



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Maistrova ulica 10, 1000 Ljubljana

T: 01 369 59 00

F: 01 369 59 01

E: gp.mk@gov.si

www.mk.gov.si

Številka: 0070-13/2025/27

Ljubljana, 3. 12. 2025

EVA 2025-3340-0021

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Uredba o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) je Vlada Republike Slovenije na ... seji... pod točko ... sprejela naslednji

SKLEP

Vlada Republike Slovenije je izdala Uredbo o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem in jo objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl

GENERALNA SEKRETARKA

Prejmejo:

- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za finance
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo

Priloga:

- predlog uredbe

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- dr. Blaž Mazi, generalni direktor Direktorata za medije,
- Lenart J. Kučič, svetovalec za medije, Kabinet ministrice,
- Branko Jezovšek, sekretar, Direktorat za medije,
- Irena Ostrouška, sekretarka, Direktorat za medije,
- Bojana Kovačič, sekretarka, Direktorat za medije.

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
Ministrstvo za kulturo za uresničevanje javnega interesa na področju medijev izvaja naslednje ukrepe finančnih podpor medijem: – sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin v javnem interesu v splošnoinformativnih tiskanih medijih, radijskih in televizijskih programih ter digitalnih medijih; – sofinanciranje dejavnosti programov s statusom posebnega pomena; – sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin, namenjenih osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih, ter razvoj ustrezne tehnične infrastrukture; – sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin reprezentativnih invalidskih organizacij, namenjenih osebam z invalidnostjo; – sofinanciranje delovanja nevladnih organizacij, ki imajo status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev; – sofinanciranje razvoja novih programskih vsebin, oblik in orodij za novinarsko delo ali doseganje novih občinstev; – sofinanciranje plač novinarjev v nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijih in digitalnih medijih; – sofinanciranje distribucije nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev; – sofinanciranje sklenitve digitalnih naročnin pri izdajateljih nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev. Z Uredbo o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem (v nadaljnjem besedilu: uredba) se v skladu z Zakonom o medijih (v nadaljnjem besedilu: ZMed-1) podrobneje določajo: – pogoji za dodeljevanje finančnih podpor medijem v skladu z veljavnimi pravili državnih pomoči in pomoči po pravilu de minimis, – osnovni pogoji ter osnovna in prednostna merila iz 14. člena ZMed-1, – posebni pogoji za dodeljevanje finančnih podpor iz 16. in 17. člena ZMed-1.		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:		
Uredba sama po sebi nima finančnih posledic in tudi ne določa konkretnih zneskov finančne podpore. Uredba zato ne povečuje obsega javnofinančnih izdatkov, ki izhajajo iz novega Zakona o medijih (ZMed-1). Sredstva za dodeljevanje finančnih podpor so zagotovljena v proračunu Ministrstva za kulturo.		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				

II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:		
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ		

OBRAZLOŽITEV:

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):

- prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov,
- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov,
- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.

II. Finančne posledice za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

Kratka obrazložitev

Uredba sama po sebi nima finančnih posledic in tudi ne določa konkretnih zneskov finančne podpore. Uredba zato ne povečuje obsega javnofinančnih izdatkov, ki izhajajo iz novega Zakona o medijih

(ZMed-1). Sredstva za dodeljevanje finančnih podpor so zagotovljena v proračunu Ministrstva za kulturo.

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

NE

Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:

- Skupnosti občin Slovenije SOS: NE
- Združenju občin Slovenije ZOS: NE
- Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE

Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: /

Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani. /

9. Predstavitev sodelovanja javnosti:

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:

DA

Datum objave: 1. 10. 2025.

V razpravo so bili vključeni:

- izdajatelji medijev,
- nevladne organizacije,
- predstavniki zainteresirane javnosti,
- predstavniki strokovne javnosti.

Do zaključka javne obravnave so pripombe in predloge poslale naslednje pravne osebe:

- Novice.si,
- Zavod Vzajemnost,
- Nepujsag,
- Zavod za informativne dejavnosti madžarske narodnosti Lendava,
- Društvo Asociacija,
- Združenje Ona ve,
- VTV Studio,
- GZS – Medijska zbornica,
- Konzorcij nevladnih organizacij z novinarskega področja Kompas,
- Sindikat novinarjev Slovenije in
- Društvo novinarjev Slovenije.

Največ pripomb in komentarjev je bilo povezanih z dokazovanjem izpolnjevanja predpisanih meril, tj., ali bo zadostovala izjava predlagatelja ali bo izpolnjevanje meril izvajalo Ministrstvo za kulturo ter vzpostavilo mehanizme in orodja za preverjanje. Več je bilo tudi predlogov za spremembe ali dopolnitve meril, ki so določeni v ZMed-1.

Novice.si, Društvo Vzajemnost, VTV Studio, Konzorcij nevladnih organizacij z novinarskega področja Kompas, Društvo novinarjev Slovenije in Medijska zbornica GZS so poslali več pripomb na posebna merila, ki jih morajo izpolnjevati tiskani in digitalni mediji, da so upravičeni do finančne pomoči za digitalni prehod tiskanih medijev ali pomoč digitalnim medijem po 16. in 17. členu ZMed-1: najmanjše naklade, najmanjše število redno zaposlenih novinarjev in podobno. V vseh primerih si predlagatelji želijo nižjih pragov za upravičenost do finančnih pomoči (manj redno zaposlenih, nižja naklada).

Pri združenju Ona ve so predlagali, da se kot prednostno ali samostojno merilo vključi načelo uravnovešenega medijskega poročanja po spolu.

Pri Zavodu za informativne dejavnosti madžarske narodnosti Lendava so zapisali, da mediji avtohtonih manjšinskih skupnosti ne smejo biti zajeti v skupino specifičnih javnosti.

