za izvedbo potrebnih aktivnosti) za spremembe splošnih aktov, v katerih bo agencija odpravila nejasnosti pri poimenovanju posameznih vrst poštne pošiljke;
- načrt aktivnosti (z določitvijo posameznih aktivnosti, nosilcev in rokov za izvedbo potrebnih aktivnosti) za spremembe splošnih aktov, v katerih bo agencija jasno in nedvoumno opredelila metodologijo in vse sestavine izračuna neto stroška;
- načrt aktivnosti (z navedbo posameznih aktivnosti, nosilcev in rokov za izvedbo potrebnih aktivnosti) za izvedbo celovite preveritve trga ponudnikov spletnih platform, prodajalcev izdelkov po spletu, prenašalcev pisem po posebnih zakonih in izvajalcev, ki imajo registrirano dejavnost izvajanja

univerzalne poštne storitve, ter za izvedbo potrebnih postopkov za vpis v evidenco izvajalcev poštних storitev v primeru, da kateri od teh ponudnikov izpolnjuje pogoje za izvajalca poštних storitev.

Glede na odzivno poročilo bo večina aktivnosti izvedenih v letu 2025, dokončno izvedene oziroma implementirane pa bodo v letu 2026.

4.4 SKRB ZA UPORABNIKE POŠTNIH STORITEV

Eden izmed osnovnih ciljev agencije na področju poštних storitev je varstvo pravic uporabnikov. Cilj agencija izpolnjuje tako, da letno izvaja analize in raziskave o potrebah uporabnikov, ki jih kasneje uporablja za izbiro ustreznih ukrepov regulacije, kot tudi primerjalno analizo, ki je osnova za primerjavo cen in kakovosti ponujenih storitev na trgu poštних storitev.

Agencija načrtuje izvedbo primerjalne analize cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu in raziskavo o potrebah uporabnikov poštних storitev (splošna in poslovna javnost), katere namen je ugotoviti dejanske potrebe uporabnikov. V letu 2026 bo agencija ponovila analizo nakupnih navad uporabnikov pri nakupovanju prek spleta s poudarkom na dostavi blaga. Rezultate bo agencija uporabila pri ugotavljanju, ali se trg v obdobju enega leta pomembno spremeni. Cilj vseh naštetih raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk.

4.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve spremlja izvajanje meritev prenosa prednostnih ter neprednostnih poštних pošilk korespondence v notranjem prometu, pa tudi roke prenosa poštних paketov v notranjem prometu družbe Pošte Slovenije. V ta namen bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijo in rezultati merjenja kakovosti, kjer bo ugotavljala izpolnjevanje zahtev standarda, preverila merjenje, zanesljivost in celovitost rezultatov, morebitna odstopanja, pa tudi, ali je izvajalec merjenja neodvisen od izvajalca poštних storitev.

Agencija bo aktivno spremljala dogajanje na področju delovanja omrežja izvajalca univerzalne storitve ter pri tem posebno pozornost namenila spremembam na področju delovnega časa, pogostosti praznjenja poštних nabiralnikov, obstoju izjem od izvajanja univerzalne storitve ter preoblikovanju omrežja družbe Pošte Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju RS. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani družbe Pošta Slovenije ustrezno ukrepala. Cilj delovanja je zagotoviti zadovoljiti potrebe uporabnikov ob upoštevanju zakonodaje.

Vse od uveljavitve Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov zbira agencija pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov podatke o cenah. Podatke obdela s filtrirnim mehanizmom ter oceni tarife za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve, o svojih ugotovitvah pa poroča EK.

Na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve, identificiranih potreb uporabnikov in trga bo agencija zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov agencije, v kolikor bi bilo to potrebno.

4.6 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE TRGA POŠTNIH STORITEV

Agencija je aktivna v delovnih skupinah Evropskega združenja poštne regulatorjev (ERGP) in Evropskega odbora za poštno regulacijo (CERP), kot nacionalni regulatorni organ pa pri EK deluje kot sooblikovalec novega evropskega regulatornega okvira ter pri tem zastopa slovenske interese in strokovno javnost. Za zadnje četrletje leta 2026 je EK napovedala objavo predloga Akta o dostavi (Delivery Act), ki bo pomenil spremembo zastarelega zakonodajnega okvira na področju trga poštne storitve. Agencija bo zato okrepila delovanje znotraj ERGP in sicer kot sooblikovalka dokumentov v delovni skupini, ki bo pomagala EK pri pripravi Akta o dostavi. Agencija se bo ob intenzivnem delovanju pod okriljem ERGP udeležila tudi dveh odborov za Poštno direktivo ter morebitnih drugih s tem povezanih sestankov.

Agencija zastopa RS tudi v delovni skupini CERP Policy, ki se ukvarja z vprašanji, povezanimi z regulacijo poštne storitve, in skrbi za primerjavo zakonov s področja poštne storitve ter obvešča o spremembah na regulatornem področju držav članic.

4.7 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Tudi v letu 2026 bo agencija del svojih aktivnosti na področju poštne storitve usmerjala v zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo. Tako bo agencija izvajala nadzorne postopke, v okviru katerih bo preverjala ustreznost začasnih in trajnih izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve pri vročanju in dostavi na dom s poudarkom na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena ter ne predstavlja nevarnosti za zdravje in varnost dostavljalca.

V letu 2026 bo agencija preverjala tudi ustreznost pogodbenih pošt izvajalca univerzalne poštne storitve ter število, lokacije in označenost poštne nabiralnikov ter skladnost izvajanja Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov.

Kot omenjeno pod točko 4.3, bo agencija, z namenom izpolnitve zavez, danih Računskemu sodišču, v letu 2026 spremenila nekatere splošne akte, ki jih je agencija v preteklosti izdala na podlagi ZPSto-2. Z namenom zagotavljanja ustreznega izvajanja univerzalne poštne storitve bo po njihovi uveljavitvi, predvidoma v drugi polovici leta 2026, agencija pričela z izvajanjem preventivnih nadzorov nad spoštovanjem predpisanih obveznosti.

Agencija bo tako kot doslej obravnavala tudi vse prejete pritožbe in prijave kršitev ter pobude uporabnikov poštne storitve za uvedbo postopka nadzora. V primeru zaznanega suma kršitev zakonodaje bo agencija izvedla postopek inšpekcijskega nadzora ter v kolikor bo to potrebno, uvedla in izvedla postopek o prekršku.

Zaradi predvidenega prehoda na nov sistem za oddajo podatkov bo agencija del svojih nalog v letu 2026 namenila preverjanju pravočasnosti in pravilnosti poročenih podatkov o trgu poštnih in paketnih storitev. Agencija bo v letu 2026 posebno pozornost namenila tudi preverjanju pravilnosti in ustreznosti poročanja t. i. *force majeure* dogodkov, ki lahko pomembno vplivajo na rezultate letnih kakovosti prenosa pisemskih in paketnih pošilk univerzalne storitve v notranjem poštnem prometu.

4.8 REŠEVANJE SPOROV

Agencija ima v okviru svojih pristojnosti na področju poštnih storitev pomembno vlogo tudi pri reševanju sporov, ki nastanejo med končnimi uporabniki in izvajalci poštnih storitev. Postopke vodi z namenom zagotavljanja zakonitosti, pravičnosti in varstva pravic uporabnikov poštnih storitev. Pri obravnavi sporov se agencija opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, predvsem na določbe XIII. poglavja Zakona o poštnih storitvah (ZPSto-2), ki urejajo postopek reševanja uporabniških sporov. Zakon predvideva tudi uporabo posredovalnega postopka, pri čemer se agencija trudi doseči sporazumno rešitev med vpletenima stranema. Posredovalni postopek poteka z uporabo mediacijskih tehnik in temelji na določbah Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/10). Namen tega postopka je omogočiti mirno in hitrejšo rešitev spora brez potrebe po izdaji upravne odločbe. Če dogovor med strankama kljub posredovanju agencije ni dosežen, agencija postopek zaključi z izdajo upravne odločbe, s katero o zadevi odloči skladno z zakonskimi določbami. S tem pristopom agencija prispeva k večji pravni varnosti in preglednosti na trgu poštnih storitev ter spodbuja konstruktivno reševanje sporov.

Tudi v letu 2026 bo cilj agencije zagotavljati strokovno in ekonomično vodenje postopkov reševanja sporov, v okviru katerih bo agencija skušala razrešiti nastali spor oziroma preveriti utemeljenost razloga za pritožbo. Na področju reševanja sporov uporabnikov poštnih storitev agencija ne pričakuje večjih sprememb v pripadu zadev, upoštevajoč pretekla leta tako skupno pričakuje do 30 prejetih zadev. Spori med izvajalci poštnih storitev so redki in jih agencija tudi v letu 2026 ne pričakuje.

Na področju reševanja sporov bo agencija še naprej izvajala aktivnosti v smeri učinkovitega, hitrega in enostavnega reševanja sporov, zlasti s poudarkom na posredovalnih postopkih. Ključen cilj ostaja čim prejšnja obravnavanje zadev, pri čemer si bo agencija prizadevala, da bo najmanj 80 % postopkov rešenih znotraj predpisanih instrukijskih rokov, ki znašajo štiri mesece od prejema zadeve za postopke s področja poštnih storitev. Poleg zagotavljanja časovne učinkovitosti bo agencija še naprej posebno pozornost namenjala spodbujanju sporazumnega reševanja sporov. S tem namenom si bo prizadevala, da se vsaj 60 % zadev zaključi na podlagi soglasja med strankama, saj tovrstna rešitev praviloma omogoča ohranitev konstruktivnega odnosa med uporabniki in izvajalci poštnih storitev ter dolgoročno prispeva k njihovem nadaljnjemu sodelovanju. Agencija bo pri vodenju postopkov in izdaji odločitev še naprej sledila načelu pravne pravilnosti ter zagotavljala, da so vse upravne odločbe skladne z veljavno zakonodajo in utemeljene na način, ki omogoča njihovo uspešno obrambo v morebitnem sodnem postopku pred Upravnim sodiščem RS.

5 ŽELEZNIŠKI PROMET

5.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2026

TABELA 7: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2026

Ključne naloge na področju regulacije železniškega prometa	
Naloga	Rezultat in izvedba
Sooblikovanje konkurenčnega okolja na trgu storitev v železniškem prometu	Redno spremljanje in analiziranje razmer na trgu storitev v železniškem prometu in takojšnje ukrepanje v primeru zaznave kršenja svobodne konkurence – redna naloga
	Polletno zbiranje glavnih kazalnikov razvoja trga in pridobivanje ključnih informacij o razvoju konkurence – Q4 2026
	Objava letnega poročila o stanju na trgu za leto 2025 v prvem polletju leta 2026 – Q2 2026
Zagotavljanje enakopravnega dostopa do JŽI	Mesečno preverjanje aktivnosti upravljavca JŽI – redna naloga
	Dnevno preverjanje dodeljevanja vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc) – redna naloga
Optimizacija izkoriščenosti infrastrukture	Mesečne analize izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti – redna naloga
Zagotavljanje enakopravnega in pravilnega zaračunavanja uporabnine in režima učinkovitosti	Mesečno preverjanje pravilnosti zaračunavanja uporabnine in režima učinkovitosti – redna naloga
Zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve, kot tudi do samih storitev, ki se izvajajo v teh objektih	Preverjanje ustreznosti opisov objektov ter aktivnosti upravljavcev objektov v zvezi z dostopom do dodatnih storitev, kot tudi zaračunavanja teh storitev – Q4 2026
Zagotovitev pravic potnikov v primeru kršitev Uredbe (EU) 2021/782	Ozaveščanje končnih uporabnikov v zvezi z njihovimi pravicami in obveznostmi ter rešitev pritožb v zakonskem roku – redna naloga (točka 5.6)

5.2 SOOBLIKOVANJE KONKURENČNEGA OKOLJA NA TRGU STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Dobro poznavanje razmer na trgu storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu je ključen predpogoj za učinkovito regulacijo trga in hitro ukrepanje agencije v primeru zaznave kršitve svobodne konkurence. Z rednim spremljanjem konkurenčnih razmer želi agencija zagotoviti dostop do ustreznih informacij vsem deležnikom. Agencija bo na osnovi kazalnikov razvoja trga, kot so število prepeljanih potnikov, količina

prepeljanega blaga, opravljeno delo ali tržni deleži posameznih prevoznikov, tudi v nadaljevanju aktivno spremljala konkurenčne razmere na trgu.

Čeprav agencija nima direktne pristojnosti oblikovanja prometne politike, si bo še naprej prizadevala za razvoj konkurence, še posebej na področju železniškega potniškega prometa, saj na podlagi izkušenj s področja železniškega tovornega prometa ugotavlja, da povečanje števila ponudnikov pozitivno vpliva na kakovost prevoznih storitev.

5.3 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN IZKORIŠČENOSTI JŽI

Eden izmed temeljnih ciljev agencije je zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture (JŽI) in izboljšanje njene izkoriščenosti ter s tem zagotavljanje ustreznega števila prostih tras za potrebe sedanjih in potencialnih prosilcev.

Z namenom zagotovitve enakopravnega dostopa do JŽI bodo aktivnosti agencije tudi v letu 2026 usmerjene v spremljanje aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti, pri čemer bo agencija redno preverjala, če upravljavec JŽI vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopraven dostop do infrastrukturnih zmogljivosti. Pri tem bo posebno pozornost namenila nadzoru dodeljevanja vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc vlakovne poti) na progovnih odsekih, kjer potekajo vzdrževalna dela ter na odseku med Divačo in Koprno, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Ker je za dodeljevanje vlakovnih poti na teh odsekih upravljavec JŽI predpisal posebna operativna pravila, bo agencija še posebej pozorno spremljala doslednost spoštovanja teh pravil tako s strani upravljavca kot tudi s strani prevoznikov, ter ukrepala v primeru ugotovitev kršitev. Na ta način bo agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem, pri čemer bo hitra odzivnost regulatornega organa ključnega pomena. V ta namen bo agencija dodeljevanje vlakovnih poti na teh odsekih spremljala na dnevni ravni.

Z namenom zagotavljanja čim boljše izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in s tem učinkovite uporabe JŽI bo agencija na mesečni ravni izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter spremljala njihovo dejansko uporabo, pri čemer bo še posebej pozorno spremljala izkoriščenost odseka med Divačo in Koprno. Pri tem bo agencija ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti in bo v primeru ugotovljenega povečanega deleža nerealiziranih dodeljenih vlakovnih poti ažurno in proaktivno izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti. Cilj agencije je izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe prosilcev. To bo agencija zagotavljala na način, da bo od upravljavca JŽI zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil glede odvzema nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti skladno z Uredbo o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi.

5.4 ZAGOTAVLJANJE ZAKONITEGA IN ENAKOPRAVNEGA ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI

V letu 2026 bo agencija v okviru svojih rednih nalog na mesečni ravni spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračun iz režima učinkovitosti ter s tem zagotavljala pravično, enakopravno in zakonito zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI vsem prevoznikom. Pravilnost zaračunavanja uporabnine

po posameznih paketih in po prevoznikih ter obračunavanja zamud iz režima učinkovitosti bo agencija preverjala na podlagi mesečnih poročil upravljavca JŽI.

Upravljavec JŽI je novembra leta 2023 v povezavi z metodologijo zaračunavanja uporabnine razvil informacijski sistem »ChargeCost«, ki predstavlja implementacijo modela za določitev in razmejitev stroškov med posamezne storitve uporabnine. Sistem omogoča uvoz računovodskih podatkov upravljavca JŽI, ki se vodijo v okviru informacijskega sistema SAP, in njihovo obdelavo za potrebe uporabnine. Z orodjem »ChargeCost« se omogoča preračun stroškov izvajanja posameznih paketov storitev in pod-storitev zaračunavanja uporabnine v skladu z metodologijo. Zato bo agencija v letu 2026 izvedla nadzor nad določili nove metodologije oziroma pravilnosti delovanja omenjene aplikacije. V skladu s četrtem odstavkom 18.d člena Zakona o železniškem prometu (ZZelP) bo agencija v letu 2026, s pomočjo zunanjega svetovalca, izvedla analizo kontrol aplikacije »ChargeCost«, z izdelavo revizorjevega mnenja. Namen analize je ugotoviti, če informacijski sistem »ChargeCost«, ki ga upravljavec JŽI uporablja znotraj metodologije za izračunavanje uporabnine, ohranja neoporečnost informacij in varnost podatkov, ki jih obdeluje omenjena metodologija.

Upravljavec mora, skladno s sedmim poglavjem metodologije zaračunavanja uporabnine vsako leto poročati agenciji o stroških, prihodkih in dobičku iz naslova zaračunavanja uporabnine. Zato bo agencija preverila posodobljeno metodologijo, še posebej pa preverila pravilnost računovodskih podatkov o skupnih letnih stroških, ki so nastali pri izvajanju posamezne storitve oziroma pod-storitve zaračunavanja uporabnin; računovodskih podatkov o skupnih letnih prihodkih, ki jih je upravljavec JŽI obračunal prevoznikom za posamezno storitev oziroma pod-storitev, izkaz razlike med celotnimi letnimi stroški in prihodki za posamezno storitev oziroma pod-storitev ter izkaz stopnje pokritosti stroškov, ki so nastali pri izvajanju posamezne storitve z zaračunanim prihodkom za izvedbo te storitve. Agencija bo v okviru te preveritve preverjala tudi poročilo o morebitnih spremembah metodologije zaračunavanja uporabnine, ki jih je upravljavec izvedel v poročevalskem obdobju. Še posebej bo agencija pozorna na morebitne spremembe pri uvajanju novih storitev, ukinitve storitev, uvajanju novih tehnologij dela, postopkov racionalizacij, novih postopkov informatizacije in ostalih večjih sprememb, ki lahko bistveno vplivajo na spremembo lastnih cen oziroma njihovega pokritja ter dobičkov.

