



Dunajska cesta 21, 1000 Ljubljana

T: 01 369 79 40

E: gp.msp@gov.si

www.gov.si

Številka: 5441-2/2025-2720-7

Ljubljana, 2. 9. 2025

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Informacija in soglasje k izvedbi oglaševalske kampanje »Dostopna dolgotrajna oskrba« – predlog za obravnavo

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZKUN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17, 163/22 in 57/25 – ZF) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na . seji dne __pod __ točko dnevnega reda sprejela

S K L E P:

1. Vlada Republike Slovenije se je seznanila z oglaševalsko kampanjo »Dostopna dolgotrajna oskrba«.
2. Vlada Republike Slovenije je dala soglasje, da Ministrstvo za solidarno prihodnost izvede kampanjo iz prejšnje točke.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Prejmejo:

- Ministrstvo za solidarno prihodnost
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Simon Maljevac, minister
- dr. Luka Omladič, državni sekretar
- Ana Mravlje, podsekretarka, Kabinet ministra

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/

5. Kratek povzetek gradiva:

Ministrstvo za solidarno prihodnost (v nadaljnjem besedilu: MSP) skladno s 3. točko Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 Vladi Republike Slovenije daje v soglasje predlog načrtovanih promocijskih aktivnosti za ozaveščanje o aktivnostih in pravicah, ki izhajajo iz Zakona o dolgotrajni oskrbi (Uradni list RS, št. [84/23](#), [112/24](#) in [44/25](#)) pod imenom »Dostopna dolgotrajna oskrba«.

MSP bo izvedlo oglaševalsko kampanjo »Dostopna dolgotrajna oskrba«, v okviru katere bo izvedel različne promocijske aktivnosti z namenom širjenja in ozaveščanja širše javnosti in različnih ciljnih skupin. Da se doseže in nagovori čim širša javnost, bo ministrstvo uporabilo različne aktivnosti, ki bodo med drugim vključevale tudi zakup televizijskega in radijskega prostora, prostora v spletnih in tiskanih medijih, prav tako pa bo ministrstvo informativne tiskovine poslalo fizično po pošti na vsa slovenska gospodinjstva. Ker ocenjena vrednost projekta presega 50.000 evrov z DDV, je pred izvedbo treba pridobiti soglasje vlade.

MSP želi s promocijskimi aktivnostmi ozaveščati vse prebivalce Slovenije, ki od 1. julija 2025 plačujejo prispevek za dolgotrajno oskrbo in vse, ki so upravičenci do dolgotrajne oskrbe, med drugim o vrstah in obsegu pravic do dolgotrajne oskrbe ter posameznih storitvah dolgotrajne oskrbe, vložitvi vloge za uveljavljanje pravic iz dolgotrajne oskrbe, upravičenosti do posameznih pravic do dolgotrajne oskrbe, izvajalcih dolgotrajne oskrbe in vlogi občin pri vzpostavljanju in izvajanju sistema dolgotrajne oskrbe.

Promocijske aktivnosti bodo potekale z različnimi vsebinskimi poudarki in prek različnih medijskih in drugih kanalov, zakupi medijskega prostora pa so predvideni v decembru 2025 in v letu 2026.

6. Presoja posledic za:

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij	DA/NE

7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR: /

Stroški izvajanja oglaševanja v višini 190.000 EUR bodo zajemali pošiljanje tiskovin na vsa slovenska gospodinjstva, zakup oglasnega prostora v različnih medijih in druge promocijske aktivnosti.

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1

MSP	2720-25-0402 Dostopna dolgotrajna oskrba – izboljšanje dostopnosti storitev in informiranje o dolgotrajni oskrbi (kratek naziv: Dostopna dolgotrajna oskrba)	PP: 230762 – ESO4.11. – Enakopraven in pravočasen dostop do kakovostnih storitev ESS 21-27- V-EU PP: 230763 – ESO4.11.- Enakopraven in pravočasen dostop do kakovostnih storitev ESS 21-27- V-SLO PP: 230764 – ESO4.11.- Enakopraven in pravočasen dostop do kakovostnih storitev ESS 21-27- Z-EU PP: 230765 – ESO4.11.- Enakopraven in pravočasen dostop do kakovostnih storitev ESS 21-27- Z-SLO	150.000,00	40.000,00
-----	---	---	------------	-----------

SKUPAJ
190.000,00
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1

SKUPAJ
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1

SKUPAJ
OBRAZLOŽITEV:
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):

- prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov,

- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov,
- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.