Pri Studiu VTV so imeli pripombe na zahtevo po predložitvi referenc avtorjev in medijev, ki prijavljajo projekte ali programe (na to temo so imeli pripombe tudi v Društvu novinarjev Slovenije), na predlagana merila (zagotavljanje zahtevnejših novinarskih žanrov) in na posebnosti programov s statusom posebnega pomena, ki da so v predlogu uredbe premalo upoštevana.

Na Društvu Asociacija so pozvali, da je treba z uredbo okrepiti položaj in razvoj domače umetnostne kritike. Prav tako naj se višina sofinanciranja pri finančnih pomočeh več ne omejuje na do največ 50 % upravičenih stroškov, temveč je treba višino sofinanciranja upravičenih stroškov dvigniti na 80 %. Podali so tudi pripombe na opredelitev finančne samostojnosti medija.

S Sindikata novinarjev Slovenije so poslali več pripomb na merilo o zagotavljanju uredniške in novinarske avtonomije ter neodvisnosti medijev, saj tako ZMed-1 kot uredba ne določata postopka ali organa, na katerega se lahko novinarji obrnejo s pritožbo ali prijavo o kršenju tega načela. Dodajajo, da lahko omenjeno načelo krši tudi odgovorni urednik. Pri presoji merila o ohranjanju novinarskih delovnih mest so predlagali, da je treba določiti časovni okvir in druga merila, s katerimi se preverja število delovnih mest (podoben predlog je poslalo Društvo novinarjev Slovenije). Predlagali so tudi, da bi morali upravičeni programi ali projekti izpolnjevati najmanj dva cilja na področju javnega interesa na področju medijev, in ne enega, kot je bilo navedeno v predlogu uredbe.

Pripombe Društva novinarjev Slovenije in Konzorcija nevladnih organizacij z novinarskega področja Kompas so bile večinoma povezane z nadzorom nad izpolnjevanjem meril in samimi merili (opredelitve, opisi). Opozorili so na pomanjkljiv seznam standardnih klasifikacij in novinarskih poklicev, ki zajemajo področje medijske dejavnosti, ter na premalo dorečena merila pri npr. presojanju kakovosti, lastne izvirne produkcije, dosega, rabe slovenščine, izobraževanja zaposlenih in izvirnosti. Pozvali so k zmanjšanju minimalnega števila redno zaposlenih novinarjev kot posebnega pogoja za pridobitev finančne pomoči za digitalne medije. Izpostavili so, ali so prejemniki medijev lahko samo izdajatelji medijev, čeprav ZMed-1 v 12. členu med upravičenci našteva tudi nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev. Predlagali so tudi, da bi morali imeti mediji na ravni uredniškega procesa uvedene postopke za zaznavanje in odpravljanje napak po objavi.

Upoštevani so bili:

- delno.

Zavrjene so bile vse pripombe in pobude, s katerimi bi uredba drugače določala, dodajala ali kakor koli spreminjala osnovne pogoje, dodatna in prednostna merila, ki so določena v ZMed-1. Zavrnjeni so bili tudi naslednji predlogi:

- Vzpostavljene samoregulacijske ukrepe je mogoče izkazovati tudi s članstvom v novinarskem častnem razsodišču, kolektivna pogodba v medijski dejavnosti bi morala biti pogoj za izdajatelje, ki želijo pridobiti finančne pomoči.
- Pri presoji spoštovanja načel uredniške in novinarske avtonomije se upošteva tudi pisna izjava aktiva novinarjev ali izjava uredništva, če ni organiziranega aktiva.
- Število novo zaposlenih novinarjev ne bi smelo biti merilo, saj medijem v teoriji nalaga neskončno kadrovska rast.
- Črtanje besedne zveze »za nedoločen čas« pri prednostnem merilu, ki presoja ohranjanje novinarskih delovnih mest za nedoločen čas.
- Povečanje sofinanciranja upravičenih stroškov na 80 %.
- Prejemniki finančnih pomoči naj enkrat letno analizirajo zastopanost žensk in moških v svojih programih in o tem poročajo pristojnemu ministrstvu v okviru poročila o izvedbi programa.

10. Pri pripravi gradiva so bile upoštewane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:

DA

11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:

NE

Mag. Marko Rusjan
državni sekretar

po pooblastilu št. 1003-10/2022-3340-13
z dne 31. 1. 2024

Priloge:

- predlog sklepa vlade
- predlog uredbe
- obrazložitev

Predlog sklepa vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) je Vlada Republike Slovenije na ... seji... pod točko ... sprejela naslednji

SKLEP

Vlada Republike Slovenije je izdala Uredbo o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem in jo objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl
GENERALNA SEKRETARKA

Prejmejo:

- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za finance
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo

Prilogi:

- predlog uredbe
- obrazložitev

Na podlagi petega odstavka 14. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25) Vlada Republike Slovenije izdaja

U R E D B O
o podrobnejši določitvi pogojev in meril za dodeljevanje državnih pomoči medijem

I. SPLOŠNO

1. člen
(vsebina)

(1) Ta uredba podrobneje določa:

- pogoje za dodeljevanje finančnih podpor medijem v skladu z veljavnimi pravili državnih pomoči in pomoči po pravilu de minimis;
- osnovne pogoje ter osnovna in prednostna merila iz 14. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; v nadaljnjem besedilu: ZMed-1);
- posebne pogoje za dodeljevanje finančnih podpor iz 16. in 17. člena ZMed-1.

(2) Pojmi, uporabljeni v tej uredbi, imajo pomen, kot ga določa ZMed-1.