Agencija bo v letu 2026 nadaljevala s preverjanjem pravilnosti zaračunavanja in morebitnega diskriminatornega ravnanja pri zaračunavanju dodatnih železniških storitev s strani upravljavcev objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev.

V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude in analizirala njihove vzroke, ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje. V primeru zaznane nepravilnosti bo z ustreznimi ukrepi zagotovila njihovo odpravo.

5.5 ZAGOTAVLJANJE ENAKOPRAVNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve kot tudi do samih storitev, ki se izvajajo v teh objektih, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje prevoznih storitev, je pomemben dejavnik v zagotavljanju ugodnih konkurenčnih pogojev in s tem učinkovitega izvajanja storitev na tem trgu. Agencija bo v okviru svojih rednih nalog tudi v letu 2026 nadaljevala s spremljanjem dostopa do objektov in naprav ter z

ugotavljanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo dostop do storitev v njih pod enakimi pogoji vsem prosilcem. V ta namen bo agencija, med drugim, ponovno preverila, ali imajo upravljavci objektov pripravljene in objavljene opise objektov v skladu z Izvedbeno Uredbo Komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev.

Agencija v okviru spremljanja konkurenčnih razmer na trgu ugotavlja, da prihaja do problemov pri sprejemu tovornih vlakov na postajo Koper Tovorna (TPK), ki se kažejo predvsem pri dodeljevanju tirnih kapacitet na delu postaje TPK zaradi prezasedenosti postaje. Posledično prihaja do velikih zamud pri sprejemu tovornih vlakov, zaustavitve teh vlakov na med-potnih postajah, kar ima negativen vpliv na učinkovitost transportnih storitev. Glede na ugotovitve agencije je eden glavnih razlogov za takšno stanje nezadostno sodelovanje ter nezadostna izmenjava informacij med upravljavcem JŽI in upravljavcem luških terminalov. Dodaten problem pa se kaže v dejstvu, da premike vlakov na postaji izvaja in koordinira prevoznik, ki je hkrati konkurent ostalim prevoznikom. Zato bo agencija pozorno spremljala stanje in si v sodelovanju z vsemi deležniki prizadevala za ureditev razmer.

5.6 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je, skladno z Uredbo o izvajanju Uredbe (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, nadomeščeno z Uredbo (EU) 2021/782 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, pristojna za reševanje pritožb potnikov, če pride do kršitve njihovih pravic iz uredbe. Poleg reševanja pritožb agencija potnike obvešča o njihovih pravicah in obveznostih na svoji spletni strani ter jim zagotavlja vse potrebne informacije.

Z novelo ZZelP, ki je v fazi priprave in ki predvideva prenos pristojnosti nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice in obveznosti potnikov v železniškem prometu, z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo, se bo pristojnost agencije kot pritožbenega organa razširila na izvajanje nalog, potrebnih za zagotovitev spoštovanja pravic potnikov v železniškem prometu in na odgovornost za izvajanje Uredbe (EU) 2021/782. Kot nacionalni izvršilni organ, odgovoren za pravice potnikov v železniškem prometu, bo na podlagi izvedene raziskave o zadovoljstvu končnih uporabnikov, prevozniku izdala priporočila, v primeru ugotovljenih nepravilnosti pa izrekla inšpekcijske ukrepe za ureditev stanja.

5.6.1 REŠEVANJE PRITOŽB IN SKRB ZA OZAVEŠČENOST POTNIKOV GLEDE NJIHOVIH PRAVIC IN DOLŽNOSTI

Agencija si bo v letu 2026 prizadevala, da bodo pritožbe potnikov obravnavane v najkrajšem možnem času oziroma v zakonsko določenih rokih. Hkrati si bo prizadevala izboljšati ozaveščenost potnikov glede njihovih pravic in dolžnosti ter jim zagotavljala vso strokovno pomoč glede reševanja sporov s prevoznikom oziroma glede vložitve pritožbe na agencijo, v kolikor s strani prevoznika ne bodo dobili odgovora oziroma z odgovorom prevoznika ne bi bili zadovoljni. Na ta način si bo agencija prizadevala povečati svojo vlogo na tem področju, saj ugotavlja, da potniki s svojimi pravicami in obveznostmi, ki jim jih zagotavlja predmetna uredba, niso dobro seznanjeni.

5.7 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA

Na področju mednarodnega sodelovanja bo agencija v letu 2026 delovala v okviru delovnih skupin EK ter združenja neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa (IRG-Rail).

Ena izmed ključnih nalog agencije na področju regulacije trga železniških storitev v letu 2026 bo sooblikovanje pravnih podlag za urejanje železniškega prometa na ravni EU. V pripravi je predlog Uredbe (EU) o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture v enotnem evropskem železniškem prostoru, o spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010, ki predvideva nove obveznosti in pristojnosti agencije, med drugim vzpostavitev sekretariata mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB), povečan nadzor nad delovanjem mreže infrastrukturnih upravljavcev (ENIM) ter okrepitev sodelovanja med regulatornimi organi držav članic EU.

Agencija bo na rednih sestankih ENRRB poročala o svojih aktivnostih, v delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) bo, v sodelovanju s pristojnim ministrstvom, EK zagotavljala podatke o glavnih kazalnikih razvoja trga. V okviru sodelovanja organov EK se bo aktivno udeleževala sestankov Foruma skupnega evropskega železniškega prostora (SERAF).

Pomemben del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno delovanje v delovnih skupinah IRG-Rail. Agencija bo sodelovala v vseh štirih delovnih skupinah in dveh podskupinah, ki se ukvarjajo s spremljanjem priprave zakonodajnih aktov EU, zaračunavanjem uporabnine in zaračunavanjem uporabnine za dodatne storitve, dostopom do infrastrukture in do dodatnih storitev ter s spremljanjem trga. Agencija bo sodelovala tudi na plenarnih zasedanjih združenja.

Z namenom optimizacije porabe sredstev in zmanjšanja števila službenih potovanj, si bo agencija prizadevala čim več mednarodnih aktivnosti izvesti na daljavo, preko videokonference.

Agencija bo v sodelovanju z regulatornimi organi držav, preko katerih poteka Alpsko-Zahodno Balkanski evropski tovorni koridor, in kjer je agencija pooblaščen regulatorni organ, spremljala stanje na koridorju, zbirala informacije glede dodeljevanja kapacitet ter njihove izkoriščenosti in po potrebi ukrepala v primeru neželenih dejanj skupne koridorske pisarne ali upravnega odbora koridorja. Upoštevajoč plan dela delovne skupine Access, ki deluje v okviru združenja IRG-Rail, bo agencija zbrala in analizirala glavne kazalnike razvoja trga na tem koridorju ter jih posredovala regulatornim organom držav preko katerih poteka koridor.

5.8 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

V letu 2026 bo agencija nadaljevala z izvajanjem pristojnosti, ki jih določa ZZelP, kot tudi delegirani akti EK, sprejeti na podlagi Direktive 2012/34/EU, s poudarkom na zagotavljanju konkurenčnih razmer na trgu železniških storitev, nediskriminatornega dostopa do železniške infrastrukture in dodatnih storitev.

S predvidenim prenosom pristojnosti nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice potnikov v železniškem prometu z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo, namerava agencija izvesti tudi nadzorne postopke glede izvajanja navedene Uredbe (EU) 2021/782.



Agencija bo dodatno okrepila nadzor nad upravljavci objektov, namenjenih izvajanju dodatnih železniških storitev, predvsem z vidika zagotavljanja nediskriminatornega dostopa do teh objektov. V tej zvezi bo agencija preverjala izpolnjevanje predpisanih obveznosti, ki so predpogoj za zagotavljanje nediskriminacije, kakor tudi dejansko zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do teh objektov in storitev v teh objektih, vključno z zaračunavanjem teh storitev. Prednostno bodo obravnavani objekti za izvajanje dodatnih storitev, ki jih agencija doslej še ni preverjala.

Glede na ugotovitve preteklih inšpekcijskih nadzorov in spremljanja stanja trga železniških storitev, ki so pokazale pomanjkljivo in nezadostno sodelovanje med upravljavcem javne železniške infrastrukture, upravljavcem pomorskega terminala v Luki Koper ter prevozniki v železniškem tovornem prometu, bo agencija v letu 2026 pozorno spremljala razmere in preverjala zagotavljanje nediskriminatornega dostopa prevoznikov v železniškem tovornem prometu do železniške infrastrukture in do pomorskega terminala, kot objekta za izvajanje dodatnih storitev.

5.9 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE

V letu 2026 bo agencija nadaljevala s sodelovanjem z Ministrstvom za infrastrukturo, predvsem v zvezi s spremembami ZZelP in drugih podzakonskih predpisov. Dodano sodelovanje in usklajevanje bo vzpostavljeno tudi v zvezi z izvajanjem Uredbe (EU) o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010. V tej zvezi bo agencija z ministrstvom intenzivno sodelovala tudi pri pripravi stališč in mnenj v postopkih priprave delegiranih in izvedbenih aktov navedene uredbe.

6 OBRAVNAVANJE TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

6.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN V LETU 2026

TABELA 8: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN V LETU 2026

Ključne naloge na področju obravnavanja terorističnih spletnih vsebin	
Naloga	Rezultat in izvedba
Izvedba nabora aktivnosti, potrebnih za obvladovanje terorističnih spletnih vsebin	Ugotavljanje morebitne izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam – redna naloga
	Izvedba vsaj ene delavnice za deležnike – Q3 2026
	Priprava seznama ponudnikov storitev gostovanj v Sloveniji – Q4 2026

Konec novembra 2024 je agencija na podlagi Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin pridobila nove pristojnosti tudi na področju varnostno-preventivnega boja proti terorizmu. Agencija je tako pristojen organ za ugotavljanje izpostavljenosti ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam, za nadzor nad izvajanjem Uredbe (EU) 2021/784 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, hkrati pa je agencija pristojna tudi, da sodišču poda predlog za izdajo odredbe o odstranitvi terorističnih spletnih vsebin ali onemogočanju dostopa do njih.

Na podlagi Uredbe (EU) 2021/784 bo agencija v letu 2026 izvajala vrsto nalog, usmerjenih v zagotavljanje učinkovitega izvajanja določb uredbe na nacionalni ravni. Ključno bo spremljanje izvajanja obveznosti ponudnikov storitev gostovanja, ki morajo sprejeti ustrezne ukrepe za preprečevanje zlorabe svojih storitev za širjenje terorističnih vsebin, predvsem pa zagotoviti, da se take vsebine na zahtevo sodišča odstranijo najpozneje v eni uri po prejemu odredbe. Ker je to področje, kot že omenjeno, novo, je težko vnaprej napovedati število predlogov za izdajo odredbe o odstranitvi terorističnih spletnih vsebin ali onemogočanju dostopa do njih, ki jih bo podala agencija. Vsekakor bo agencija izvajala sistemske preglede spletnih vsebin ter v primeru zaznanih terorističnih spletnih vsebin nemudoma sodišču podala predlog za izdajo ustrezne odredbe.

Agencija se zaveda pomembnosti pravočasnega preprečevanja razširjanja terorističnih spletnih vsebin in bo, z namenom preventivnega delovanja, v letu 2026 aktivno osveščala ponudnike storitev gostovanja, kakšne so njihove zakonske obveznosti ter jim nudila strokovno podporo, po potrebi tudi z organizacijo delavnic. S tem namenom bo agencija v letu 2026 pripravila register ponudnikov storitev gostovanj v Sloveniji, s ciljem, da bi ta vključeval čim večji obseg ponudnikov storitev gostovanja, da bo lahko agencija svoje preventivne dejavnosti usmerila napram čim večjemu krogu zavezancev.

Pomemben del aktivnosti bo tudi sodelovanje s pristojnimi organi pregona, ki imajo največ izkušenj z odkrivanjem terorističnih spletnih vsebin. Agencija bo tudi v letu 2026 aktivno sodelovala z Ministrstvom za

notranje zadeve. Poleg navedenega bo agencija prevzela koordinacijsko vlogo pri povezovanju s pristojnimi organi pregona, ki odkrivajo tovrstne spletne vsebine, ter z Okrožnim sodiščem v Novi Gorici, ki je pristojno za izdajanje odredb o odstranitvi terorističnih spletnih vsebin ali onemogočanju dostopa do njih.

Ob koncu leta bo agencija pripravila poročilo za EK, ki bo vključevalo podatke o številu posredovanih odstranitvenih nalogov, rezultatih nadzora, ukrepih nad zavezanci in morebitnih kršitvah.

6.2 MEDNARODNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

Glavnina mednarodnih aktivnosti bo usmerjena v sodelovanje na delavnicah, ki jih organizira EK. Ta je v letu 2025 predstavila idejo o ustanovitvi neformalnih skupin na ravni EU za posamezna področja obravnavanja terorističnih spletnih vsebin. Upošteva dejstvo, da je določitev neodvisnega regulatornega organa kot pristojnega organa za izvajanje enega dela Uredbe (EU) 2021/784 unikum v EU, bo agencija, v kolikor bo prišlo do realizacije predloga EK, sodelovala v tistih delovnih skupinah, ki se nanašajo na njene pristojnosti.

V letu 2025 je agencija vzpostavila sodelovanje z EUROPOL-om, katerega namerava v letu 2026 še okrepiti. Pri tem zasleduje cilj pravočasnega odzivanja na morebitne zaznane teroristične spletne vsebine. Agencija bo tako v letu 2026 pristopila k uporabi platforme PERCI, ki je ključni instrument za zagotavljanje varnosti na spletu in za učinkovito izvajanje ukrepov proti razširjanju terorističnih spletnih vsebin v EU. Platforma je namenjena učinkovitemu sodelovanju med državami članicami EU, pristojnimi organi in ponudniki storitev gostovanja pri odkrivanju, prijavi in odstranjevanju terorističnih spletnih vsebin.

6.3 NADZOR NA PODROČJU OBRAVNAVANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

Kot omenjeno, je agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem Uredbe (EU) 2021/784, ki predvideva številne aktivnosti na področju obravnavanja razširjanja terorističnih spletnih vsebin. Kljub temu, da večina predvidenih aktivnosti ponudnikov storitev gostovanja postane aktualna šele ob zaznavi teroristične spletne vsebine oziroma ob izdaji odredbe o odstranitvi teroristične vsebine ali onemogočanju dostopa do nje s strani sodišča, pa zakonodaja predvideva tudi določene splošne ukrepe ponudnikov storitev gostovanja na tem področju.

Namen zakonodaje je zagotoviti nemoteno delovanje digitalnega enotnega trga v odprti in demokratični družbi z obravnavanjem zlorab storitev gostovanja v teroristične namene in prispevanjem k javni varnosti po vsej EU in ne vodenje prekrškovnih postopkov *per se*. Zato bo agencija tudi v letu 2026 nadaljevala z zbiranjem informacij glede spoštovanja zahtev Uredbe (EU) 2021/784 s strani ponudnikov storitev gostovanja ter jih seznanjala z obvezami, kot npr. da morajo v svojih pogojih določiti politiko za obravnavanje razširjanja terorističnih vsebin, da morajo vzpostaviti učinkovit in dostopen mehanizem, ki bo ponudnikom vsebin, katerih vsebina bo odstranjena ali bo onemogočen dostop do nje, omogočil vložitev pritožbe, da morajo vzpostaviti kontaktno točko za elektronsko sprejemanje odredb o odstranitvi ter javno objaviti informacije o tej kontaktni točki, itd.

V primeru izdanih odredb o odstranitvi terorističnih spletnih vsebin ali onemogočanju dostopa do njih pa bo agencija uvedla postopek nadzora ter preverila, ali je bila odredba izvršena v skladu z zahtevami Uredbe (EU) 2021/784.



7 PRIPRAVA NA DRUGE MOREBITNE NOVE PRISTOJNOSTI

7.1 UMETNA INTELIGENCA

Z namenom vzpostavitve prve celovite zakonodaje na področju umetne inteligence je EU 1. 8. 2024 vstopila v novo obdobje regulacije z uvedbo Akta o umetni inteligenci – Uredba (EU) 2024/1689 (Akt o UI). Gre za celovit zakonodajni okvir, ki obravnava tveganja in priložnosti umetne inteligence ter bo pomembno vplival na njen razvoj in uporabo v EU. Namen Akta o UI je ustvariti zaupanja vredno okolje za razvoj, uporabo in nadzor umetne inteligence v skladu s temeljnimi pravicami in vrednotami EU. Zagotavlja tudi varno, pregledno in odgovorno uporabo teh tehnologij. Sistemi umetne inteligence, ki se uporabljajo v EU, bodo tako morali izpolnjevati stroge zahteve glede varnosti, varstva človekovih pravic in temeljnih svoboščin.

Za učinkovito izvajanje Akta o UI morajo države članice do 2. 8. 2025 sprejeti ustrezne nacionalne predpise, ki bodo podrobneje urejali izvajanje določb uredbe na ravni posamezne države. Ker pa Akt o UI kot uredba velja neposredno v vseh državah članicah, je Ministrstvo za digitalno preobrazbo pripravilo osnutek Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi harmoniziranih pravil o UI² (Zakon o UI). Osnutek Zakona o UI določa predvsem pristojne organe za izvajanje in nadzor kot tudi sistem prekrškov in glob, kar od držav članic zahteva evropska uredba.