II. POGOJI ZA DODELJEVANJE DRŽAVNIH POMOČI IN POMOČI PO PRAVILU DE MINIMIS

2. člen
(ukrepi finančnih podpor medijem)

(1) Ministrstvo za kulturo za uresničevanje javnega interesa na področju medijev izvaja naslednje ukrepe finančnih podpor medijem:

- sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin v javnem interesu v splošnoinformativnih tiskanih medijih, radijskih in televizijskih programih ter digitalnih medijih;
- sofinanciranje dejavnosti programov s statusom posebnega pomena;
- sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin, namenjenih osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih, ter razvoj ustrezne tehnične infrastrukture;
- sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin reprezentativnih invalidskih organizacij, namenjenih osebam z invalidnostjo;
- sofinanciranje delovanja nevladnih organizacij, ki imajo status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev;
- sofinanciranje razvoja novih programskih vsebin, oblik in orodij za novinarsko delo ali doseganje novih občinstev;
- sofinanciranje plač novinarjev v nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijih in digitalnih medijih;
- sofinanciranje distribucije nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev;
- sofinanciranje sklenitve digitalnih naročnin pri izdajateljih nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev.

(2) Za sofinanciranje projektov in programov iz prejšnjega odstavka se izvedejo javni razpisi oziroma javni pozivi v skladu s postopki, določenimi v zakonu, ki ureja uresničevanje javnega interesa na področju kulture.

3. člen **(pogoji dodeljevanja finančnih podpor)**

(1) Finančne podpore medijem se dodeljujejo na način državnih pomoči in pomoči po pravilu de minimis.

(2) Pri sofinanciranju projektov oziroma programov po shemah pomoči de minimis se dopustni znesek te pomoči v skladu z drugim odstavkom 3. člena Uredbe Komisije (EU) št. 2023/2831 z dne 13. decembra 2023 o uporabi členov 107 in 108 Pogodbe o delovanju Evropske unije pri pomoči de minimis (UL L št. 2831 z dne 15. 12. 2023; v nadaljnjem besedilu: Uredba 2023/2831/EU) določi za enotno podjetje, kot je določeno v 2. členu Uredbe 2023/2831/EU, in ne sme preseči 300.000,00 eurov v obdobju zadnjih treh let.

(3) Ministrstvo za kulturo pred dodelitvijo sredstev pridobi pisno izjavo prijavitelja:

- o vseh drugih pomočeh de minimis, ki jih je enotno podjetje prejelo na podlagi te ali drugih uredb de minimis v zadnjem triletnem obdobju,
- ali gre za primer pripojenega podjetja,
- s seznamom vseh z njim povezanih podjetij,
- o vseh drugih že prejetih ali zaprosenih pomočeh za iste upravičene stroške in
- da zagotavlja, da ne bo presežena zgornja meja dopustne pomoči de minimis.

(4) Glede na vrsto finančne podpore se pomoč lahko dodeli v skladu z Uredbo Komisije (EU) št. 651/2014 z dne 17. junija 2014 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive z notranjim trgom pri uporabi členov 107 in 108 Pogodbe (UL L št. 187 z dne 26. 6. 2014, str. 1), zadnjič spremenjeno z Uredbo Komisije (EU) 2023/1315 z dne 23. junija 2023 o spremembi Uredbe (EU) št. 651/2014 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive z notranjim trgom pri uporabi členov 107 in 108 Pogodbe ter Uredbe (EU) 2022/2473 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo, predelavo in trženjem ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, za združljive z notranjim trgom z uporabo členov 107 in 108 Pogodbe (UL L št. 167 z dne 30. 6. 2023, str. 1) (v nadaljnjem besedilu: Uredba 651/2014/EU).

(5) Državna pomoč, ki presega okvir iz Uredbe 651/2014/EU, se prikladi Evropski komisiji v skladu z Uredbo komisije (ES) št. 794/2004 z dne 21. aprila 2004 o izvajanju Uredbe Sveta (ES) št. 659/1999 o določitvi podrobnih pravil za uporabo člena 93 Pogodbe ES (UL L št. 140 z dne 30. 4. 2004, str. 1), zadnjič spremenjeno z Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2025/905 z dne 12. maja 2025 o spremembi Uredbe (ES) št. 794/2004 v zvezi z mehanizmom notranje revizije po ugotovitvah Odbora za skladnost z Aarhuško konvencijo v zadevi ACCC/C/2015/128 in drugimi postopkovnimi posodobitvami (UL L št. 2025/905 z dne 13. 6. 2025).

(6) Ministrstvo za kulturo prejemnika obvesti, da je pomoč dodeljena po pravilu de minimis v skladu z Uredbo 2023/2831/EU, o višini pomoči de minimis ter o nazivu in številki sheme de minimis pomoči.

4. člen **(višina sofinanciranja in dovoljena intenziteta)**

(1) Ministrstvo za kulturo sofinancira programe in projekte v skladu z veljavnimi shemami državnih pomoči v višini največ do 50 odstotkov vseh upravičenih stroškov.

(2) Programi in projekti, ki bodo sofinancirani po pravilu de minimis, so lahko sofinancirani do 100 odstotkov upravičenih stroškov. Dokončna višina sofinanciranja se določi v skladu z veljavno shemo de minimis s sklepom o uvedbi postopka javnega razpisa ali javnega poziva.

(3) V postopku izbire projektov oziroma programov se upošteva kumulacija sredstev vseh prejetih državnih pomoči prijavitelja, pri čemer se upošteva skupni znesek vseh državnih pomoči, prejetih za posamezni projekt ali program, in sicer:

- za različno opredeljene upravičene stroške ali
- za iste upravičene stroške, ki se deloma pokrivajo ob upoštevanju dovoljene višine sofinanciranja.

(4) Skupni znesek državne pomoči ne sme presegati 50 odstotkov vseh upravičenih stroškov. Odstotek skupnih stroškov projekta oziroma programa ne sme biti presežen tudi v primeru kumulacije s podporo iz drugih javnih virov.

(5) Stroški iz de minimis pomoči in državnih pomoči se ne smejo podvajati.

(6) Podrobnejša merila in pogoji, vezanost na ozemlje, kumulacija sredstev, intenzivnost pomoči, upravičeni stroški ter upravičenci se določijo pri posamezni vrsti finančne pomoči.

5. člen **(omejitve pridobitve finančne podpore)**

(1) Finančne podpore ne morejo pridobiti prijavitelji, ki:

- nimajo poravnanih vseh obveznosti zaradi sklepa Komisije o razglasitvi pomoči iste države članice za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgov;
- niso zagotovili pravih podatkov oziroma so podali zavajajoče izjave ter zaradi drugih kršitev in nepravilnosti;
- ne izplačujejo redno plač ali ne plačujejo redno socialnih prispevkov;
- imajo zapadle neplačane davčne in druge obveznosti do Republike Slovenije in občin ali imajo neplačane prispevke za socialno varnost.

(2) Prijavitelj, ki je prejel sredstva na javnem pozivu oziroma javnem razpisu in ni izpolnil pogojev, določenih v tej uredbi ali besedilu javnega poziva oziroma javnega razpisa, ali ni izvedel projekta ali programa, mora dodeljena sredstva vrniti.

III. FINANČNE PODPORE PROJEKTOM IN PROGRAMOM MEDIJEV

1. Osnovni pogoji

6. člen **(osnovni pogoji)**

Za dodelitev finančne podpore projektom in programom iz prvega odstavka 13. člena ZMed-1 morajo biti izpolnjeni naslednji osnovni pogoji:

- skladnost projekta ali programa oziroma dejavnosti izdajatelja z javnim interesom na področju medijev;
- izpolnjevanje zakonskih pogojev za opravljanje dejavnosti;
- zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj;
- zagotavljanje preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov.

7. člen **(skladnost projekta ali programa oziroma dejavnosti izdajatelja z javnim interesom na področju medijev)**

(1) Projekt oziroma program izdajatelja medija je skladen z javnim interesom na področju medijev, če prispeva k uresničitvi najmanj dveh izmed ciljev na področju javnega interesa na področju medijev, kot ga določa ZMed-1.

(2) Dejavnost izdajatelja medija je skladna z javnim interesom na področju medijev, če ima izdajatelj sprejet temeljni akt izdajatelja in programsko zasnovo medija, s katerima je v skladu z ZMed-1 zagotovljena uredniška in novinarska avtonomija.

8. člen **(izpolnjevanje zakonskih pogojev za opravljanje dejavnosti)**

Izdajatelj medija izpolnjuje zakonske pogoje za opravljanje dejavnosti, če:

- je registriran za ustrezno dejavnost izdajanja v skladu z zakonodajo, ki ureja standardno klasifikacijo dejavnosti;
- je vpisan v razvid medijev ali v ustrezen register v drugi državi, članici Evropske unije;

- ima v primeru izvajanja radijske ali televizijske dejavnosti dovoljenje za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti;
- ima v primeru dejavnosti programov posebnega pomena status lokalnega ali regionalnega, študentskega ali nepridobitnega radijskega ali televizijskega programa posebnega pomena.

9. člen

(zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj)

Zagotovljenost ustreznih strokovnih sposobnosti in izkušenj je podana, če prijavitelj navede opis preteklega dela in izkušenj, iz katerih je razvidna usposobljenost za izvajanje projekta oziroma programa.

10. člen

(zagotavljanje preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov)

Pogoj glede zagotavljanja preglednosti podatkov o lastništvu medijev, državnem oglaševanju in razkritju nasprotja interesov je izpolnjen, če izdajatelj medija izkaže:

- da je v skladu z ZMed-1 objavil oziroma zagotovil dostop do podatkov o neposrednih in posrednih lastnikih izdajatelja;
- da je v skladu z ZMed-1 objavil podatek o dejanskem lastniku;
- da je v skladu z ZMed-1 objavil podatke o prejetih sredstvih iz naslova državnega oglaševanja;
- da je v skladu z ZMed-1 uporabnike seznanjal z dejanskim ali možnim nasprotjem interesov, ki bi lahko vplivali na obveščanje javnosti.

2. Osnovna merila

11. člen

(osnovna merila)

Upravičenost do dodelitve finančne podpore projektom in programom iz prvega odstavka 13. člena ZMed-1 se presoja na podlagi teh meril:

- pomen izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev;
- kakovost in izvirnost projekta ali programa;
- strokovne reference izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa; doseg medija oziroma število uporabnikov medija ali učinkovitost doseganja ciljnih občinstev;
- ustreznost finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa.

12. člen

(pomen izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev)

(1) Pri presoji pomena izvedbe projekta ali programa za uresničevanje javnega interesa na področju medijev se lahko upoštevajo:

- ali projekt oziroma program prinaša nove medijske vsebine, nove medijske oblike ali večjo kakovost medijskih vsebin, s čimer krepi medijsko pluralnost in neodvisno, etično ter verodostojno novinarstvo;
- ali projekt oziroma program zagotavlja pravico oseb z invalidnostmi do javnega obveščanja in obveščenosti v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih.
- ali projekt oziroma program omogoča spremljanje in objavljanje lokalnih novic, dejavnosti, dogodkov, informacij, ki so pomembni za lokalno prebivalstvo ter za razvoj regije oziroma lokalne skupnosti pa tudi širših družbenih problematik, ki so pomembne za lokalno skupnost (okolje, poraba javnega denarja na občinski ravni ipd.);
- ali projekt oziroma program prispeva k boljšemu poznavanju in razumevanju medijskega okolja (analizira medije in nove medije, medijski trg, medijsko politiko, oglaševanje idr.) ali izboljšuje medijsko pismenost.