Kot izhaja iz osnutka Zakona o UI, je kot eden izmed organov za nadzor trga predvidena tudi agencija. V prihodnjih mesecih je tako pričakovati sprejem zakona, ki bo za območje RS določil pristojne organe za umetno inteligenco, opredelil njihove naloge in pristojnosti, določil postopek nadzora, vire financiranja ter sankcije za morebitne kršitve zavezancev.

Iz osnutka Zakona o UI je predvideno, da bo agencija imenovana za nacionalni pristojni organ za izvajanje Akta o UI. V tej vlogi bo predvidoma odgovorna za izvajanje nalog in pristojnosti, določenih v Aktu o UI, med drugim:

- opravljanje nalog enotne kontaktne točke v skladu z drugim odstavkom 70. člena Akta o UI;
- nadzor nad skladnostjo visokotveganih sistemov umetne inteligence, zajetih v zakonodaji EU iz oddelka A Priloge I Akta o UI;
- nadzor nad visokotveganimi sistemi umetne inteligence iz točk 2, 4, 5(a) in 5(d) Priloge III Akta o UI;
- vodenje uradne evidence visokotveganih sistemov umetne inteligence iz točke 2 Priloge III Akta o UI; koordinacijo vzpostavitve regulativnih peskovnikov za umetno inteligenco v skladu s 57. členom Akta o UI, pri čemer mora biti najmanj en peskovnik vzpostavljen do 2. 8. 2026; usklajevanje sodelovanja drugih pristojnih organov v okviru peskovnikov ter vzpostavitev ustrezne podporne platforme.

Agencija bo s tem igrala ključno vlogo pri zagotavljanju skladnosti sistemov umetne inteligence s pravnim redom EU ter pri spodbujanju varnega in inovativnega razvoja umetne inteligence na nacionalni ravni.

² <https://e-uprava.gov.si/si/drzava-in-druzba/e-demokracija/predlogi-predpisov/predlog-predpisa.html?id=17671&lang=si>



Čeprav končni sprejem zakona še ni mogoče časovno v celoti predvideti, bo morala agencija pripraviti organizacijske prilagoditve. Tako je treba v prihodnje načrtovati vzpostavitev notranje organizacijske enote, ki bo pokrivala področje umetne inteligence, in zagotoviti pogoje za njeno delovanje ob začetku sprejetja Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o določitvi harmoniziranih pravil o UI.

7.2 E-DOKAZI

Predvidoma bo agencija v letu 2026 prevzela nove pristojnosti kot osrednji organ po 6. členu Direktive (EU) 2023/1544 o določitvi harmoniziranih pravil o imenovanju imenovanih poslovnih enot in pravnih zastopnikov za namen zbiranja elektronskih dokazov v kazenskih postopkih. Te pristojnosti so povezane z učinkovitejšim sodelovanjem pri pridobivanju elektronskih dokazov iz tujine, kot je določeno v Uredbi (EU) 2023/1543 o evropskem nalogu za posredovanje in evropskem nalogu za zavarovanje elektronskih dokazov v kazenskih postopkih.

Slovenija je dolžna do sredine avgusta 2025 notificirati EK pristojne organe v skladu z Uredbo 2023/1543/EU in Direktivo 2023/1544/EU. Ministrstvo za pravosodje namerava kot osrednji organ imenovati agencijo, ki bo s tem pridobila nove pristojnosti, in sicer bo odgovorna za naloge, ki vključujejo administrativne, nadzorne in koordinacijske aktivnosti, povezane z zbiranjem elektronskih dokazov v kazenskih postopkih. Te naloge so ključne za učinkovito preganjanje kibernetkega kriminala in drugih kaznivih dejanj, ki vključujejo elektronske dokaze.

Agencija bo morala voditi evidenco ponudnikov storitev, kot jih opredeljujeta Direktiva in Uredba, ter delovati kot kontaktna točka za osrednje organe drugih držav članic EU. Prav tako bo izvajala nadzorne in prekrškovne pristojnosti nad ponudniki storitev, da bi zagotovila njihovo skladnost z obveznostmi posredovanja podatkov.

Konkreten obseg in količina nalog v letu 2026 sta težko napovedljiva, saj gre za novo področje, ki bo odvisno od obsega prejetih nalogov in intenzivnosti čezmejnega sodelovanja. Vsekakor pa bo morala vzpostaviti postopke za izvajanje koordinacijskih in nadzornih nalog, vključno z vzpostavitvijo sistema za elektronsko izmenjavo informacij z drugimi osrednjimi organi. Z izvajanjem teh nalog bo tako agencija prispevala k učinkovitejšemu preganjanju kaznivih dejanj v digitalnem okolju, krepitvi pravne varnosti in zaščiti javnega interesa v RS in širše v EU.

7.3 NADZOR POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA

V času priprave tega planskega dokumenta je agencija aktivno vpeta v pripravo Zakona o izvajanju Uredbe (EU) 2024/900 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju, ki bo določil organe, pristojne za nadzor nad izvajanjem uredbe. Zakon še ni sprejet, evropska uredba, ki je neposredno izvršljiva v državah članicah, se sicer uporablja od 10. 10. 2025 naprej, zato še ni jasno katere vse pristojnosti bodo agenciji dodeljene.

Uredba (EU) 2024/900 določa enotna pravila na ravni EU, ki zahtevajo transparentnost političnega oglaševanja, da bi politične kampanje postale preglednejše in odpornejše proti vmešavanju. Od 10. 10. 2025 bo treba politični oglas (spletni ali ne-spletni) jasno označiti kot politični oglas, navesti njegovega naročnika, na katero politično kampanjo (za volitve ali referendum ali zakonodajni postopek) se nanaša, pa tudi to, ali je pri prikazovanju oglasa uporabljena tehnika ciljanja. V politični oglas bo treba vključiti tudi obvestilo o



preglednosti, preko katere bo morale biti razvidno do 13 vrst zahtevanih podatkov. Vse te informacije volivcem omogočajo bolj informirano odločitev pri uresničevanju njihove volilne pravice.

Glede na ostale pristojnosti, ki jih že ima agencija, se pričakuje, da bo agencija pristojna za nadzor nad političnim oglaševanjem, ki ga izvajajo ponudniki posredniških storitev ter nad političnim oglaševanjem pri izvajanju avdiovizualnih medijskih storitev. V primeru sprejetja novega Zakona o medijih, bo agencija pridobila tudi nadzor nad političnim oglaševanjem v radijskih programih.

Konkreten obseg in količina nalog v letu 2026 sta težko napovedljiva, saj gre za novo področje, že danes pa je jasno, da bodo v letu 2026 državnozborske in lokalne volitve, kar pomeni, da v kolikor bo agencija dobila pristojnosti na tem področju, bo velik del resursov agencije v letu 2026 usmerjen v izvajanje nadzora na področju političnega oglaševanja. Agencija bo zato že v letu 2025 pristopila k aktivnostim, povezanim z nadzorom političnega oglaševanja na področjih dela agencije. Tako bo agencija v okviru preventivnega delovanja zavezance pravočasno seznanila z njihovimi obveznostmi po Uredbi (EU) 2024/900 (prek delavnic, publikacij oziroma objav na spletni strani agencije), v letu 2026 pa bo v času pred volitvami dosledno izvajala nadzor in po potrebi ukrepala zoper kršitelje.

7.4 ZMed-1 in EMFA

V kolikor bo sprejet nov Zakon o medijih (ZMed-1), bo agencija soočena s povečanim obsegom pristojnosti in nalog. Zaradi uskladitve Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti z določbami ZMed-1 je pričakovano večje število reševanja upravnih postopkov sprememb obstoječih dovoljenj za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti. ZMed-1 namreč določa, da agencija v primeru sprememb ali dopolnitev tega splošnega akta v dveh letih od njihove uveljavitve dovoljenja uskladi z novimi določbami. ZMed-1 uvaja možnost uvedbe lokalnih oken, ki se vpišejo v dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, in pridobitev dovoljenja za tematske radijske programe, kar bo po predvidevanjih agencije prav tako pomenilo povečan obseg vlog za spremembo obstoječih dovoljenj. Na področju izdaje dovoljenj so spremembe, ki bodo vplivale na stalni večji obseg dela agencije, predvidene tudi zaradi nove ureditve, ki ukinja dosedanje obliko razvida medijev in način vpisa medijev vanj. Vpis v razvid medijev namreč ni več pogoj za pridobitev dovoljenja, zato bo morala agencija ob reševanju vlog za pridobitev dovoljenja po novem preverjati tudi ustreznost imena medija glede na določbe ZMed-1, ki urejajo zaščito slovenščine (v primeru dvoma bo agencija za mnenje zaprosila pristojno ministrstvo), in pogodb, sklenjenih s kolektivnimi organizacijami za upravljanje avtorske in sorodnih pravic na delih, ki se bodo izvajala na programu. Dosedanja ureditev je preverjanje teh pogojev predvidevala ob vpisu v razvid medijev, zato je bilo zanje pristojno Ministrstvo za kulturo.

Nova je tudi vloga agencije na področju podelitve statusa nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa posebnega pomena, ki bo z ureditvijo ZMed-1 v celoti sodilo v pristojnost agencije. Agencija torej ne bo kot do sedaj v postopku podelitve nepridobitnega statusa izvedla zgolj analize vložnikovega programa, temveč bo vodila celotni upravni postopek, preverila vložnikovo izpolnjevanje vseh predpisanih pogojev in o podelitvi statusa odločila z odločbo.

V zvezi z zagotavljanjem obveznega neodplačnega prenosa programov, ki je do sedaj prav tako sodilo pod pristojnost Ministrstva za kulturo, bo agencija stalno upravljala evidenco radijskih in televizijskih programov, ki



izpolnjujejo pogoje za neodplačni prenos podatkov o območjih, ki so jim radijski in televizijski programi s statusom posebnega pomena namenjeni in ga vsebinsko pokrivajo; ter podatke o elektronskih komunikacijskih omrežjih, ki jih pomembno število končnih uporabnikov uporablja za sprejem radijskih in televizijskih programov, in o operaterjih, za katere velja obveznost neodplačnega prenosa o področjih operaterskih omrežij. Pristojna bo tudi za izdajo odločb, v katerih bo po uradni dolžnosti določila elektronsko komunikacijsko omrežje, ki ga pomembno število končnih uporabnikov uporablja za sprejem radijskih in televizijskih programov, in operaterja, za katerega velja obveznost neodplačnega prenosa, ter za izdajo odločb o določitvi območja, ki so mu programi s statusom posebnega pomena namenjeni in ga vsebinsko pokrivajo, kadar ta območja niso razvidna iz podatkov iz dovoljenja ali odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena. Agencija bo z odločbo na podlagi vloge izdajatelja programa ali operaterja odločila tudi glede neodplačnosti prenosa programa s statusom posebnega pomena pri operaterju, kadar izdajatelj in operater tudi po mediaciji ne bosta uspešno sklenila dogovora o prenosu in načinu vključitve programa v elektronske komunikacijske storitve.

V okviru obstoječih pristojnosti se bo razširil nadzor nad radijskimi programi, na novo pa bo agencija pridobila nadzor nad programskimi vsebinami, ki so delno ali v celoti ustvarjene z umetno inteligenco, nadzor nad lokalnimi ali regionalnimi radijskimi ali televizijskimi programi v mreži, nadzor nad nepridobitnimi radijskimi in televizijskimi programi posebnega pomena, pa tudi nadzor nad izvajanjem radijske in televizijske dejavnosti (kot npr. povezovanje v programske mreže, tematski program, lokalna okna, pravica do kratkega poročanja, obvezni neodplačni prenos programov, obvezno razširjanje programov prek prizemne digitalne radiodifuzije).

Nove pristojnosti se agenciji nakazujejo tudi na podlagi Evropskega akta o svobodi medijev (EMFA). Gre za uredbo, ki je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah. Izvedbeni zakon, ki bi agenciji podeljeval pristojnost nad določbami EMFA, v času priprave tega dokumenta sicer še ni sprejet, je pa o pristojnostih agencije možno sklepati na podlagi samega besedila uredbe. Agenciji bo tako predvidoma podeljena pristojnost glede izvajanja zaščitnih ukrepov za neodvisno delovanje javnih medijev (določena v četrtem odstavku 5. člena akta), glede splošne določitve delovanja in pristojnosti, izhajajoč iz 17. člena akta, ki ureja usklajevanje ukrepov v zvezi z medijskimi storitvami iz držav zunaj EU (splošna pristojnost iz 7. člena akta), glede pravic ponudnikov zelo velike spletne platforme, da v primeru dvoma o skladnosti ponudnika medijske storitve zaprosi za potrditev zadevni nacionalni regulativni organ (pristojnost glede na drugi odstavek 1. točke 18. člena akta), glede pravice do prilagajanja ponudbe medijev (pristojnost, ki bi izhajala iz 20. člena akta); glede skrbi za standarde meritev občinstev (pristojnosti, ki bi izhajale iz 24. člena akta) in glede spremljanja dodeljevanja javnih sredstev za državno oglaševanje in javna naročila blaga ali storitev (pristojnosti, ki bi izhajale iz 25. člena akta).

Agencija bo morala v primeru sprejetja ZMed-1 sprejeti tudi šest splošnih aktov, in sicer Splošni akt o programih posebnega pomena, Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov v radijskih programih, Splošni akt o tematskih radijskih programih, Splošni akt o metodologiji za določitev elektronskega komunikacijskega omrežja, ki ga pomembno število končnih uporabnikov uporablja kot sredstvo za sprejem radijskih in televizijskih programov, Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti ter Splošni akt o metodologiji nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev, radijskih programov in platform za izmenjavo videov.

V DRUGE AKTIVNOSTI AGENCIJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI

1 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Stranke v upravnem postopku pred agencijo imajo pravico vložiti tožbo v upravnem sporu proti njenim odločitvam, razen če gre za odločitve o dostopu do informacij javnega značaja, kjer je pritožbeni organ Informacijski pooblaščenec RS. Pravilnost in zakonitost odločitev agencije presoja Upravno sodišče RS, v upravnem sporu pa se agencija zastopa sama. S to nalogo bo agencija nadaljevala tudi v letu 2026.

Cilj agencije za leto 2026 je doseči potrditev izdanih odločitev kot zakonitih s strani pristojnega Upravnega sodišča RS. Uresničitev tega cilja je odvisna od kakovosti zastopanja agencije pred sodiščem, pravilnega vodenja upravnega postopka in materialne pravilnosti izpodbijanih aktov. Na število vloženih tožb vplivajo različni dejavniki, vključno s številom in vsebino izdanih upravnih aktov ter (ne)strinjanje strank z njimi. Glede na podatke preteklih let agencija pričakuje, da bo v letu 2026 zoper njene odločitve vloženih približno 35 upravnih sporov, pri čemer ocenjuje, da bo pri tem podanih do največ pet predlogov za izdajo začasne odredbe za zadržanje izvršitve odločbe.

Prav tako je pričakovati predloge za revizije na Vrhovnem sodišču RS, katerih števila ni mogoče natančno predvideti. Če bo agencija ocenila, da odločitev Upravnega sodišča RS odpira pravno vprašanje, pomembno za zagotovitev pravne varnosti, enotne uporabe prava ali razvoj prava prek sodne prakse, bo po potrebi vložila predlog za dopustitev revizije na Vrhovno sodišče RS. Cilj agencije je, da bi bila večina izpodbijanih odločitev potrjenih kot zakonitih, s čimer bi se okrepila pravna varnost in zaupanje v delovanje agencije.

Poleg upravnih sporov agencija zastopa svoje interese tudi v drugih sodnih postopkih. Ti postopki so manj pogosti, njihovega števila pa ni mogoče natančno napovedati. V primeru zahtevnejših civilnih ali delovnopравnih sporih pred pristojnimi sodišči se bo agencija po potrebi poslužila zastopanja s pomočjo odvetnikov.

Agencija bo v letu 2026 nadaljevala z aktivnostmi v zvezi z zaščito radiofrekvenčnega spektra RS ob meji z Italijansko Republiko ter s tem povezanimi sodnimi postopki med slovenskimi in italijanskimi izdajatelji radijskih postaj. Čeprav agencija v teh postopkih ni neposredno udeležena, gre za javni interes RS. V ta namen bo še naprej sodelovala z Državnim odvetništvom RS in pristojnimi ministrstvi, ki se ukvarjajo s to problematiko na državni ravni, ter nudila strokovno in pravno pomoč pri pripravi stališč v sodnih postopkih in postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča EU.

2 PROJEKT ENDURANCE

Agencija od oktobra 2024 sodeluje v novem evropskem projektu programa Obzorje (Horizon Europe) za krepitev odpornosti kritične infrastrukture ENDURANCE³ (Strategies and Services for Enhanced Disruption Resilience and Cooperation in Europe).

³ <https://endurance-horizon.eu/>

Cilj projekta je izboljšati odpornost kritične infrastrukture po vsej Evropi, pri čemer se osredotoča na izboljšanje sodelovanja na področju kritične infrastrukture na vseh ravneh, zlasti glede izmenjave podatkov celovitega ocenjevanja tveganj v sodelovanju z vsemi deležniki kritične infrastrukture, z namenom izboljšanja neprekinjenega delovanja bistvenih storitev v primeru motenj, kot so kibernetični napadi, naravne nesreče, tehnične okvare ali druge vrste kriznih dogodkov, ki lahko ogrozijo delovanje teh infrastruktur.