(2) Nove medijske vsebine iz prve alineje prejšnjega odstavka so vsebine o pomembnih družbenih temah in področjih, ki so v medijih manj pogosto zastopane ali imajo manj pogosto možnost predstaviti lastna gledišča (družbene, kulturne in verske manjšine, osebe z invalidnostjo, mladi in starostniki ipd.).

(3) Večja kakovost medijskih vsebin iz prve alineje prvega odstavka tega člena pomeni nadgradnjo osnovnega novinarskega poročanja v poglobljeno in analitično poročanje, uporabo zahtevnejših novinarskih žanrov (analizo, kritiko ipd.), preiskovalno novinarstvo, sodelovanje različnih uredništev pri pripravi vsebine in preverjanje dejstev pred objavo.

(4) Nove medijske oblike iz prve alineje prvega odstavka tega člena so načini podajanja medijskih vsebin, ki nadgrajujejo tradicionalne novinarske žanre, oblikujejo nove medijske produkte ali na nove načine dosegajo uporabnike medijskih storitev.

13. člen

(kakovost in izvirnost projekta ali programa)

(1) Pri kakovosti projekta ali programa se presoja:

- novinarska kompetenca, tj. profesionalna izvedba prijavljene programske vsebine: obvladovanje novinarskega dela, znanje slovenskega jezika in poznavanje novinarskih žanrov, aktualnost, poglobljena predstavitev problematike, umeščenost predstavljene tematike v slovenski prostor (kontekst) in analitičnost;
- ali medij pred objavo preverja dejstva oziroma ima na ravni uredniškega procesa uvedene postopke za zaznavanje in odpravljanje napak, kot so pravila in procesi za transparentno popraviljanje napak po objavi.

(2) Pri izvirnosti projekta ali programa se presoja:

- vsebinska izvirnost (izbira teme);
- način predstavitve (izvirna uporaba ali razvoj novinarskega žanra, nov način pripovedovanja novinarske zgodbe, uporaba novih tehničnih možnosti pri doseganju občinstva);
- izvirnost vsebine prijavljenega projekta ali programa glede na vsebino preteklih prijav na javne razpise (ali prijavitelj prijavlja nov projekt ali program, je smiselno razvil ali prilagodil že obstoječi projekt ali program, se nova prijava po vsebini bistveno razlikuje od preteklih).

14. člen

(strokovne reference izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa)

Pri presoji strokovnih referenc izdajatelja in sodelujočih pri izvedbi projekta ali programa se upoštevajo:

- reference avtorjev in soavtorjev projekta oziroma programa (reference predstavljajo priporočila, nagrade, priznanja ali strokovna mnenja, iz katerih so razvidni spretnosti, znanja in veščine avtorja: področje njegovega delovanja, leta izkušenj, strokovna znanja, njegov pomen za kakovostno izvedbo projekta ipd.);
- reference medija (reference medija predstavljajo priporočila, priznanja, nagrade, strokovna mnenja, časopisni članki, medijske objave in drugo gradivo, iz katerih so razvidni delovanje, dejavnosti in kakovost medija).

15. člen

(doseg medija oziroma število uporabnikov medija ali učinkovitost doseganja ciljnih občinstev)

(1) Pri presoji dosega medija oziroma števila uporabnikov medija ali učinkovitosti doseganja ciljnih občinstev se upoštevajo:

- pri tiskanih medijih podatki o revidirani prodani tiskani nakladi in statistika o dosegu in uporabi digitalne izdaje;
- pri televizijskih in radijskih programih podatki o dosegu televizijskega ali radijskega programa na analogni in digitalni frekvenci ter dosegu prek kabelskega omrežja ali omrežja IP;
- pri digitalnih medijih podatki o statistiki (dosegu in uporabi) digitalne izdaje, ki obsega izpis o unikatnih obiskih spletnega mesta in številu ogledov strani na letni ravni, podatke o poslušanju (podkasti) ali ogledih (spletni video).

(2) Pri presoji dosega medija se lahko upošteva tudi število uporabnikov (sledilcev, naročnikov, prijateljev ipd.) na zelo velikih spletnih platformah, pri čemer se upošteva tudi ocena podvajanja občinstva med platformami in morebitnega deleža lažnih uporabnikov (botov).

(3) Pri presoji učinkovitosti doseganja ciljnih občinstev se lahko ocenjujejo tudi interakcija med medijskimi vsebinami in občinstvom (javnostjo) ter prizadevanja izdajatelja za promocijo programskih vsebin poleg objav v matičnem mediju (dejavnosti na družabnih omrežjih, organizacija dogodkov, komunikativnost spletnega mesta ipd.).

(4) V primeru specializiranih, strokovnih, manjšinskih, skupnostnih, lokalnih ali regionalnih medijev se lahko upošteva tudi ocena dosega med javnostmi, ki so jim takšni mediji namenjeni.

(5) Za vire podatkov o dosegu in uporabi digitalnih medijev primarno štejejo merilni sistemi, ki so bili razviti v skladu s panožnimi standardi in dobrimi praksami (temeljijo na preglednih, nepristranskih in preverljivih rešitvah za merjenje občinstva) ter ponujajo objektivne in primerljive podatke o občinstvu.

16. člen

(ustreznost finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa)

Pri presoji ustreznosti finančnega načrta za izvedbo projekta ali programa se upoštevajo:

- ali finančni načrt pregledno in realno predstavlja stroške produkcije programskih vsebin ter so ti skladni z načeli dobrega finančnega poslovanja, zlasti glede cenovne primernosti in stroškovne učinkovitosti;
- učinkovitost porabe sredstev, neposredna povezanost postavk v finančnem načrtu z izvedbo projekta oziroma programa, sorazmernost med stroški in pričakovanimi učinki;
- ali je delo avtorjev in soavtorjev ter izvajalcev projekta oziroma programa ustrezno ovrednoteno glede na odgovornost in zahtevnost opravljenega dela.

3. Prednostna merila

17. člen

(prednostna merila)

Pri presoji upravičenosti financiranja posameznega projekta ali programa iz prvega odstavka 13. člena ZMed-1 se lahko upoštevajo ta prednostna merila:

- spoštovanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela;
- spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije;
- spoštovanje prepovedi spodbujanja nasilja ali sovražstva in ščuvanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj;
- spoštovanje zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno;
- ohranjanje novinarskih delovnih mest za nedoločen čas;
- zagotavljanje rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih;
- nepridobitnost medija;
- status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev;
- dostopnost programskih vsebin osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih;
- zagotavljanje visokih programskih deležev lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe.

18. člen

(spoštovanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela)

(1) Pri presoji spoštovanja profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela se presoja, ali medij deluje v skladu z vnaprej določenimi pravili za upoštevanje odgovornosti do javnosti in ohranjanje zaupanja javnosti (npr. uredniški statut, uporaba preverjenih in verodostojnih virov, uporaba objektivnih

in nepristranskih informacij, ohranjanje transparentnosti in spoštovanje virov, zaščita ranljivih skupin ter odgovornost urednikov in novinarjev za vključujoč in spoštljiv diskurz).

(2) Presoja se tudi, ali ima medij vzpostavljen lasten samoregulacijski ukrep za zagotavljanje profesionalnih in etičnih standardov novinarskega dela (npr. interni etični kodeks, ombudsman oziroma varuh pravic bralcev, poslušalcev ali gledalcev).

(3) Minimalni standardi novinarskega dela obsegajo:

- objavljene informacije so pridobljene, preverjene, pripravljene in posredovane v javnem interesu (delovanje in objavljane prispevkov v korist javnosti);
- novinar uporablja informacije, ki so preverjene in imajo naveden vir;
- če je možno, so v prispevek vključeni udeleženci, ki so pomembni za temo;
- novinar vedno navede vir, razen če utemeljeno uveljavlja pravico do zaščite vira;
- novinarsko delo ne vključuje plagiata, izkrivljanja dejstev ali katerih koli drugih nezakonitih dejanj (vdora v zasebnost, izsiljevanja, uporabe lažne identitete ipd.);
- novinarsko delo ne sme prispevati k širjenju sovraštva ali predsodkov;
- novinar v prispevkih ščiti ranljive skupine (mladoletniki, manjšine ...).

19. člen

(spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije)

(1) Pri presoji spoštovanja načel novinarske in uredniške avtonomije se upošteva, ali ima izdajatelj novinarsko in uredniško avtonomijo zagotovljeno v svojih temeljnih aktih in ali upošteva mnenje uredništva pri imenovanju in razrešitvi odgovornega urednika.

(2) Spoštovanje načel novinarske in uredniške avtonomije pomeni neodvisnost uredništva od zunanjih pritiskov – lastniških, kapitalskih in političnih interesov ter zagotavljanje neodvisnosti uredništva v odnosu do vodstvenega dela (uprave).

(3) Načela novinarske in uredniške avtonomije predstavljajo temeljne vrednote, ki zagotavljajo, da novinarji in uredniki opravljajo svoje delo neodvisno in brez zunanjih vplivov. Osnovne lastnosti vključujejo:

- služenje državljanom in državljankam oziroma sledenje javnemu interesu,
- finančno samostojnost medija in
- neodvisno delovanje uredništva.

20. člen

(spoštovanje prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva in ščuvanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj)

(1) Pri presoji spoštovanja prepovedi spodbujanja nasilja ali sovraštva in ščuvanja k storitvi terorističnih kaznivih dejanj se upoštevajo pravnomočne sodbe oziroma odločbe.

(2) Pri presoji merila iz tega člena se lahko upošteva tudi, ali ima izdajatelj sprejete ukrepe za zamejevanje širjenja sovraštva v mediju in vseh medijskih kanalih (pravila komentiranja, izobraževanje moderatorjev, imenovanje ombudsmana ipd.).

21. člen

(spoštovanje zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno)

Pri presoji spoštovanja zakonskih zahtev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno se upoštevajo pravnomočne sodbe oziroma odločbe.

22. člen

(ohranjanje novinarskih delovnih mest za nedoločen čas)

(1) Pri presoji ohranjanja novinarskih delovnih mest za nedoločen čas se upošteva število novinarjev, ki imajo z izdajateljem sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas, v razmerju s številom novo zaposlenih novinarjev in številom novinarjev, ki jim je bilo prekinjeno delovno razmerje v zadnjih treh letih.

(2) Novinarska delovna mesta so zlasti urednik, novinar, redaktor, fotoreporter, lektor, oblikovalec novinarskih vsebin, tehnični urednik, administrator spletne strani, preverjevalec dejstev pred objavo, videograf, snemalec, ilustrator in podatkovni analitik.

23. člen

(zagotavljanje rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih)

(1) Pri presoji zagotavljanja rednega izobraževanja in usposabljanja novinarjev, programskih delavcev ali drugih ključnih poklicev v medijih se upošteva, ali izdajatelj organizira ali omogoča redno poklicno izobraževanje (omogoči odsotnost zaradi pridobitve delovne prakse, štipendije ipd.).

(2) Drugi ključni poklici v medijih so med drugim tajnik redakcije, administrator družabnih omrežij in moderator.

24. člen

(nepridobitnost medija)

Nepridobitnost medija pomeni, da izdajatelj v skladu z ustanovitvenim aktom dobiček ali presežek prihodkov nad odhodki uporablja izključno za doseganje namenov ali ciljev na področju izdajanja medija in premoženja ne deli med svoje ustanovitelje, družbenike, člane ali druge osebe.