Partnerji v okviru projekta ENDURANCE bodo razvili inovativne tehnologije za varno izmenjavo podatkov in za izvajanje skupne ocene tveganj za zagotovitev boljše odpornosti.

Ob pripoznanju pomena Direktive (EU) 2022/2557 o odpornosti kritičnih subjektov (CER) in Direktive (EU) 2022/2555 o ukrepih za visoko skupno raven kibernetične varnosti v EU (t. i. direktiva NIS 2) pri postavljanju temeljev za odpornost in vzporednega pristopa za zagotavljanje odpornosti kritične infrastrukture ter neprekinjenega delovanja bistvenih storitev, bodo partnerji projekta pomagali upravljavcem kritične infrastrukture v različnih državah članicah EU k boljšemu razumevanju in bolj usklajenemu izvajanju obeh direktiv. K temu bo pripomogla v okviru projekta pripravljena strategija za neprekinjeno delovanje medsebojno odvisnih bistvenih storitev.

V letu 2026 bo agencija vključena v t. i. pilotne stres teste, ki se bodo izvajali čezmejno. Pred tem bo za njihovo izvedbo vključena v pripravo scenarijev. Agencija bo skupaj z drugimi partnerji projekta zadolžena tudi za pripravo izhodišč (relevantnih podatkov) in evalvacijo digitalnega orodja za vzpostavitev zaupanja vrednega podatkovnega prostora EU CER – to je register, ki ga bodo skupaj vzpostavili, upravljali in uporabljali pristojni organi ter upravljavci kritične infrastrukture. V njem bodo na usklajen način opredeljene in evidentirane bistvene storitve, kritični subjekti, njihove medsebojne odvisnosti ter povezana tveganja in možni vplivi. Vse navedeno pa s končnim ciljem projekta, ki je priprava osnutka evropske strategije za odpornost na motnje, ki bo vključevala poenotene razlage definicij iz Akta o odpornosti kritičnih subjektov (CER direktiva), usklajene metodologije za ocenjevanje tveganj in odpornosti po načelu vseh vrst nevarnosti ter čezsektorskih tveganj, smernice za učinkovito in usklajeno odzivanje na motnje ter nove modele kriznega komuniciranja, prilagojene velikim družbenim spremembam, ki jih povzročajo pandemije, politični konflikti, gospodarske krize in naravne nesreče.

VI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

1 ODNOSI Z JAVNOSTMI AGENCIJE

Agencija zagotavlja javnost in preglednost svojega delovanja z dostopom do informacij javnega značaja ter s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja. Agencija bo tudi v letu 2026 v zakonskem roku odgovarjala na novinarska vprašanja, pripravljala pojasnila oziroma zagotovila pomoč pri interpretaciji javno dostopnih podatkov agencije in se odzivala na prošnje medijev po sodelovanju agencije v radijskih ali televizijskih oddajah ali drugih javnih dogodkih.

Agencija bo po potrebi organizirala srečanja z novinarji, novinarske konference ali delavnice in druge dogodke z namenom pojasnjevanja novih pristojnosti ali odločitev s področja svojega delovanja. Glede na predvidene nove naloge, ki tekom sprejemanja tega načrta še niso dorečene, bo agencija morala za morebitne nove pristojnosti zasnovati predstavitvene kampanje, prav tako pa zasnovati spremembe na spletni strani agencije in tako v okvir delovanja na področju odnosov z javnostmi dodati nova delovna področja.

Preglednost delovanja pa agencija dosega tudi z vsakokratnimi javnimi posvetovanji ter ažurnimi objavami na spletni strani agencije in z obveščanjem deležnikov prek e-novic. Na ta način agencija aktivno obvešča zainteresirano javnost in jo vključuje v procese oblikovanja okvira delovanja, kar bo agencija počela tudi v letu 2026. Skrbela bo za potrebne nadgradnje svojih portalov, da ciljani javnosti omogoči dostop do informacij.

Agencija bo tudi v letu 2026 nadaljevala s komuniciranjem z javnostmi na računih agencije na družbenih omrežjih. Ob navedenem bo agencija vpeta v mednarodno delovanje agencije, ki jo prinaša predsedovanje BERIC. To bo pomembno zlasti z vidika vpetosti v zasnovo sporočil za javnost in novic za družbena omrežja tega organa in z vidika končnega potrjevanja teh vsebin s strani agencije, kar bo ena od nalog v okviru predsedovanja.

2 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Tudi v letu 2026 bo agencija posebno pozornost namenjala ažurni in zakoniti obravnavi zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Zavezana k spoštovanju načela transparentnosti bo stremela k temu, da prosilcem informacije posreduje v najkrajšem možnem času, praviloma v okviru instrukcijskega roka 20 delovnih dni. Čeprav zakon omogoča podaljšanje tega roka za dodatnih 30 delovnih dni v utemeljenih primerih, si bo agencija tudi pri zahtevnejših ali obsežnejših zahtevah prizadevala ohraniti odzivnost znotraj osnovnega roka.

V primerih, ko bo dostop do zahtevane informacije omejen zaradi razlogov iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ), bo agencija ukrepala skladno z zakonodajo in o zavrnitvi izdaje podatkov odločala z upravo odločbo. S ciljem sprejemanja zakonitih in strokovno utemeljenih odločitev bo agencija redno spremljala sodno prakso ter priporočila Informacijskega pooblaščenca RS in jih smiselno vključevala v svojo prakso.

Na podlagi analize preteklih obdobij agencija v letu 2026 predvideva prejem do 40 zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Poleg reševanja posameznih zahtev bo nadaljevala z rednim posodabljanjem kataloga informacij javnega značaja in aktivnim prispevanjem podatkov za nacionalni portal odprtih podatkov Republike Slovenije (OPSI), s čimer bo podpirala dostopnost, preglednost in ponovno uporabo javnih informacij.



VII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE IN PODPORNE DEJAVNOSTI

1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026

V agenciji je bilo v letu 2025 skladno s kadrovskim načrtom sistemiziranih 116 delovnih mest. S pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas je zaposlenih 106 javnih uslužbencev, od teh ena javna uslužbenka dela skladno s predpisi o pokojninskem in invalidskem zavarovanju krajši delovni čas od polnega, en javni uslužbenec pa je delno upokojen, delno pa opravlja delo po pogodbi s krajšim delovnim časom od polnega. Ena javna uslužbenka pa je zaposlena za določen čas.

Razlog za nepopolno zasedenost delovnih mest iz kadrovskega načrta (10 delovnih mest) je v pomanjkanju ustreznega kadra na trgu delovne sile in fluktuaciji.

Agencija opaža pomanjkanje kadrov vseh izobrazbenih struktur in panog. Kot zaposlovalec v okvirih javnega sektorja težko konkurira podjetjem iz gospodarstva zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače. Slednje je nekoliko olajšal novi Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS), ki predvideva za javnega uslužbenca z ustreznimi znanji in kompetencami tudi možnost določitve višjega plačnega razreda ob izpolnjevanju določenega števila let delovne dobe na primerljivih delovnih mestih.

Za namen reševanja problematike pomanjkanja kadra namerava agencija skladno z razpoložljivimi viri uvesti proaktivno iskanje kandidatov, ki morda niso aktivno vključeni v proces iskanja nove zaposlitve. Agencija se bo osredotočila na uporabo sodobnih kadrovskih pristopov, kot so ciljno iskanje profilov prek poslovnih omrežij, spremljanje strokovnih skupnosti in vzpostavljanje neposrednih stikov s kandidati. Tak pristop podpira strateško kadrovanje in krepi podobo agencije kot privlačnega delodajalca.

Poleg že naštetih izzivov, s katerimi se srečuje agencija na kadrovskem področju, bo v letu 2026 predvidoma dobila tudi nove pristojnosti z različnih vsebinskih področij, ki so za trg delovne sile novost, zato bo izredno težko pridobiti že usposobljen kader, saj gre za povsem nova delovna področja.

Zaradi vseh naštetih dejavnikov si je agencija na kadrovskem področju zastavila tri pomembne cilje:

1. Vzpostavitev trajnostnega modela zaposlovanja mladih strokovnjakov.
2. Sistematičen razvoj ključnih kompetenc zaposlenih (digitalne, AI, TCO kompetence ter ostale) ter aktivno kadrovištvu.
3. Avtomatizacija in digitalizacija določenih kadrovskih procesov (v okviru zakonodaje).

Zaradi vse večjih tehničnih, varnostnih in razvojnih zahtev, ter sočasne prostorske in funkcionalne širitve informacijskega sistema agencije, postaja trenutna kadrovska zasedba Oddelka za informatiko nevzdržna za učinkovito, varno in strateško usmerjeno izvajanje vseh nalog. Kompleksnost in obseg nalog oddelka vključujeta širok nabor dejavnosti in sicer upravljanje in vzdrževanje mrežne ter sistemske infrastrukture, skrb za informacijsko varnost, tehnično podporo uporabnikom, koordinacijo zunanjih izvajalcev, pripravo tehnične dokumentacije, izobraževanje zaposlenih, izvajanje projektov digitalne preobrazbe, upravljanje podatkovnih sistemov, izvedbo javnih naročil ter zagotavljanje skladnosti z vse bolj zahtevno zakonodajo in regulativo. S povečevanjem zahtev na področju informacijske varnosti (npr. implementacija ukrepov v skladu z Direktivo NIS



2), uvedbo lastnega modela umetne inteligence, nadgradnjo ter geografsko razširitev sistemov (vključno z vzpostavitvijo infrastrukture na drugi lokaciji in vzpostavitvijo rešitev za oddaljeno varnostno kopiranje na lastni lokaciji), nadaljevanjem digitalne transformacije in integracijo novih poslovno informacijskih rešitev, obstoječa kadrovska struktura ne zadošča več za trajnostno podporo teh procesov, zato je predlagana ena dodatna zaposlitev.

TABELA 9: KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026

	PLAN 2026
Vodstvo	4
Sektor za regulacijo elektronskih komunikacij	23
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	15
Sektor za elektronske medije	8
Sektor za regulacijo trga železniških storitev	5
Sektor za regulacijo trga poštnih storitev	4
Sektor za digitalne storitve	5
Sektor za nadzor in meritve	26
Sektor za pravne in splošne zadeve	27
AGENCIJA SKUPAJ	117

TABELA 10: KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026 Z MOREBITNIMI NOVIMI PRISTOJNOSTMI

	PLAN 2026
Vodstvo	4
Sektor za regulacijo elektronskih komunikacij	23
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	15
Sektor za elektronske medije	8
Sektor za regulacijo trga železniških storitev	5
Sektor za regulacijo trga poštnih storitev	4
Sektor za digitalne storitve	5
Sektor za nadzor in meritve	26
Sektor za pravne in splošne zadeve	27
AGENCIJA SKUPAJ	117
* Umetna inteligenca	9
* Nadzor političnega oglaševanja	2
* E-dokazi	1
* ZMed-1 in EMFA	1
AGENCIJA SKUPAJ	130

* Pogojno ob dodelitvi novih pristojnosti agenciji.



Agencija bo tudi v letu 2026 spodbujala izobraževanje in razvoj zaposlenih. Poleg strokovnih izobraževanj bo zaposlenim nudila splošna izobraževanja in izobraževanja s področja mehkih veščin. Ta bodo izvedena skladno s programom dela s področja promocije zdravja na delovnem mestu ter v okviru aktivnosti, povezanih s certifikatom Družbeno odgovoren delodajalec. Tovrstna izobraževanja predstavljajo naložbo v organizacijsko odpornost, konkurenčnost pri zaposlovanju in trajnostni razvoj.

Agencija bo izvajala tudi vse zakonsko predpisane naloge s področja varstva pri delu, pri čemer bo skrbela predvsem za redne zdravniške preglede, cepljenja terenskih delavcev, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Izvajanje naštetih nalog nalaga veljavna zakonodaja, a agencija namerava tudi v letu 2026 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja vseh teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije, zniževanje absenzizma, osebna rast in zadovoljstvo zaposlenih ter krepitev organizacijske kulture in agilnosti.

2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

V letu 2026 je predvidena zaključna faza več ključnih infrastrukturnih projektov, katerih skupni cilj je zagotavljanje stabilnega, zanesljivega ter dolgoročno vzdržnega informacijskega okolja, ki bo podpiralo sodobne potrebe uporabnikov in procese agencije. Med osrednjimi aktivnostmi izstopa dokončanje zadnjega sklopa poslovno informacijskega sistema eAKOS, kar bo omogočilo prehod celotne informacijske rešitve v redno produkcijsko delovanje najkasneje do tretjega četrtertletja 2026. Rešitev bo v celoti podprla elektronsko obravnavo vodenja postopkov izdaje dovoljenj in odločb z visokimi standardi varnosti, zanesljivosti in sledljivosti. Vzporedno bo potekala redna menjava uporabniške računalniške opreme, skladno z uveljavljenim ciklom in ob upoštevanju sodobnih ergonomskih ter energetske učinkovitih standardov. Za zagotavljanje preglednosti nad informacijskimi viri in podporo učinkovitemu upravljanju bo izdelana ali redno posodobljena celovita dokumentacija informacijsko komunikacijske topologije, življenjskega cikla opreme ter upravljanja licenc, poleg tega pa bodo še naprej vodene in redno posodobljene vse potrebne evidence.

V letu 2026 agencija načrtuje vzpostavitev lastne oddaljene lokacije za varnostno kopiranje podatkov. Gre za strateško naložbo v informacijsko infrastrukturo, s katero želi agencija zagotoviti večjo neodvisnost, varnost in zanesljivost pri dolgoročnem upravljanju podatkov. Namen rešitve je vzpostavitev centraliziranega sistema za oddaljeno varnostno kopiranje, ki omogoča avtomatizirano, dnevno in zanesljivo kopiranje ključnih informacijskih virov s primarne lokacije na fizično ločeno lokacijo. Zasnova sistema bo upoštevala najnovejšo varnostne in tehnične standarde, vključno s šifriranjem prenosa podatkov, uporabo visoko zmogljive strežniške opreme in shrambe podatkov ter vzpostavitev ustrezne omrežne, energetske in fizične zaščite na lokaciji. Ključna prednost lastne infrastrukture je popoln nadzor nad celotnim procesom kopiranja in hrambe, brez odvisnosti od zunanjih ponudnikov storitev. V prihodnosti sistemsko urejena oddaljena lokacija ponuja priložnost tudi za razvoj sistema za neprekinjeno poslovanje. Poleg osnovnega namena varnostnega kopiranja podatkov bo sistem arhitekturno zasnovan tako, da se ga bo v prihodnjih letih lahko nadgradilo v popolno infrastrukturo za neprekinjeno poslovanje. To pomeni, da bo lokacija ob ustrezni nadgradnji omogočala prevzem ključnih sistemov in storitev v primeru daljše nedosegljivosti primarne infrastrukture (npr. izpadi zaradi naravnih nesreč, kibernetских napadov ali drugih kriznih dogodkov).

Zaradi vedno bolj sofisticiranih varnostnih groženj bo leto 2026 na agenciji zaznamovano z okrepljenimi aktivnostmi na področju kibernetске varnosti. Za zaščito pred sodobnimi grožnjami in zagotavljanje odzivnosti v primeru incidentov bo v letu 2026 posodobljena varnostna infrastruktura na lokalnem nivoju. Izvedena bo menjava obstoječih požarnih pregrad z novimi in naprednejšimi napravami, ki omogočajo boljši nadzor in zaščito omrežnega prometa. Vzpostavljena bo tudi infrastruktura za oddaljeno varnostno kopiranje podatkov na sekundarni lokaciji, kar bo služilo kot neodvisna varnostna točka za replikacijo ključnih informacijskih zbirk. Poleg teh ukrepov bodo pripravljene tudi postopki za obnovo podatkov iz varnostnih kopij ter odzivni načrti za primer kibernetских incidentov. Vsi ukrepi bodo zaključeni do konca leta 2026.

V letu 2026 bo agencija še naprej zagotavljala skladnost informacijskega okolja z veljavno zakonodajo in mednarodnimi varnostnimi smernicami. Sistem zagotavljanja skladnosti bo zasnovan modularno in bo vključeval izvedbo rednih notranjih presoj, oceno informacijskih tveganj, letni varnostni pregled ter usklajevanje z zakonodajo, vsaj z Zakonom o informacijski varnosti (ZInfV-1), Zakonom o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij (ZDSMA), NIS 2 direktivo in Aktom o UI.

Z namenom dolgoročne digitalne pripravljenosti in strateške avtonomnosti pri uvajanju novih tehnologij si bo agencija prizadevala tudi za uvajanje naprednih tehnoloških rešitev na področju umetne inteligence s ciljem povečanja učinkovitosti, kakovosti storitev in strateške avtonomije pri upravljanju podatkov. Ena izmed ključnih usmeritev v letu 2026 je uvedba lastnega modela umetne inteligence, prilagojenega specifičnim potrebam in zakonodajnim okvirom delovanja agencije, kar vključuje tudi upoštevanje smernic glede varstva osebnih podatkov in etične rabe umetno-inteligenčnih tehnologij v javnem sektorju. Takšen model bi omogočal podporo pri analiziranju velikih količin podatkov, avtomatizaciji rutinskih nalog, inteligentnem usmerjanju komunikacije z uporabniki ter izboljšanju odločitvenih procesov. Pri tem bo agencija posebno pozornost namenila zagotavljanju transparentnosti delovanja modela, varnosti informacijskega okolja ter usposabljanju zaposlenih za uporabo tovrstnih rešitev. S tem želi agencija aktivno stopati v korak s sodobnimi tehnološkimi trendi in hkrati krepiti svojo digitalno suverenost z razvojem rešitev, ki bodo prilagojene njenemu konkretnemu institucionalnemu in regulativnemu kontekstu.

V letu 2026 je tako cilj agencije vzpostaviti osnove za varno, razložljivo in zakonsko skladno uporabo umetne inteligence. V ta namen bo zasnovano računalniško okolje, sposobno izvajanja zahtevnih umetno-inteligenčnih procesov, pri čemer bo infrastruktura lokalna in zaščitena pred nepooblaščenimi dostopi. V ta namen pa bo potrebna tudi sistematična krepitev strokovnega znanja in kompetenc na področju umetne inteligence med zaposlenimi. To je ključnega pomena, tako pri pripravi tehničnih in vsebinskih zahtev v okviru postopkov javnega naročanja, kot tudi v fazi implementacije in nadaljnjega upravljanja izbranega modela. Pravočasna vključitev ustreznih strokovnjakov in razvoj notranjih kapacitet bo zagotovila kakovostno izvedbo projekta ter dolgoročno vzdržnost rešitve. Dokumentirana bodo tudi pravila uporabe, varnostni protokoli ter načini nadzora nad učnimi podatki in rezultati. Cilj agencije je, da bo do zaključka leta 2026 operativna interna platforma, pripravljena na implementacijo izbranih primerov rabe, ki bodo identificirani znotraj agencije glede na njihove potrebe, zakonodajno tveganje in potencialne koristi.

Agencija v letu 2026 načrtuje tudi nadaljevanje digitalne transformacije delovnih procesov z uvedbo sodobnih tehnoloških rešitev, ki omogočajo zmanjšanje odvisnosti od ročnih postopkov, izboljšanje pretočnosti informacij in povečanje preglednosti poslovanja. Ključno je povezovanje obstoječih sistemov v enotno, varno in uporabniku prijazno okolje. Cilj neposredno podpira izboljšanje učinkovitosti, zmanjšanje stroškov, skrajšanje časa obdelave zadev ter dvig kakovosti storitev, ki jih agencija nudi uporabnikom in javnosti.



VIII PODPORA SEK IN SRDF

1 SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in varstvu interesov potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v RS, ki ga imenuje Državni zbor RS.

SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno glede varstva potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju.

Skladno z določbami ZEKom-2 nudi agencija SEK vso tehnično, administrativno in strokovno podporo. V okviru finančne podpore izplačuje članom mesečne nagrade za delo ter izvaja povračila potnih stroškov, ki nastanejo v povezavi z delom SEK.

Agencija skuša zagotavljati SEK vse potrebne informacije, ki jih ta potrebuje za svoje delo na način, da se vsakomesečno udeležuje rednih sej, s posredovanjem podatkov, za katere je naprošena s strani SEK ter z vključevanjem SEK v različne delovne skupine oziroma povabili na aktualne dogodke.

2 SVET ZA RADIODIFUZIJO

SRDF je neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravi določenih aktov s področja elektronskih medijev. Na podlagi ZMed zagotavlja agencija SRDF finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštne storitve ter v okviru finančne podpore članom izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljalnih sestankih, se redno udeležuje sej in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

IX FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2026 in na podlagi usmeritev pristojnih ministrstev, v skladu z 253. členom ZEKom-2. Do 1. 7. 2025 agencija usmeritev s strani resornih ministrstev ni prejela.

Finančni načrt agencije predstavlja predviden finančni okvir, v okviru katerega bo agencija delovala v letu 2026.

Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz vseh razpoložljivih podatkov v času njegove priprave. Ker je predvidevanje vseh ukrepov v prihodnosti povezano z zunanjimi dejavniki in zato negotovo, se lahko načrt tekom izvajanja izkaže tudi za pomanjkljivega. Agencija bo zato morebitna večja odstopanja od finančnega načrta urejala z rebalansi finančnega načrta.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov, to so:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju;
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu; ter
- predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je PDFN 2026 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oziroma odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2026, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.



2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil ob upoštevanju veljavne zakonodaje in ustreznih podzakonskih predpisih ter na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk. Agencija je načrtovala prihodke za delo koordinatorja digitalnih storitev, prihodke za izvajanje nalog o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin ter prihodke za izvedbo na EU projektu ENDURANCE na podlagi ocene potrebnih stroškov za izvajanje nalog z navedenih področij.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 117 zaposlenih. Iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2025 je 116 zaposlenih, 1 dodatno zaposlen pa v letu 2026. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva določila ZSTSPJS;
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevana kilometrina za najkrajšo varno pot;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje;
- prispevka za dolgotrajno oskrbo.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2026;
- četrtno realizacijo odhodkov leta 2025 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);

- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZIROMA AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz PDFN;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2024),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2025),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2025),
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2026).

Izkaz prihodkov in odhodkov je agencija prikazala tudi ločeno za del poslovanja, ki se financira iz tarif in za del poslovanja, ki se financira iz proračunskih sredstev ter EU projekta.

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2026.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2026,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2026,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2026.



Ker agencija v PDFN 2026 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, je v nadaljevanju podano pojasnilo k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko je k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavljena le razlika med izkazoma. Ob tem je agencija podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 87 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala in storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb, agencija razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2026 znaša 30,5 %.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2026 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Agencija je do priprave PDFN 2026 v letu 2025 sprejela dva rebalansa PDFN 2025, in sicer je agencija februarja 2025 pripravila predlog Rebalansa PDFN 2025 (dok. št. 410-1/2024/48 z dne 3. 2. 2025), na katerega je Ministrstvo za digitalno preobrazbo (MDP) dalo soglasje z dnem 23. 4. 2025, nato pa je junija 2025 pripravila nov Rebalans PDFN 2025 (dok. št. 410-1/2024/56 z dne 16. 6. 2025), zato so v izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu – Tabela 11 podani podatki za leto 2025 iz zadnjega (junjskega) Rebalansa.



AKOS

TABELA 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	Rebalans 2 2025	Ocena 2025	PDFN 2026	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/FN 2025	INDEKS PREDLOG FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	5	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	9.103.810	8.625.790	8.352.057	8.618.775	96,83	103,19
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	9.097.157	8.619.790	8.346.057	8.612.775,00	96,82	103,20
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		2.472.331	2.203.911	2.205.907	2.294.143,00	100,09	104,00
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.748.098	3.054.000	2.800.334	2.874.829,00	91,69	102,66
	Prihodki od plačil za uporabo števil		912.810	894.000	899.788	902.940,00	100,65	100,35
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinskih storitev		541.420	531.300	531.300	531.300,00	100,00	100,00
	Prihodki od medijev		847.504	809.043	836.230	836.505,00	103,36	100,03
	Prihodki iz naslova železnic		337.735	437.853	437.853	474.684,00	100,00	108,41
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev (KDS)		233.039	477.683	468.846	511.387,00	98,15	109,07
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog TCO		-	212.000	165.799	186.987,00	78,21	112,78
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		4.220	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.653	6.000	6.000	6.000,00	100,00	100,00
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	174.903	30.000	30.000	30.000,00	100,00	100,00
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	54.717	71.378	71.378	93.008,00	100,00	130,30
	Drugi prihodki - EU projekti		786	36.540	36.540	41.400,00	100,00	113,30
	Povračila potnih stroškov iz EU		30.343	34.838	34.838	51.608,00	100,00	148,14
	Drugi prihodki		23.588	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866)	870	9.333.430	8.727.168	8.453.435	8.741.783	96,86	103,41
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.126.578	2.667.313	2.588.157	2.716.830	97,03	104,97
460	STROŠKI MATERIALA	873	169.642	196.450	190.380	177.480	96,91	93,22
	4600 Pisarniški in splošni material		148.999	181.450	175.380	167.480	96,65	95,50
	4601 Posebni material		20.643	15.000	15.000	10.000	100,00	66,67
461	STROŠKI STORITEV	874	1.956.936	2.470.863	2.397.777	2.539.350	97,04	105,90
	4610 Pisarniške in spl. storitve		465.757	644.039	634.844	640.624	98,57	100,91
	4611 Posebne storitve		35.878	73.752	45.600	58.648	61,83	128,61
	4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		109.719	128.978	123.600	131.497	95,83	106,39
	4613 Prevozní stroški in storitve		31.535	26.553	25.800	28.000	97,16	108,53
	4614 Izdatki za službena potovanja		161.383	304.117	297.775	305.277	97,91	102,52
	4615 Tekoče vzdrževanje		590.884	694.670	700.593	788.947	100,85	112,61
	4616 Najemnine in zakupnine		145.632	180.382	179.466	197.040	99,49	109,79
	4617 Drugi operativni odhodki		416.146	418.372	390.099	389.317	93,24	99,80
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.991.416	6.150.463	5.750.820	6.466.769	93,50	112,45
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.862.527	4.699.314	4.392.879	4.881.708	93,48	111,13
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	689.265	840.922	786.135	923.342	93,48	117,45
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	439.624	610.227	571.806	661.719	93,70	115,72
462	G) AMORTIZACIJA	879	441.765	665.911	665.911	757.687	100,00	113,78
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	99.653	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	6.268	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	6.268	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	7.665.680	9.490.687	9.011.888	9.948.286	94,96	110,39
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	1.667.750	-	-			
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	763.519	558.453	1.206.503	73,14	216,04
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	100	116	101	117		
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12		



AKOS

Poleg skupnega prikaza Izkaza prihodkov in odhodkov za izvajanje nalog agencije (Tabela 11), agencija v nadaljevanju podaja še ločen Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu za leto 2026 za del, ki se financira s tarifami (Tabela 12) in pa ločen Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu za naloge, ki se financirajo iz proračunskih sredstev in sredstev EU projekta (Tabela 13)

TABELA 12: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRACUNSKEM NAČELU – TARIFNI DEL

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA Tarife 2024	Rebalans 2 Tarife	Ocena realizacije Tarife 2025	PDFN 2026 TARIFE 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/FN 2025	INDEKS PREDLOG FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	8.870.771	7.936.107	7.717.412	7.920.401	97,24	102,63
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	8.864.118	7.930.107	7.711.412	7.914.401	97,24	102,63
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		2.472.331	2.203.911	2.205.907	2.294.143	100,09	104,00
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.748.098	3.054.000	2.800.334	2.874.829	91,69	102,66
	Prihodki od plačil za uporabo števil		912.810	894.000	899.788	902.940	100,65	100,35
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinskih storitev		541.420	531.300	531.300	531.300	100,00	100,00
	Prihodki od medijev		847.504	809.043	836.230	836.505	103,36	100,03
	Prihodki iz naslova železnic		337.735	437.853	437.853	474.684	100,00	108,41
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog nacionalnega koordiniratorja digitalnih storitev (KDS)		-	-	-	-		
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog TCO		-	-	-	-		
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		4.220	-	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.653	6.000	6.000	6.000	100,00	100,00
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	174.903	30.000	30.000	30.000	100,00	100,00
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	43.994	34.838	34.838	51.608	100,00	148,14
	Drugi prihodki - EU projekti			-				
	Povračila potnih stroškov iz EU		20.406	34.838	34.838	51.608	100,00	148,14
	Drugi prihodki		23.588	-				
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866)	870	9.089.668	8.000.945	7.782.250	8.002.009	97,27	102,82
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.063.504	2.419.732	2.340.576	2.508.744	96,73	107,18
460	STROŠKI MATERIALA	873	164.717	180.966	174.896	165.555	96,65	94,66
	4600 Pisarniški in splošni material		144.074	165.966	159.896	155.555	96,34	97,29
	4601 Posebni material		20.643	15.000	15.000	10.000	100,00	66,67
461	STROŠKI STORITEV	874	1.898.787	2.238.766	2.165.680	2.343.189	96,74	108,20
	4610 Pisarniške in spl. storitve		456.932	595.032	585.837	575.465	98,45	98,23
	4611 Posebne storitve		34.572	52.073	23.921	54.279	45,94	226,91
	4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		105.215	117.173	111.795	121.943	95,41	109,08
	4613 Prevozni stroški in storitve		30.879	24.970	24.217	26.808	96,98	110,70
	4614 Izdatki za službena potovanja		143.175	262.364	256.022	281.983	97,58	110,14
	4615 Tekoče vzdrževanje		572.592	641.975	647.898	742.740	100,92	114,64
	4616 Najemnine in zakupnine		142.410	169.648	168.732	183.236	99,46	108,60
	4617 Drugi operativni odhodki		413.012	375.531	347.258	356.735	92,47	102,73
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	4.833.257	5.684.883	5.340.278	5.958.499	93,94	111,58
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.741.251	4.334.121	4.071.396	4.489.776	93,94	110,28
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	667.230	781.124	733.774	855.942	93,94	116,65
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	424.776	569.638	535.108	612.781	93,94	114,52
462	G) AMORTIZACIJA	879	433.065	652.849	652.849	734.269	100,00	112,47
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-		
468	L) DRUGI ODHODKI	883	99.406	-	-	-		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	6.268	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	6.268	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	7.435.500	8.764.464	8.340.703	9.208.512	95,17	110,40
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	1.654.168	-	-	-		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	763.519	558.453	1.206.503	73,14	216,04
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	96,8	106,8	93,8	107,8		
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12		
	Število ČM		1.161,6	1.281,6	1.197,1	1.293,6		
	Vrednost ČM		4.056,82	4.418,02		4.558,30		



TABELA 13: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU – PRORAČUN IN EU PROJEKT

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	Realizacija 2024 Proračun RS in EU	Rebalans 2 Proračun RS in EU 2025	Ocena Proračun RS in EU 2025	PDFN 2026 Proračun RS in EU	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/FN 2025	INDEKS PREDLOG FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862+863+864)	860	233.039	689.683	634.645	698.374	92,02	110,04
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	233.039	689.683	634.645	698.374	92,02	110,04
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		-	-	-	-		
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		-	-	-	-		
	Prihodki od plačil za uporabo številok		-	-	-	-		
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		-	-	-	-		
	Prihodki od medijev		-	-	-	-		
	Prihodki iz naslova železnic		-	-	-	-		
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev (KDS)		233.039	477.683	468.846	511.387	98,15	
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog TCO		-	212.000	165.799	186.987	78,21	
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	-	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-	-	-		
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-	-	-		
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	10.723	36.540	36.540	41.400	100,00	113,30
	Drugi prihodki - EU projekti		786	36.540	36.540	41.400	100,00	
	Povračila potnih stroškov iz EU		9.937	-	-	-		
	Drugi prihodki		-	-	-	-		
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866)	870	243.762	726.223	671.185	739.774	92,42	110,22
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	63.074	247.581	247.581	208.086	100,00	84,05
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.925	15.484	15.484	11.925	100,00	77,01
	4600 Pisarniški in splošni material		4.925	15.484	15.484	11.925	100,00	77,01
	4601 Posebni material		-	-	-	-		
461	STROŠKI STORITEV	874	58.149	232.097	232.097	196.161	100,00	84,52
	4610 Pisarniške in spl. storitve		8.825	49.007	49.007	65.159	100,00	132,96
	4611 Posebne storitve		1.306	21.679	21.679	4.369	100,00	20,15
	4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		4.504	11.805	11.805	9.554	100,00	80,93
	4613 Prevozni stroški in storitve		656	1.583	1.583	1.192	100,00	75,30
	4614 Izdatki za službena potovanja		18.208	41.753	41.753	23.294	100,00	55,79
	4615 Tekoče vzdrževanje		18.293	52.695	52.695	46.207	100,00	87,69
	4616 Najemnine in zakupnine		3.222	10.734	10.734	13.804	100,00	128,60
	4617 Drugi operativni odhodki		3.135	42.841	42.841	32.582	100,00	76,05
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	158.159	465.580	410.542	508.270	88,18	123,80
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	121.276	365.193	321.483	391.932	88,03	121,91
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	22.035	59.798	52.361	67.400	87,56	128,72
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	14.848	40.589	36.698	48.938	90,41	133,35
462	G) AMORTIZACIJA	879	8.700	13.062	13.062	23.418	100,00	179,28
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-		
468	L) DRUGI ODHODKI	883	247	-	-	-		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	-	-	-	-		
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	-	-	-		
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	230.180	726.223	671.185	739.774	92,42	110,22
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	13.581	-	-	-		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-	-	-		
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	3,2	8,7	7,2	9,2		
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12		
	Število ČM		38,4	104,4	86,4	110,4		
	Vrednost ČM		4.056,82	4.418,02		4.558,30		

Obrazložitve, ki sledijo v nadaljnjih poglavjih: 3.1 Prihodki, 3.2 Odhodki ter njunih podpoglavjih so podane kot pojasnila Izkaza prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (Tabela 11).

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2025

Agencija je pridobila soglasje MDP k PDFN 2025 dne 16. 12. 2024. Soglasje k tarifam o vrednosti točke za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc, za plačilo za uporabo elementov oštevilčenja, o vrednosti točke za plačilo za izvajanje poštnih storitev ter o vrednosti točke na podlagi dovoljena za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo oziroma v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov, je Vlada RS podala 18. 12. 2024.

Agencija je dne 3. 2. 2025 sprejela Rebalans PDFN 2025, na katerega je MDP podalo soglasje dne 23. 4. 2025, nato pa v juniju še Rebalans PDFN 2025 (št. dok. 410-1/2024/56). Kot izhaja iz zadnjega Rebalansa PDFN 2025 so zgoraj omenjene tarife za leto 2025 v letu 2025 ostale nespremenjene.