25. člen

(status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev)

Pri presoji tega merila se upošteva, ali ima izdajatelj priznan status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev.

26. člen

(dostopnost programskih vsebin osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih)

Pri presoji tega merila se upošteva, ali medij omogoča uresničevanje pravic oseb z invalidnostmi do javnega obveščanja in obveščenosti v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih.

27. člen

(zagotavljanje visokih programskih deležev lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe)

(1) Visok programski delež lastne produkcije pomeni, da je več kot polovica objavljenih programskih vsebin izvirna produkcija uredništva medija.

(2) Med izvirno lastno produkcijo ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvirni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji, ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.

(3) Visok programski delež slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe pomeni delež, ki je dvakrat višji od zakonsko predpisanega.

IV. FINANČNE PODPORE ZA DIGITALNI PREHOD TISKANIH MEDIJEV

28. člen

(finančne podpore za digitalni prehod tiskanih medijev)

Finančne podpore za digitalni prehod tiskanih medijev vključujejo:

1. Sofinanciranje izdajateljev za prehod obstoječih tiskanih medijev na digitalno izdajanje:
 - prijavljeni program ali projekt povečuje prisotnost medija v digitalnem okolju, pridobiva nova občinstva v digitalnem okolju ali preizkuša novo obliko monetizacije vsebin v digitalnem okolju.
2. Sofinanciranje izdajateljev za produkcijo v tiskanih medijih, s katero se krijejo stroški plač novinarjev in drugi uredniški stroški, povezani z ustvarjanjem programskih vsebin.
3. Sofinanciranje izdajateljev za distribucijo tiskanih medijev, s katero se krijejo stroški, povezani z dostavo tiskanih medijev:
 - Sofinancira se del stroškov distribucije za vsak distribuiran izvod plačljivemu naročniku.
 - Subvencionirajo se stroški distribucije v lastni ali najeti jutranji dostavni službi ali prek poštne dostave.
 - Prednostno ali v večjem deležu se subvencionira distribucija v nemestnih občinah, v katerih je težko doseči ekonomiko raznosa.
4. Sofinanciranje pravnih in fizičnih oseb za sklenitev digitalne naročnine:
 - Sofinancira se del stroškov digitalne ali kombinirane naročnine (digitalne in tiskane), pri čemer se pri kombinirani naročnini subvencionira del stroškov digitalno naročnine.

29. člen

(posebni pogoji)

Za dodelitev finančne podpore za digitalni prehod tiskanih medijev izdajatelji nacionalnih in regionalnih splošno-informativnih tiskanih medijev izpolnjujejo te posebne pogoje:

1. Vpisani so v razvid medijev že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.
2. Izhajajo najmanj 12-krat na leto.
3. Imajo minimalno naklado 1500 izvodov, pri čemer šteje izkazana revidirana prodana naklada.
4. Izhajajo v slovenščini, to pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v slovenskem jeziku. Medij lahko izvirno programsko vsebino dodatno objavi tudi v tujem jeziku, kadar je vsebina zanimiva za tujo javnost (povzetek dnevnih novic o dogajanju v Sloveniji, prevod intervjuja ipd.).
5. Namenjeni so splošni javnosti v Republiki Sloveniji, to pomeni, da je medij pod enakimi pogoji dostopen vsem uporabnikom medijskih storitev in ni namenjen predvsem specifičnim javnostim (strokovnim, interesnim, političnim, manjšinskim ...).
6. Objavljajo večinski delež izvirnih programskih vsebin lastne produkcije, ki niso bile delno ali v celoti ustvarjene s sistemi generativne umetne inteligence, in s katerimi pokrivajo različne aktualne družbene, politične, gospodarske in kulturne teme, to pomeni, da več kot polovico objavljenih programskih vsebin predstavlja izvirna produkcija uredništva. Med izvirne programske vsebine ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih domačih ali tujih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvirni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji, ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.
7. Pod enakimi pogoji so dostopni širši javnosti in zagotavljajo dostopnost za osebe z invalidnostmi v kateri od njim prilagojeni tehniki, obliki ali jeziku.
8. Imajo avtonomno uredniško politiko, to pomeni, da o vsebini, razvrščanju, produkciji in objavi izvirnih programskih vsebin odloča uredništvo medija.
9. V uredništvu imajo zaposlenih najmanj toliko oseb, da njihov skupni delovni čas ustreza vsaj petim zaposlenim za polni delovni čas, in sicer že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis ter najmanj za celotno obdobje trajanja finančne podpore.
10. Ponujajo naročniški model že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.

V. FINANČNA PODPORA ZA DIGITALNE MEDIJE

30. člen

(finančna podpora za digitalne medije)

Finančna podpora za digitalne medije pomeni sofinanciranje produkcije digitalnih medijev, s katero se krijejo stroški plač novinarjev in drugi stroški, povezani s produkcijo digitalnih medijev.

31. člen (posebni pogoji)

Za dodelitev finančne podpore za digitalne medije izdajatelji digitalnih medijev izpolnjujejo te posebne pogoje:

1. Vpisani so v razvid medijev že najmanj 12 mesecev pred oddajo vloge na javni poziv oziroma javni razpis.
2. Izhajajo v slovenščini, to pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v slovenskem jeziku. Medij lahko izvirno programsko vsebino dodatno objavi tudi v tujem jeziku, kadar je vsebina zanimiva za tujo javnost (povzetek dnevnih novic o dogajanju v Sloveniji, prevod intervjuja ipd.).
3. Imajo minimalni doseg 10.000 uporabnikov v zadnjih 12 mesecih, ki se izkazuje s statistiko (doseg in uporaba) digitalne izdaje, ki zajema izpis o unikatnih obiskih spletnega mesta in številu ogledov strani na letni ravni, podatke o poslušanju (podkasti) ali ogledih (spletni video). Za doseg šteje tudi število uporabnikov na zelo velikih spletnih platformah (sledilcev, naročnikov, prijateljev ipd.). Za vire podatkov o dosegu in uporabi digitalnega medija primarno štejejo merilni sistemi, ki so bili v skladu s panožnimi standardi in najboljšimi praksami razviti znotraj samoregulativnih organizacij (temeljijo na preglednih, nepristranskih in preverljivih rešitvah za merjenje občinstva) ter ponujajo objektivne in primerljive podatke o občinstvu za najmanj zadnjih pet let.
4. Namenjeni so splošni javnosti v Republiki Sloveniji, to pomeni, da je medij pod enakimi pogoji dostopen vsem uporabnikom medijskih storitev in ni namenjen predvsem specifičnim javnostim (strokovnim, interesnim, političnim, manjšinskim ...).
5. Objavljajo večinski delež izvirnih programskih vsebin lastne produkcije, ki niso bile delno ali v celoti ustvarjene s sistemi generativne umetne inteligence, in s katerimi pokrivajo različne aktualne družbene, politične, gospodarske in kulturne teme, to pomeni, da več kot polovico objavljenih programskih vsebin predstavlja izvirna produkcija uredništva. Med izvirne vsebine ne sodijo agregirane vsebine (zbrane iz drugih domačih ali tujih medijev), objave vsebin tiskovnih agencij (v izvirni obliki ali z minimalnimi redakcijskimi popravki), vsebina, ki si jo medij deli z drugimi povezanimi mediji, ali vsebina, ki jo je v celoti ustvarila umetna inteligenca.
6. Pod enakimi pogoji so dostopni širši javnosti in zagotavljajo dostopnost za osebe z invalidnostmi v kateri od njim prilagojeni tehniki, obliki ali jeziku.
7. Imajo avtonomno uredniško politiko, to pomeni, da o vsebini, razvrščanju, produkciji in objavi izvirnih programskih vsebin odloča uredništvo medija.
8. V uredništvu imajo zaposlenih najmanj toliko oseb, da njihov skupni delovni čas ustreza vsaj trem zaposlenim za polni delovni čas.
9. Delujejo izključno v digitalnem okolju, z izjemo občasnih izdaj tiskanih različic digitalnih edicij, to pomeni, da so izvirne programske vsebine ustvarjene in objavljene v digitalnem okolju (na spletnem mestu, v mobilni aplikaciji, spletnem videu ali podkastu ipd.). Medij lahko izvirno vsebino izjemoma dodatno objavi tudi v tiskani obliki: kot knjigo, revijo ali drugo tiskano publikacijo, ki smiselno dopolnjuje digitalno dejavnost (izbor daljših člankov in intervjujev ipd.).

VI. PREHODNA IN KONČNA DOLOČBA

32. člen (prehodna ureditev postopka javnega razpisa za sofinanciranje programskih vsebin medijev v letu 2026)

Redni letni javni projektni razpis za sofinanciranje programskih vsebin medijev v letu 2026, ki je bil objavljen pred uveljavitvijo te uredbe, se konča po določbah Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAVMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21) in Uredbe o izvedbi rednega letnega javnega razpisa za sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin medijev (Uradni list RS, št. 78/06, 4/11 in 8/12).

33. člen
(začetek veljavnosti)

Ta uredba začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.
Ljubljana, ... december 2025
EVA 2025-3340-0021

Vlada Republike Slovenije
dr. Robert Golob, l. r.
predsednik

OBRAZLOŽITEV

I. UVOD

1. Pravna podlaga (besedilo, vsebina zakonske določbe, ki je podlaga za izdajo podzakonskega predpisa)

Peti odstavek 14. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25).

2. Rok za izdajo podzakonskega predpisa, določen z zakonom

27. 3. 2026.

3. Splošna obrazložitev predloga podzakonskega predpisa, če je potrebna

Splošna obrazložitev ni potrebna.

4. Predstavitev presoje posledic za posamezna področja, če te niso mogle biti celovito predstavljene v predlogu zakona

Presoja posledic je bila celovito predstavljena v predlogu zakona.

II. VSEBINSKA OBRAZLOŽITEV PREDLAGANIH REŠITEV

V novem Zakonu o medijih (ZMed-1) so se z namenom za uresničevanja javnega interesa na področju medijev določili naslednji ukrepi finančnih podpor medijem:

- sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin v javnem interesu v splošnoinformativnih tiskanih medijih, radijskih in televizijskih programih ter digitalnih medijih;
- sofinanciranje dejavnosti programov s statusom posebnega pomena;
- sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin, namenjenih osebam z invalidnostmi v njim prilagojenih tehnikah, oblikah in jezikih, ter razvoj ustrezne tehnične infrastrukture;
- sofinanciranje ustvarjanja in razširjanja programskih vsebin reprezentativnih invalidskih organizacij, namenjenih osebam z invalidnostjo;
- sofinanciranje delovanja nevladnih organizacij, ki imajo status nevladne organizacije v javnem interesu na področju medijev;
- sofinanciranje razvoja novih programskih vsebin, oblik in orodij za novinarsko delo ali doseganje novih občinstev;
- sofinanciranje plač novinarjev v nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijih in digitalnih medijih;
- sofinanciranje distribucije nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev;

- sofinanciranje sklenitve digitalnih naročnin pri izdajateljih nacionalnih in regionalnih splošnoinformativnih tiskanih medijev.

Z uredbo se v skladu z ZMed-1 podrobneje določajo:

- pogoji za dodeljevanje finančnih podpor medijem v skladu z veljavnimi pravili državnih pomoči in pomoči po pravilu de minimis,
- osnovni pogoji ter osnovna in prednostna merila iz 14. člena ZMed-1,
- posebni pogoji za dodeljevanje finančnih podpor iz 16. in 17. člena ZMed-1.