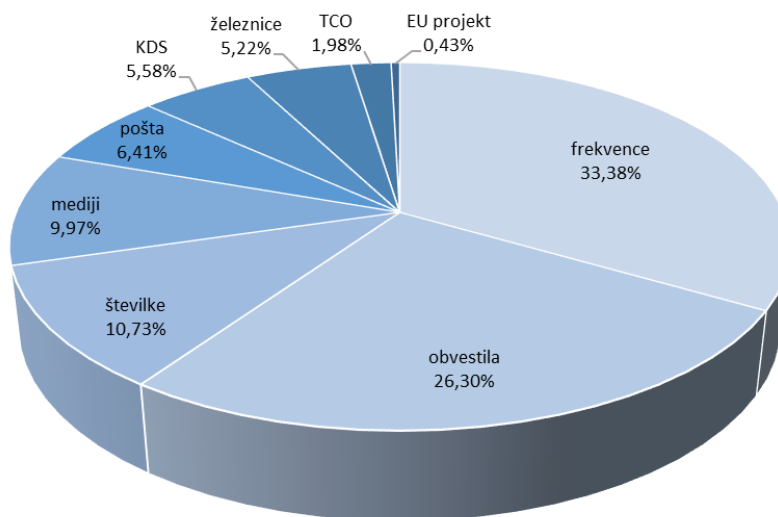
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila 8.453.435 EUR prihodkov, in sicer 8.352.057 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,8 %), 30.000 EUR finančnih prihodkov (0,35 %) in 71.378 EUR drugih prihodkov, kar zajema vračila stroškov iz EU, vračila sodnih stroškov, izterjane terjatve iz prejšnjih let ter prihodkov iz EU projektov (skupno 0,85 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) ter prihodkov iz naslova EU projekta agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 2.800.334 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 2.205.907 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 899.788 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 836.230 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 531.300 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 437.853 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 468.846 EUR prihodkov za financiranje dela KDS (proračunska sredstva),
- 165.799 EUR prihodkov za financiranje nalog obravnavanja razširjanja terorističnih spletnih vsebin – TCO,
- 36.540 EUR prihodkov iz naslova EU projekta.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (33,38 %) in z zaračunavanjem obvestil (26,3 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (10,73 %), medijskih storitev (9,97 %), poštnih storitev s poštnimi nalepkami (6,41 %) in storitev železnice (5,22 %), ter iz proračunskih sredstev za financiranje KDS (5,58 %), nalog v zvezi z obravnavanjem razširjanja TCO (1,98 %) in iz EU projekta (0,43 %).

SLIKA 1: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2025

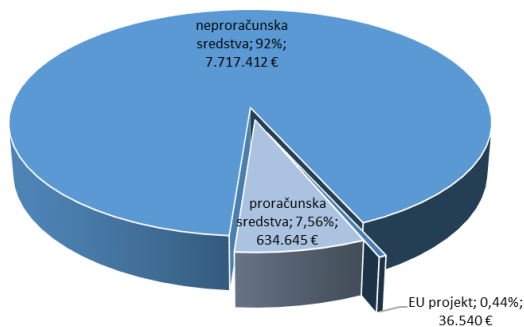


Primerjalno s PDFN 2025 oziroma z zadnjim Rebalansom PDFN 2025 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 273.733 EUR oziroma za 3,17 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 253.666 EUR oziroma 8,31 % manj prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc zaradi manjšega števila točk od prvotno načrtovanih z naslova izvedbe prerazporeditve fiksni zvez in vpeljave poenostavljenega postopka obračunala manjše število točk od prvotno načrtovanih,
- 1.996 EUR oziroma 0,09 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 27.187 EUR oziroma 3,36 % več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 5.788 EUR oziroma 0,65 % več prihodkov iz naslova odmere plačila številke zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 8.837 EUR oziroma 1,85 % manj prihodkov za izvajanje nalog KDS od planiranih predvsem zaradi nižjih neposrednih stroškov dela;
- 46.201 EUR oziroma 21,79 % manj prihodkov za izvajanje nalog TCO od planiranih predvsem zaradi nižjih neposrednih stroškov dela.

Skladno z zgoraj navedenim agencija za leto 2025 ocenjuje, da bo uresničila za 7.717.412 EUR prihodkov iz naslova tarif, 634.645 EUR proračunskih prihodkov ter 36.540 EUR prihodkov iz naslova EU projekta.

SLIKA 2: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2025



V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila 30.000 EUR finančnih prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 34.838 EUR.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2026

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil področne zakonodaje in pravilnikov, porabo salda finančnih sredstev po posameznem viru financiranja. V izračunu tarife za leto 2026 je agencija načrtovala porabo presežka prihodkov nad odhodki v skupni vrednosti 1.206.503 EUR. Tarife so za leto 2026 glede na leto 2025 ostale nespremenjene.

Gibanje potrjenih tarif v obdobju od leta 2015 do leta 2025 in predlagane tarife za leto 2026 so prikazane v Tabeli 14.

TABELA 14: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2026

VRSTA TARIFE / leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PREDLOG 2026
na podlagi obvestila po ZEKom-1 (do leta 2023) in za leto 2024 po ZEKom-2, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37*	2,27	1,70	1,00	1,79	2,13	1,88	1,88
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18								
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22	1,05	1,30	1,52	1,49	1,49
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60	0,72	0,50	0,66	0,60	0,60
za izvajanje poštinskih storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60	8,39	9,15	10,70	10,50	10,50
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75	0,87	0,92	1,07	1,07	1,07
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%	19,11+1,18%	18,4+0,98%	18,4+0,98%	20,86+1,28%	20,86+1,28%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25	19,11	18,40	18,40	20,86	20,86

*združitve obeh točk v eno

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2026

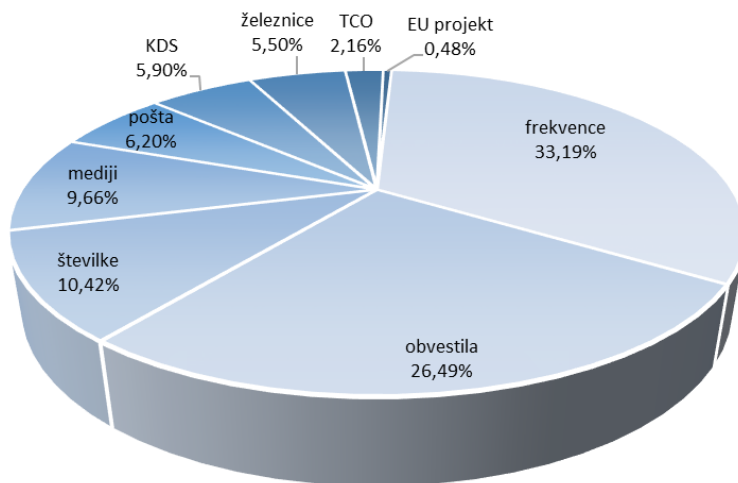
Agencija načrtuje, da bo v letu 2026 ustvarila za 8.741.783 EUR prihodkov, in sicer 8.618.775 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,6 %), 30.000 EUR finančnih prihodkov (0,34 %), 41.400 prihodkov iz naslova EU projekta (0,47 %) in 51.608 EUR povračil potnih stroškov iz EU (0,59 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) ter prihodkov iz naslova EU projekta agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 2.874.829 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 2.294.143 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 902.940 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 836.505 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 531.300 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 474.684 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 511.387 EUR prihodkov za financiranje dela KDS (proračunska sredstva),
- 186.987 EUR prihodkov za financiranje nalog obravnavanja razširjanja TCO (proračunska sredstva),
- 41.400 EUR prihodkov iz naslova EU projekta.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (33,19 %) in obvestil (26,49 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (10,42 %), medijskih storitev (9,66 %), poštnih storitev s poštnimi nalepkami (6,2 %), storitev železnice (5,5 %) in iz proračunskih sredstev za financiranje KDS (5,9 %) ter financiranje nalog obravnavanja razširjanja TCO (2,16 %) in iz naslova EU projekta (0,48 %).

SLIKA 3: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2026

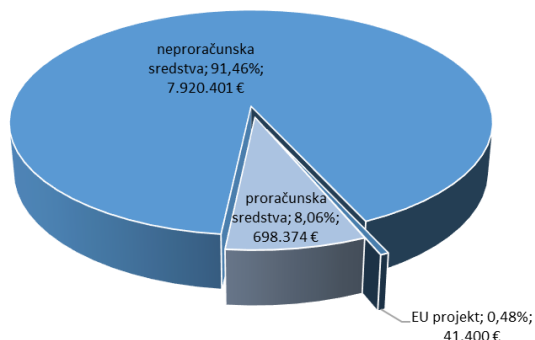


V primerjavi z oceno realizacije za leto 2025 agencija načrtuje, da bo v letu 2026 ustvarila skupno za 266.718 EUR oziroma za 3,2 % višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- višanje prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil v vrednosti 88.236 EUR oziroma za 4 % predvsem zaradi višjega števila točk;
- višanje prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc v vrednosti 74.495 EUR oziroma za 2,66 % zaradi višjega števila točk zaradi dveh novih razpisov (za FM in lokalna 5G omrežja);
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja za 3.152 EUR oziroma 0,35 % predvsem zaradi višjega števila točk;
- višanje prihodkov iz naslova železnic 36.831 EUR oziroma 8,41 % predvsem zaradi višjega števila točk zaradi večjega števila prevoznikov glede na leto 2025;
- povečanja prihodkov iz naslova medijev v vrednosti 275 EUR oziroma 0,03 % predvsem zaradi višjega števila točk;
- povečanja prihodkov iz proračunskih sredstev za financiranje KDS v vrednosti 42.541 EUR oziroma za 9,07 %,
- povečanja prihodkov iz proračunskih sredstev za financiranje TCO v vrednosti 21.188 EUR oziroma za 12,78 %.

Poleg tega v primerjavi z oceno realizacije za leto 2025 agencija načrtuje, da bo v letu 2026 ustvarila za 4.860 EUR oziroma 13,3 % več prihodkov iz naslova EU projekta.

SLIKA 4: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA – FN 2026



V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 30.000 EUR finančnih prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 51.608 EUR.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-2 zaračunava operaterjem plačila na podlagi splošne avtorizacije (obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev), ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-2, razen določb V., VI in VII. poglavja ZEKom-2. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, negotovosti, povezane z morebitnimi spremembami zakonodaje in nestabilnimi geopolitičnimi razmerami ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke.

MEDIJSKE STORITVE – ZMed-1 in EMFA

V kolikor bo sprejet nov Zakon o medijih (ZMed-1), bo agencija soočena s povečanim obsegom pristojnosti in nalog, in sicer je pričakovano večje število reševanja upravnih postopkov sprememb obstoječih dovoljenj za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti; povečana je vloga agencije na področju podelitve statusa nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa posebnega pomena; v zvezi z zagotavljanjem obveznega neodplačnega prenosa programov, ki sedaj sodi pod pristojnost Ministrstva za kulturo, bo agencija stalno upravljala evidenco radijskih in televizijskih programov; razširil se bo nadzor nad radijskimi programi, dodatno pa bo agencija pridobila nadzor nad programskimi vsebinami, ki so delno ali v celoti ustvarjene z umetno inteligenco itd. Nove pristojnosti se agenciji nakazujejo tudi na podlagi Evropskega akta o svobodi medijev



(EMFA), zato se bodo na strani agencije povečale potrebe po resursih, tako kadrovskih kot tudi finančnih. V kolikor bo v letu 2026 agencija te pristojnosti dejansko dobila, bo potrebno ustrezno prilagoditi število zaposlenih in sistemizacijo agencije ter določiti tudi finančni vir. Ob sredstvih iz trga, ki ga agencija regulira in nadzoruje, je možen vir tudi državni proračun RS.

UMETNA INTELIGENCA

Kot že omenjeno, je s 1. 8. 2024 je na ravni EU začel veljati Akt o UI, na podlagi katerega morajo posamezne države članice določiti pristojne organe za njegovo izvajanje. Konec meseca maja 2025 je MDP v medresorsko usklajevanje posredovalo osnutek Zakona o UI, po katerem je agencija določena kot eden izmed organov za nadzor trga, opravljala bo naloge enotne kontaktne točke, vodila uradno evidenco visokotveganih sistemov umetne inteligence na področju kritične infrastrukture, vzpostavila in koordinirala regulativne peskovnike ter imela ključno vlogo pri zagotavljanju skladnosti sistemov umetne inteligence s pravnim redom EU. Čeprav končni sprejem zakona še ni mogoče časovno v celoti predvideti, bo morala agencija pripraviti organizacijske prilagoditve, finančni resursi pa bodo zagotovljeni iz državnega proračuna RS.

E-DOKAZI

V letu 2026 bo agencija predvidoma prevzela nove pristojnosti kot osrednji organ po 6. členu Direktiva (EU) 2023/1544. Na Ministrstvu za pravosodje se namreč pripravlja osnutek zakona, ki bo v slovenski pravni red prenesel omenjeno Direktivo in Uredbo 2023/1543/EU. Agencija bo predvidoma v zvezi z novo pristojnostjo vodila evidenco ponudnikov storitev, kot jih opredeljujeta Direktiva in Uredba, delovala kot kontaktna točka za osrednje organe drugih držav članic EU in izvajala nadzorne in prekrškovne pristojnosti nad ponudniki storitev, da bi zagotovila njihovo skladnost z obveznostmi posredovanja podatkov. Ker osnutek zakona še ni bil v javnem posvetovanju, agencija v finančnem načrtu za leto 2026 ne predvideva finančnih učinkov novih pristojnosti, ocenjuje pa, da bo potrebno prilagoditi kadrovske načrt, sistemizacijo in obseg potrebnih finančnih virov, pri čemer se bo za te nove pristojnosti financirala iz državnega proračuna RS.

NADZOR POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA

Agencija je aktivno vpeta tudi v pripravo Zakona o izvajanju Uredbe (EU) 2024/900, ki bo določil organe, pristojne za nadzor nad izvajanjem uredbe. Kljub temu, da predmetni zakon v času priprave PDFN 2026 še ni sprejet, se pričakuje, da bo agencija pristojna za nadzor nad političnim oglaševanjem, ki ga izvajajo ponudniki posredniških storitev ter nad političnim oglaševanjem pri izvajanju avdiovizualnih medijskih storitev. V primeru sprejetja ZMed-1, bo agencija pridobila tudi nadzor nad političnim oglaševanjem v radijskih programih. Konkreten obseg in količina nalog v letu 2026 sta težko napovedljiva, saj gre za novo področje, potrebni pa bodo novi kadrovske in finančni resursi za izvajanje predvidenih novih nalog. Finančni resursi bodo zagotovljeni iz državnega proračuna RS.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

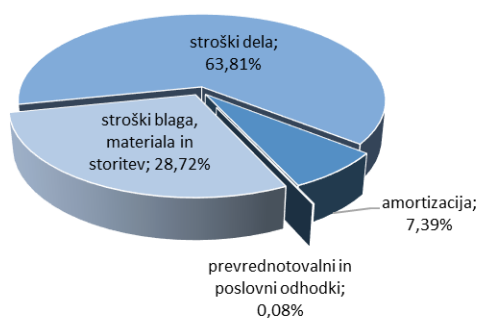


3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2025

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 9.011.888 EUR odhodkov, in sicer 5.750.802 EUR oziroma 63,81 % odhodkov oziroma stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti, 2.588.157 EUR oziroma 28,72 % stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev, 665.911 EUR oziroma 7,39 % stroškov amortizacije ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,08 %).

SLIKA 5: STRUKTURA ODHODKOV – OCENA ZA LETO 2025



Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 478.799 EUR oziroma 5,04 % nižje odhodke oziroma stroške kot v zadnjem Rebalansu PDFN 2025 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitev posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija za leto 2025 načrtovala potrebno porabo sredstev za 116 uslužbencev oziroma izraženo z enoto ČM (človek mesec) je agencija načrtovala porabo 1.386 ČM po povprečni plačni postavki 4.418,02 EUR na zaposlenega.

Ocena porabe sredstev za stroške dela v letu 2025 je za 399.643 EUR oziroma za 6,5 % nižja od načrtovanih (Oznaka AOP = 875. Agencija v letu 2025 ne bo realizirala stroškov dela v višini, kot jih je načrtovala v Rebalansu PDFN 2025 (Oznaka za AOP = 875) iz razloga necelovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 povprečno število zaposlenih 108,5, kar je 7,5 manj od načrtovanega števila zaposlenih.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 2.588.157 EUR odhodkov oziroma stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 79.156 EUR oziroma 2,97 % nižji od načrtovanih. Agencija bo v letu 2025 ustvarila naslednje vrste stroškov oziroma odhodkov (prikazano v Tabeli št. 15: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev – FN 2026):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 810.224 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 15.265 EUR oziroma 1,85 % nižji od načrtovanih, predvsem zaradi izpogajanja nižjih cen od predvidenih za posamezne raziskave in primerjalne analize, zaradi neizkazane potrebe po pravnih mnenjih oziroma študijah;
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 60.600 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 28.152 EUR oziroma 31,72 % nižji od načrtovanih, predvsem zaradi neporabljenih sredstev iz naslova izločanja, uničenja in popisovanja gradiva, ki še vedno poteka in se bo aktivnost izvajala tudi v začetku leta 2026, agencija pa lahko račun plača šele po zaključeni (opravljeni) storitvi; delno bodo nižja tudi zaradi nižje nabave in nabavne vrednosti posebnega materiala od predvidene;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 123.600 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 5.378 EUR oziroma 4,17 % nižji od načrtovanih zaradi nižje porabe za poštnine in kurirske storitve iz razloga vse večje digitalizacije procesov agencije in e-vročanja;
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 25.800 EUR (konti skupine 4613). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 753 EUR oziroma 2,84 % nižji od načrtovanih zaradi nižjih cen tovrstnih stroškov od načrtovanih;
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 297.775 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 6.342 EUR oziroma 2,09 % nižji zaradi izvedbe nekaterih službenih poti ter izobraževanj, delavnic in konferenc na daljavo;
- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 700.593 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 5.923 EUR oziroma 0,85 % višji od načrtovanih predvsem zaradi minimalno višjih cen od načrtovanih pogodb za vzdrževanja, ki ob planiranju 2025 še niso bile sklenjene;
- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni vrednosti 179.466 EUR, ki bodo za 916 EUR oziroma 0,51 % nižje od načrtovanih zaradi manjšega števila parkirnih prostorov od planiranih ob načrtovanju za leto 2025;
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 390.099 EUR (konti skupine 4617). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 28.273 EUR oziroma 6,76 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nižjih sredstev izpogajanih nižjih kotizacij za izobraževanja v primeru več udeležencev ter zaradi neudeležbe na določenih izobraževanjih zaradi neustreznosti vsebine seminarjev ali konferenc za naloge in pristojnosti agencije.

AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 665.911 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oziroma predvideno obdobje novih nabav, kar je v skladu z načrtovano višino amortizacije.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 884) iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2025 starejše od enega leta, oziroma za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca, kar je v skladu z načrtovano višino prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2026

Agencija načrtuje, da bo v letu 2026 ustvarila za 9.948.286 EUR odhodkov, in sicer za 6.466.769 EUR odhodkov oziroma stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (65 %), za 2.716.830 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (27,31 %), za 757.687 EUR stroškov amortizacije (7,62 %), ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,07 %).

SLIKA 6: STRUKTURA ODHODKOV ZA LETO 2026



PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 116 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2025 ter za 1 dodatno zaposlenega v letu 2026 z začetkom leta 2026. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu 2026 načrtuje porabo 1.404 ČM po povprečni plačni postavki 4.558,3 EUR na zaposlenega (6.399.853 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka

leta 2026 je primerjalno z letom 2025 (podatek iz zadnjega Rebalansa PDFN 2025) višja za 140,28 EUR oziroma 3,18 %. Povprečna plačna postavka za leto 2026 namreč vsebuje tudi predvideno povišanje skladno z ZSTSPJS, ki predvideva dvig v povprečju 100 EUR s 1. 10. 2025, s 1. 6. 2026 dvig v povprečju 70 EUR ter s 1. 12. 2026 za nekatere uslužbenke 50 EUR.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), nov prispevek za dolgotrajno oskrbo v višini 1 % (od 1. 7. 2025 dalje), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za redno delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2025 agencija načrtuje, da bo v letu 2026 potrebovala za 715.949 EUR oziroma v povprečju za 12,45 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2024 = 875). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem zaradi dodatnih zaposlenih in iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, posledično povečanja sredstev za delovno uspešnost in povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela načrtuje agencija tudi sredstva za izplačilo treh odpravnin ob upokojitvi za leto 2026. V letu 2025 sta bili načrtovani dve, vendar ne bosta realizirani, saj se je ena oseba od planiranih delno upokojila konec leta 2024, druga planirana upokojitev pa bo izvedena v 2026, saj se je ena oseba od planiranih delno upokojila konec leta 2024, druga planirana upokojitev pa bo izvedena v 2026.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oziroma odhodkov, kot je prikazano v Tabeli 15: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2026:

TABELA 15: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV – FN 2026

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	Rebalans 2 2025	Ocena 2025	PDFN 2026	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/FN 2025	INDEKS PREDLOG FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	5	7	8=6/5	9=7/6
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.126.578	2.667.313	2.588.157	2.716.830	97,03	104,97
460	STROŠKI MATERIALA	873	169.642	196.450	190.380	177.480	96,91	93,22
	4600 Pisarniški in splošni material		148.999	181.450	175.380	167.480	96,65	95,50
	4601 Posebni material		20.643	15.000	15.000	10.000	100,00	66,67
461	STROŠKI STORITEV	874	1.956.936	2.470.863	2.397.777	2.539.350	97,04	105,90
	4610 Pisarniške in spl. storitve		465.757	644.039	634.844	640.624	98,57	100,91
	4611 Posebne storitve		35.878	73.752	45.600	58.648	61,83	128,61
	4612 Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		109.719	128.978	123.600	131.497	95,83	106,39
	4613 Prevozni stroški in storitve		31.535	26.553	25.800	28.000	97,16	108,53
	4614 Izdatki za službena potovanja		161.383	304.117	297.775	305.277	97,91	102,52
	4615 Tekoče vzdrževanje		590.884	694.670	700.593	788.947	100,85	112,61
	4616 Najemnine in zakupnine		145.632	180.382	179.466	197.040	99,49	109,79
	4617 Drugi operativni odhodki		416.146	418.372	390.099	389.317	93,24	99,80

Agencija načrtuje, da bo v letu 2026 potrebovala za 2.716.830 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 808.104 EUR oziroma 29,74 % (4600 in 4610): V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami pri nalogah, kot so revizijske storitve (notranja in zunanja revizija), izračun WACC v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva, stroški promocije digitalnega radia DAB, stroški svetovanja v okviru javnega razpisa z javno dražbo za radiofrekvenčne pasove 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz ter javnega razpisa za podelitev radijskih frekvenc za javno mobilno tehnologijo, pravno svetovalne storitve vodstva agencije, dostopi do baz podatkov v okviru naloge Regulacija trgov, Stanje na trgu poštnih storitev, Upravljanje RF spektra, za izvajanje nalog KDS in v okviru naloge TV in AVMS dejavnost, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov in podatkov o slovenski glasbi ter dostop za spremljanje in analizo podatkov o predvajanih TV programih, podatkov o gledanosti TV programov in posnetki TV programov, naročila analiz trga za izvajanje nalog KDS, plačilo stroškov zastopanja pred sodišči v civilnih in kazenskih postopkih, storitve varovanja zgradb in prostorov, objave v Uradnem listu, strokovna literatura, storitve informacijskega servisa STA, naročila več analiz v okviru naloge Stanje na trgu poštnih storitev in naloge Spremljanje trga, izvedba dveh periodičnih raziskav končnih uporabnikov v okviru naloge Zbiranje in poročanje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, plačilo določenih stroškov v sodnih postopkih, povezanih s tožbami italijanskih radijskih postaj, prevajalske storitve, storitve oblikovanja, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu, zdravniški pregledi ter storitve pri svetovanju pri pripravi notranjih pravil), izdatki za storitve varnostnega preverjanja informacijskega sistema ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanje, razvoj in varnost IKT ter stroške materiala in storitev v okviru naloge Vzdrževanje radijsko merilnega nadzornega sistema (RNMS). Zajema tudi stroške električne energije in pisarniškega materiala. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2025, za 2.120 EUR oziroma za 0,26 % znižanje navedenih stroškov.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 68.648 EUR oziroma 2,53 % (4601 in 4611): V pretežnem delu na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter stroške zaposlitvenih oglasov, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (napajalniki, kabli, delilci ipd.), stroške hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški ter stroške odvoza in uničenja gradiva. Agencija glede na oceno realizacije v letu 2025 načrtuje zvišanje stroškov za 8.048 EUR oziroma za 13,28 %, predvsem zaradi višjih načrtovanih potreb.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 131.497 EUR oziroma 4,84 % (4612): Obratovalni stroški (poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radijsko-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin ter stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2025, zvišanje stroškov za 7.897 EUR oziroma 6,39 %, predvsem iz razloga zvišanja premije zavarovanja premoženja in odgovornosti.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 28.000 EUR oziroma 1,03 % (4613): Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2025 povišanje navedenih stroškov za 2.200 EUR oziroma za 8,53 % zaradi predvidevanja višjih cen v primerjavi z letom 2025.
- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 305.277 EUR oziroma 11,24 % (4614): Stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitve, dnevnice za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2025 v letu 2026 načrtuje za 7.502 EUR oziroma za 2,52 % zvišanje stroškov službenih potovanj predvsem zaradi predsedovanja BEREC. Agencija pri načrtovanju stroškov službenih potovanj tudi v letu 2026 zasleduje dva cilja: (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. V letu 2026 bo predvidoma 18,38 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila so prikazana kot drugi prihodki.
- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 788.947 EUR oziroma 29,04 % (4615): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo tisti, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe ter opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske

tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijsko-nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2025 za 88.354 EUR oziroma za 12,61 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja spletnih strani, licenc, vzdrževanja dodatne programske opreme, mrežnih naprav, zagotavljanja podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja.

TABELA 16: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2025

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
497 Vzdrževanje, razvoj in varnost IKT	419.474	vzdrževanje strežnikov, programske in druge tehnične opreme, vzdrževanje in upravljanje omrežne opreme, plačilo letnih licenc, vzpostavitev UI sistema idr.
273 Infrastrukturni stroški	185.750	stroški vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
171 Zagotavljanje delovanja RNMS	59.700	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
66 Zbiranje in poročanje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij	27.766	vzdrževanje sistema za zajem podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij
481 Upravljanje RF spektra	25.620	vzdrževanje programske opreme ATDI
302 Spremljanje QoS BB	20.000	redno vzdrževanje opreme za AkosTestNet
180 Svet za radiodifuzijo	10.437	vzdrževanje in posodobitev spletne strani SRDF
276 Stroški vodstvo	10.000	rezerva za celotno agencijo za vzdrževanja programske in druge opreme
523 eAKOS	10.000	vzdrževanje eAKOS
271 TV in AVMSZ dejavnost - regulacija	9.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
279 Vzdrževanje spletnih strani	5.000	tekoče vzdrževanje spletnih portalov
506 Medijska pismenost	4.000	nadgradnje funkcionalnosti portala Mipi
277 TK SEK	1.500	vzdrževanje spletne strani SEK
skupaj		788.947

- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 197.040 EUR oziroma 7,25 % (4616): V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin zemljišč za radijsko-nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča, stroške najemnin tehnične opreme, parkirnih mest na lokaciji Stegne in na Brniku. Glede na oceno realizacije leta 2025 agencija načrtuje za 17.574 EUR oziroma za 9,79 % zvišanje, predvsem zaradi najema celovitega videokonferenčnega sistema za nemoteno interno in eksterno komunikacijo.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 389.317 EUR oziroma 14,33 % (4617): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki.

Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračil potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, SEK in SRDF v skupni vrednosti 122.631 EUR, načrtovano študentsko delo, kjer je to potrebno, članarine v domačih in mednarodnih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.), ter vračila sodnih stroškov. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2025 za 782 EUR oziroma za 0,2 % znižanje načrtovanih odhodkov.

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila skupno za 665.911 EUR stroškov amortizacije.

Agencija je v vrednost točk (tarife) za leto 2026 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva, ki so/bodo bila nabavljena od leta 2017 do 2026 v vrednosti 757.687 EUR. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31. 12. 2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija tako samo del amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid posameznega leta. Glede na oceno realizacije leta 2025 agencija načrtuje, da bo v letu 2026 ustvarila za 91.776 EUR oziroma za 13,78 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od investicijskih vlaganj v letu 2024, 2025 in 2026.

OSTALI ODHODKI

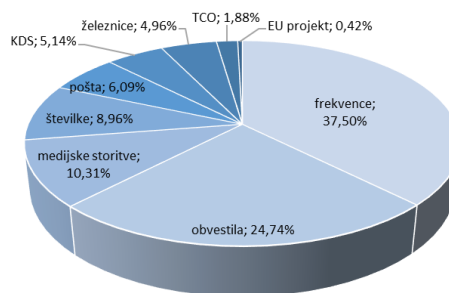
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2026 ustvarila za 7.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2025 agencija v letu 2026 načrtuje prevrednotovalne poslovne odhodke v enaki vrednosti.

Tabela 17: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA

Stroški po viru financiranja	Predlog FN 2026
iz naslova frekvenc	3.730.875
iz obvestil	2.461.449
iz naslova medijskih storitev	1.025.214
iz naslova odmere plačila številok	891.492
iz naslova izvajanja poštinih storitev	605.977
iz naslova KDS	511.387
iz naslova železnice	493.505
iz naslova TCO	186.988
EU projekt	41.400
SKUPAJ (oznaka AOP = 887)	9.948.286

SLIKA 7: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA



3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2025

Z zadnjim Rebalansom PDFN 2025 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 763.519 EUR. Na podlagi ocene realizacije v letu 2025 načrtuje presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 558.453 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (ocenjena realizacija prihodkov je nižja glede na načrtovano, prav tako pa je nižja tudi ocenjena realizacija odhodkov glede na načrtovano).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2026

Agencija bo konec leta 2026 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.206.503 EUR, ki ga bo pokrila iz potrjenih presežkov preteklih let.

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka prikazan v dveh delih, v tabelah št. 18 in 19.



TABELA 18: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	REBALANS 2025	ocena realizacije FN 2025	PREDLOG FN 2026	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/REBALANS 2025	INDEKS FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	6	8	8=6/5	9=7/6
I. SKUPAJ PRIHODKI (02+431)		401	9.252.692	8.690.628	8.416.895	8.700.383	96,9	103,4
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (03+420)		402	9.252.692	8.690.628	8.416.895	8.700.383	96,9	103,4
A. Prihodki iz sredstev javnih financ (04+407+410+413+418+419)		403	175.648	689.683	634.645	698.374	92,0	110,0
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (05+406)		404	175.648	689.683	634.645	698.374	92,0	110,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	175.648	689.683	634.645	698.374	92,0	110,0
	PP 231669 Koordinator digitalnih storitev (KDS)		175.648	477.683	468.846	511.387	98,2	
	PP 231669 Obravnavanje razširjanja terorističnih spletnih vsebin (TCO)		-	212.000	165.799	186.987	78,2	
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	-	-	-	-	-	-
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	-	-	-	-	-	-
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (21+422+423+424+425+426)		420	9.077.045	8.000.945	7.782.250	8.002.009	97,3	102,8
del 7102	Prejete obresti	422	173.401	30.000	30.000	30.000	100,0	100,0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodi	423	-	-	-	-	-	-
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	-	-	-	-	-	-
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	8.786.385	7.936.107	7.717.412	7.920.401	97,2	102,6
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		2.341.582	2.203.911	2.205.907	2.294.143	100,1	
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.625.293	3.054.000	2.800.334	2.874.829	91,7	
	Prihodki od plačil za uporabo števil		907.894	894.000	899.788	902.940	100,6	
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		548.023	537.300	537.300	537.300	100,0	
	Prihodki od medijev		942.720	809.043	836.230	836.505	103,4	
	Prihodki iz naslova železnic		341.735	437.853	437.853	474.684	100,0	
	Drugi prihodki (izterjane odpisane terjatve, vračila pravnih stroškov)		79.138				-	
72	Kapitalski prihodki	425	8.915	-	-	-	-	-
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	-	-	-	-	-	-
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	-	-	-	-	-	-
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	-	-	-	-	-	-
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	108.343	34.838	34.838	51.608	100,0	148,1
	Projekt Endurance		78.000	-	-	-	-	-
	Povračila potnih stroškov iz EU		30.343	34.838	34.838	51.608	100,0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	-	-	-	-	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)		431	0	-	-	-	-	-
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	-	-	-	-	-
del 7102	Prejete obresti	433	0	-	-	-	-	-



TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL

ČLENITEV KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	REBALANS 2 2025	ocena realizacije FN 2025	PREDLOG FN 2026	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2025/REBALANS 2025	INDEKS FN 2026/OCENA REALIZACIJE 2025
1	2	3	4	5	6	8=6/5	9=7/6
II. SKUPAJ ODHODKI (38+481)	437	8.480.459	10.046.868	9.508.833	10.282.831	94,6	108,1
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	8.480.459	10.046.868	9.508.833	10.282.831	94,6	108,1
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	4.245.601	5.309.540	4.899.825	5.543.429	92,3	113,1
del 4000 Plače in dodatki	440	3.799.010	4.651.335	4.289.343	4.857.267	92,2	113,2
del 4001 Regres za letni dopust	441	124.784	148.995	138.192	168.224	92,7	121,7
del 4002 Povračila in nadomestila	442	226.174	359.809	333.721	359.370	92,7	107,7
del 4003 Sredstva za delovno uspešnost	443	67.454	117.083	108.594	121.524	92,7	111,9
del 4004 Sredstva za nadurno delo	444	16.453	-	-	-	-	-
del 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-	-
del 4009 Drugi izdatki zaposlenim	446	11.727	32.318	29.975	37.044	92,8	123,6
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	667.191	840.923	779.951	923.342	92,7	118,4
del 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	338.503	424.501	393.722	465.099	92,7	118,1
del 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	275.832	339.599	314.976	378.972	92,7	120,3
del 4012 Prispevek za zaposlovanje	450	2.335	3.088	2.864	3.208	92,7	112,0
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo	451	3.892	4.631	4.295	5.346	92,7	124,5
del 4015 Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	46.629	69.104	64.094	70.717	92,8	110,3
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	2.310.038	2.655.505	2.588.157	2.716.830	97,5	105,0
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve	454	542.243	782.095	810.224	808.104	103,6	99,7
del 4021 Posebni material in storitve	455	58.059	72.146	60.600	68.648	84,0	113,3
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	149.555	188.978	123.600	131.497	65,4	106,4
del 4023 Prevozni stroški in storitve	457	40.141	26.553	25.800	28.000	97,2	108,5
del 4024 Izdatki za službena potovanja	458	163.371	299.617	297.775	305.277	99,4	102,5
del 4025 Tekoče vzdrževanje	459	695.098	694.670	700.593	788.947	100,9	112,6
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine	460	144.058	180.382	179.466	197.040	99,5	109,8
del 4027 Kazni in odškodnine	461	-	-	-	-	-	-
del 4029 Drugi operativni odhodki	463	517.512	411.064	390.099	389.317	94,9	99,8
403 D. Plačila domačih obresti	464	-	-	-	-	-	-
404 E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-
410 F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-
412 H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-
413 I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	1.257.629	1.240.900	1.240.900	1.099.230	100,0	88,6
4200 Nakup zgradb in prostorov	471	-	22.000	22.000	-	100,0	0,0
4201 Nakup prevoznih sredstev	472	88.894	-	-	60.000	-	-
4202 Nakup opreme	473	681.676	686.660	686.660	918.950	100,0	133,8
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-	-
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	200.000	200.000	-	100,0	0,0
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	-	-	-	-	-	-
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-	-
4207 Nakup nematerialnega premoženja	478	487.059	332.240	332.240	120.280	100,0	36,2
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-	-
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-	-
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483 + 484)	481	-	-	-	-	-	-
del 400 A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-	-
del 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-	-
del 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-	-
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (37-401)	485	772.234	-	-	-	-	-
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (37-401)	486	-	1.356.240	1.091.938	1.582.448	80,5	144,9

Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek, se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno,
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave in se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oziroma odhodkovnih postavk, so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 7.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v

predvideni vrednosti 757.687 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova);

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 1.099.230 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2025

Agencija ocenjuje, da bo po denarnem toku v letu 2025 ustvarila za 273.733 EUR oziroma 3,15 % nižje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v zadnjem Rebalansu PDFN 2025. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 8.416.895 EUR prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, in sicer 634.645 EUR sredstev iz javnih financ – sredstev iz državnega proračuna (7,54 %), 7.717.412 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (91,69 %) ter 64.838 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna EU in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (0,77 %).

Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2026

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2026 ustvarila za 8.700.383 EUR prihodkov, in sicer 698.374 EUR sredstev iz javnih financ – sredstev iz državnega proračuna (8,03 %), 7.920.401 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oziroma prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (91,03 %) ter 81.608 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna EU in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (0,94 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2025 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2025

Pojasnila glede realizacije odhodkov oziroma stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 ustvarila 1.240.900 EUR oziroma 100 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 908.660 EUR za opredmetena osnovna sredstva (73,23 %) ter 332.240 EUR za nakup nematerialnega premoženja (26,77 %).

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2026

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2026 ustvarila za 10.282.831 EUR odhodkov, in sicer za 6.466.771 EUR odhodkov oziroma stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (62,89 %), za 2.716.830 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (26,42 %) ter za 1.099.230 EUR investicijskih odhodkov (10,69 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oziroma stroškov realizacije odhodkov oziroma stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2025 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2026.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2026 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 1.099.230 EUR, od tega 918.950 EUR oziroma 83,6 % v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme, pohištvo ipd.), 120.280 EUR oziroma 10,94 % v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme in 60.000 EUR oziroma 5,46 % za nakup prevoznih sredstev. Agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele št. 20.

- A. V okviru naloge Zagotavljanje delovanja RNMS agencija načrtuje investirati 20.000 EUR v nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in drugih pripomočkov za delo na terenu; 60.000 EUR za nadgradnjo opreme za meritve javnih mobilnih omrežij; 60.000 EUR za menjavo dotrajanega vozila za izvajanje terenskih meritev.
- B. V okviru naloge Infrastrukturni stroški ter Upravljanje s človeškimi viri agencija načrtuje nakup pisarniške opreme (dvižne mize, ergonomski stoli – tudi v okviru ukrepov certifikata Družbeno odgovoren delodajalec), preostanek pa za nakup druge pisarniške opreme, vse skupaj v višini 22.950 EUR.
- C. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AkosTestNet, saj predstavlja platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje skupno 265.000 EUR za nakup simulatorja omrežij, za instrumentarije za meritve na fiksnih omrežjih ter za nadgradnjo merilnega sistema AkosTestNet ter DDos zaščito.
- D. V okviru naloge TV in AVMSZ dejavnost – regulacija je potrebna zamenjava strežnikov za Actus Digital v vrednosti 50.000 EUR.

- E. Agencija v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom načrtuje investirati 531.000 EUR v nakup novih strežnikov in potrebne opreme za vzpostavitev UI, računalnikov in računalniške opreme, potrebne opreme za vzpostavitev lastne oddaljenega kopiranja ipd.
- F. V okviru naloge eAkos agencija načrtuje izdelavo poslovno informacijskega sistema eAkos (5. sklop) v višini 90.280 EUR.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

TABELA 20: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2025

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
171 zagotavljanje delovanja RNMS	20.000	manjši pomožni instrumenti, antene in pripomočki za delo na terenu
	60.000	nadgradnja opreme za meritve javnih mobilnih omrežij - nov skener z licencami
	60.000	menjava vozila Subaru Forester
302 spremljanje QoS	120.000	nabava simulatorja omrežij, 10,25,40 in 100GbE
	115.000	novi instrumentarij za meritve na fiksni omrežiji
	30.000	nadaljnji razvoj in nadgradnja merilnega sistema AkosTestNet - 15.000€ Anti DDos zaščita/scrubber - 15.000
271 TV in AVMSZ dejavnost - regulacija	50.000	strežniki za Actus Digital
273 Infrastrukturni stroški	15.950	dvižne mize, ostala oprema
523 eAKOS	90.280	poslovno informacijski sistem eAKOS (5. sklop)
495 Upravljanje s človeškimi viri	7.000	ergonomski stoli ipd. v okviru certifikata družbeno odgovoren delodajalec
497 vzdrževanje, razvoj in varnost IKT	531.000	vzpostavitev lastnega oddaljenega kopiranja; nabava strežnikov in potrebne opreme za vzpostavitev UI; nakup prenosnikov, strežnikov; menjava diskovnih polj
SKUPAJ	1.099.230	

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2025

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2025 ocenjuje po denarnem toku ustvariti presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.091.938 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2026

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2026 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.582.488 EUR.



5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 21: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2025 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2026. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 22: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	1.582.488
XI.	NETO FINANCIRANJE	-1.582.488

Ljubljana, 14. 7. 2025
Številka: 410-1/2025/14

mag. Marko Mišmaš
direktor

X PRILOGE

1 PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo uredbe EU, ki jih sprejemata Evropski svet in Evropski parlament, ter se v RS uporabljajo neposredno, zakoni, ki jih sprejema Državni zbor RS, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministrstva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti RS v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22, 18/23 – ZDU-10 in 40/25 – ZInfV-1)

Elektronski mediji:

- Zakon o medijih – ZMed (Uradni list RS, št. 110/06 – UPB, 36/08 – ZPomK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21)
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah – ZAvMS (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21)
- Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide – ZDPSI (Uradni list RS, št. 14/23)
- Uredba (EU) 2024/1083 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. aprila 2024 o vzpostavitvi skupnega okvira za medijske storitve na notranjem trgu in spremembi Direktive 2010/13/EU (Evropski akt o svobodi medijev; UL L št. 2024/1083 z dne 17. 4. 2024)
- Uredba (EU) 2024/900 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. marca 2024 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju (UL L št. 2024/900 z dne 20. 3. 2024)

Digitalne storitve:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev – ZIUETDS (Uradni list RS, št. 30/24 in 95/24 – ZIUORTSV)
- Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah; UL L št. 277 z dne 27. 10. 2022)

Razširjanje spletnih terorističnih vsebin:

- Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin (ZIUORTSV) (Uradni list RS, št. 95/24)
- Uredba (EU) 2021/784 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin (UL L št. 172 z dne 17. 5. 2021)

Poštarne storitve:

- Zakon o poštnih storitvah – ZPSto-2 (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15)

Železnice:

- Zakon o železniškem prometu – ZZelP (Uradni list RS, št. 99/15 – UPB, 30/18, 82/21, 54/22 – ZUJPP in 18/23 – ZDU-10)
- Uredba (EU) 2021/782 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu (UL L št. 172 z dne 17. 5. 2021)
- Uredba (EU) št. 913/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. septembra 2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet (UL L št. 276 z dne 20. 10. 2100)
- Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Uradni list RS, št. 8/23)
- Uredba o izvajanju Uredbe (ES) o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu (Uradni list RS, št. 67/11)

Radijski spekter:

- Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom-2 (Uradni list RS, št. 130/22 in 18/23 – ZDU-10)
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija – ZRTVS-1 (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B, 9/14 in 163/22)
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji – MEKCT (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/99)
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo (območje 1 in del območja 3) – MOSUPZR (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/97)
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz – RRC-06 (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 6/13)
- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) – MCVUTV (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 12/05)
- Zakon o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti – ZTZPUS-1 (Uradni list RS, št. 17/11 in 29/23)

Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku – ZUP (Uradni list RS, št. 24/06 – UPB, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb)
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru – ZIN (Uradni list RS, št. 43/07 – UPB in 40/14)
- Zakon o prekrških – ZP-1 (Uradni list RS, št. 29/11 – UPB, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US in 38/24)
- Zakon o upravnem sporu – ZUS-1 (Uradni list RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12, 10/17 – ZPP-E in 49/23)

- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja – ZDIJZ (Uradni list RS, št. 51/06 – UPB, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22)
- Zakon o informacijskem pooblaščenju – ZInfP (Uradni list RS, št. 113/05 in 51/07 – ZUstS-A)
- Zakon o javnih agencijah – ZJA (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C)
- Zakon o državni upravi – ZDU-1 (Uradni list RS, št. 113/05 – UPB, 89/07 – odl. US, 126/07 – ZUP-E, 48/09, 8/10 – ZUP-G, 8/12 – ZVRS-F, 21/12, 47/13, 12/14, 90/14, 51/16, 36/21, 82/21, 189/21, 153/22 in 18/23)
- Zakon o javnih uslužbencih – ZJU (Uradni list RS, št. 63/07 – UPB, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUIF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPdve, 202/21 – odl. US, 3/22 – ZDeb in 32/25 – ZJU-1)
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih – ZVDAGA (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14)
- Zakon o javnem naročanju – ZJN-3 (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F)
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije – ZIntPK (Uradni list RS, št. 69/11 – UPB, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri)
- Zakon o zaščiti prijaviteljev – ZZPri (Uradni list RS, št. 16/23)
- Zakon o javnih financah – ZJF (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10, 76/23 in 24/25 – ZFisP-1)
- Zakon o informacijski varnosti – ZInfV-1 (Uradni list RS, št. 40/25)
- Zakon o elektronskem poslovanju na trgu – ZEPT (Uradni list RS, št. 96/09 – UPB, 19/15, 189/21 – ZDU-1M, 18/23 – ZDU-10 in 30/24 – ZIUETDS)
- Zakon o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij – ZDSMA (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21 – ZInfV-A, 189/21 – ZDU-1M in 18/23 – ZDU-10)



2 KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks
6G	Mobilna omrežja šeste generacije	6th generation mobile networks
AI	Umetna inteligenca	Artificial intelligence
Akt o UI	Akt o umetni inteligenci	Artificial Intelligent Act
AJPES	Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMSD	Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah	Audiovisual Media Services Directive
AVK	Agencija za varstvo konkurence	Competition Protection Agency
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BCRD	Direktiva o zmanjševanju stroškov širokopasovnega omrežja	Broadband Cost Reduction Directive
BWA	Brezžični širokopasovni dostop	Broadband Wireless Access
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
CER direktiva	Akt o odpornosti kritičnih subjektov	Critical Entities Resilience Directive
CERP	Evropski odbor za poštno regulacijo	European Committee for Postal Regulation
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CPRI		Common Public Radio Interface
eCPRI		Enhanced Common Public Radio Interface
ČM	Človek mesec	Man-month
CSIRT	Ekipe za odzivanje na računalniške varnostne incidente	Computer Security Incident Response team
D2D	Komunikacija med napravami	Device-to-Device communication
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
DDoS	Distribuirani napad z zavrnitvijo storitve	Distributed Denial-of-service Attack
DL	Prenos iz omrežja k uporabniku	Downlink
DMA	Akt o digitalnih trgih	Digital Markets Act
DNA	Akt o digitalnih omrežjih	Digital Networks Act
DSA	Akt o digitalnih storitvah	Digital Services Act
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital Terrestrial Television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
EBDS	Evropski odbor za digitalne storitve	European Board for Digital Services
EBMS	Evropski odbor za medijske storitve	European Board for Media Services
ECASEC	Evropski pristojni nacionalni organi za varnost elektronskih komunikacij	European Competent Authorities for Secure Electronic Communications
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC	Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EG RE	Ekspertne skupine za radijsko opremo	Expert Group for Radio Equipment
EK	Evropska komisija	European Commission



eMBB	Ekstremne količine podatkov	Enhanced Mobile Broadband
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
EMFA	Evropski akt o svobodi medijev	European Media Freedom Act
ENIM	Evropska mreža upravljavcev infrastrukture	European Network of Infrastructure Managers
ENISA	Agencija Evropske unije za kibernetško varnost	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGP	Evropsko združenje poštinih regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	European Union
EUROPOL	Agencija EU za sodelovanje na področju izvrševanja zakonodaje	European Union Agency for Law Enforcement Cooperation
FAQ	Pogosto zastavljena vprašanja	Frequently Asked Questions
FDD		Frequency Division Duplex
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
GbE	Gigabit Ethernet	Gigabit Ethernet
GE06	Sporazum GE06	
GIA	Akt o gigabitni infrastrukturi	The Gigabit Infrastructure Act
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GHz	Gigahertz	Gigahertz
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
KDS	Koordinator digitalnih storitev	Digital Services Coordinator
LIR	Lokalni internetni register	Local Internet Registry
M2M	Komunikacija med napravami	Machine-to-machine
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MCC	Koda države	Mobile Country Code
MNC	Koda omrežja	Mobile Network Code
MDP	Ministrstvo za digitalno preobrazbo	Ministry of Digital Transformation
MHz	Megahertz	Megahertz
MiPi	Medijska in informacijska pismenost	Media in information literacy
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
mMTC	Podpora množični komunikaciji	Massive Machine Type Communications
MSS	Mobilne satelitske storitve	Mobile Satellite Services
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization



NIS	Varnost omrežij in informacij	Network and Information Security
NSA	Način nesamostojnega omrežja	Non-Standalone
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPSI	Portal odprtih podatkov Slovenije	Open Public Sector Information Portal
PERCI	Varna spletna platforma z namenom podpore izvajanju Uredbe (EU) 2021/784	Platform for Exchange of Removal and Referral of Content and Information
PLB	Podatkovna baza za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije	Personal Locator Beacon
PMR	Zasebne mobilne storitve	Private Mobile Radio
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PWS	Sistem javnega obveščanja	Public Warning System
RIPE NCC	Regionalni internetni register za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije	Réseaux IP Européens Network Coordination Centre
RF spekter	Radiofrekvenčni spekter	Radio Frequency Spectrum
RLAN	Brezžično lokalno omrežje	Radio Local Area Network
RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RMR	Mobilni radijski komunikacijski sistemi	Railway Mobile Radio
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
RSCom	Odbor za radijski spekter	Radio Spectrum Committee
RSPG	Skupina za politiko radijskega spektra	Radio Spectrum Policy Group
RTR	Avstrijski regulativni organ za radiodifuzijo in telekomunikacije	The Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications
RTVS	Radiotelevizija Slovenija	Radio-Television Slovenia
SAP	Celovit informacijski sistem	Enterprise Resource Planning
SEU	Sodišče Evropske unije	Court of Justice of the European Union
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SIX	Osrednje internetno vozlišče v Sloveniji	Slovenian Internet Exchange
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAF	Združenje za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Forum
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TCAM	Odbor za ugotavljanje skladnosti in nadzorovanje telekomunikacijskega trga	Telecommunication Conformity Assessment and Market Surveillance Committee
TCO	Teroristične spletne vsebine	Terrorist Content Online
TPK	Tovorna postaja Koper	Koper Freight Terminal
TV	Televizija	Television
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
URLLC	Ultra nizke zakasnitve	Ultra-Reliable Low Latency Communications
URSIV	Urad vlade RS za informacijsko varnost	Government Information Security Office
URSZR	Uprava RS za zaščito in reševanje	Administration for Civil Protection and Disaster Relief
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WAS	Brezžični dostopovni sistemi	Wireless Access Systems



WBB LMP	Širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči	Wireless Broadband – Low/Medium Power
WiFi	Brezžično omrežje	
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
ZDIJZ	Zakon o dostopu do informacij javnega značaja	Public Information Access Act
ZDPSI	Zakon o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide	
ZEKom-2	Zakon o elektronskih komunikacijah	Electronic Communications Act
ZIUETDS	Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev	Act on the Implementation of the EU Regulation on a Single Market for Digital Services
ZPSto-2	Zakon o poštnih storitvah	Postal Services Act
ZMed	Zakon o medijih	Mass Media Act
ZAvMS	Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah	Audiovisual Media Services Act
ZSTSPJS	Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju	
ZZeIP	Zakon o železniškem prometu	Railway Transport Act
ZUP	Zakon o splošnem upravnem postopku	General Administrative Procedure Act