II. Finančne posledice za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

(Samo če izberete NE pod točko 6.a.)

Kratka obrazložitev

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

DA/NE

Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:

- Skupnosti občin Slovenije SOS: DA/NE

– Združenju občin Slovenije ZOS: DA/NE – Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: DA/NE Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: – v celoti, – večinoma, – delno, – niso bili upoštevani. Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.	
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	DA/NE
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljena k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade. (Če je odgovor DA, navedite: Datum objave: V razpravo so bili vključeni: – nevladne organizacije, – predstavniki zainteresirane javnosti, – predstavniki strokovne javnosti. – . Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev (imen in priimkov fizičnih oseb, ki niso poslovni subjekti, ne navajajte): Upoštevani so bili: – v celoti, – večinoma, – delno, – niso bili upoštevani. Bistvena mnenja, predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani, ter razlogi za neupoštevanje: Poročilo je bilo dano Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o ..., kar je navedeno v predlogu predpisa.)	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	DA/NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	DA/NE
Simon Maljevac Minister	

PRILOGA 1

Na podlagi 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZKUN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17, 163/22 in 57/25 – ZF) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na . seji dne _pod ____ točko dnevnega reda sprejela

S K L E P:

1. Vlada Republike Slovenije se je seznaniła z oglaševalsko kampanjo »Dostopna dolgotrajna oskrba«.
2. Vlada Republike Slovenije je dala soglasje, da Ministrstvo za solidarno prihodnost izvede kampanjo iz prejšnje točke.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Prejmejo:

- Ministrstvo za solidarno prihodnost
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje

OBRAZLOŽITEV:

Slovenija se, podobno kot druge države zahodnega sveta, vse bolj sooča z demografskimi izzivi starajoče se družbe. Do sedaj je za primerljive pravice dolgotrajne oskrbe namenjala le 1,0 % BDP, medtem ko znaša evropsko povprečje javnih izdatkov za dolgotrajno oskrbo 1,7 % BDP, pri čemer nekatere države za dolgotrajno oskrbo namenijo celo več kot 3 % BDP (UMAR, 2021).

Leta 2023 je bil sprejet Zakon o dolgotrajni oskrbi (Uradni list RS, št. 84/23, 112/24 in 44/25; v nadaljnjem besedilu: ZDOsk-1). S sprejetjem novega zakona smo na Ministrstvu za solidarno prihodnost (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo) začeli vzpostavljati nov steber socialne varnosti in uredili posebno zavarovanje za dolgotrajno oskrbo (v nadaljnjem besedilu: DO), ki pomeni zavarovanje in kritje tveganj, ki nastanejo zaradi potrebe po pomoči in negi v času starosti, invalidnosti oz. drugih življenjskih situacijah, kjer se tovrstna pomoč potrebuje dlje časa. ZDOsk-1 kot ključno usmeritev določa pospešitev razvoja oskrbe na domu, deinstitutionalizacijo ter enotno oceno upravičenosti za vstop v sistem. ZDOsk-1 prinaša številne novosti in spremembe v sistemu DO, ki predstavljajo pomembne pridobitve za ljudi, ki potrebujejo DO, hkrati pa ustvarjajo tudi številne izzive tako na sistemski ravni, na nivoju zagotavljanja oskrbe in za upravičence do DO.

Ministrstvo želi s promocijskimi aktivnostmi ozaveščati vse prebivalce Slovenije, ki od 1. julija 2025 plačujejo prispevek za dolgotrajno oskrbo in vse, ki so upravičenci do dolgotrajne oskrbe, med drugim o vrstah in obsegu pravic do dolgotrajne oskrbe ter posameznih storitvah dolgotrajne oskrbe, vlogi vloge za uveljavljanje pravic iz dolgotrajne oskrbe, upravičenosti do posameznih pravic do dolgotrajne oskrbe, izvajalcih dolgotrajne oskrbe in vlogi občin pri vzpostavljanju in izvajanju sistema dolgotrajne oskrbe.

Namen oglaševalske kampanje »Dostopna dolgotrajna oskrba« je zagotavljanje večje prepoznavnosti sistema DO, boljša obveščenost splošne in strokovne javnosti ter s tem tudi učinkovitejšo uporabo storitev DO. Na ta način bo omogočeno tudi dejansko izvajanje zakonsko določenih pravic do DO v praksi.

Cilj kampanje je izboljšati ozaveščenost potencialnih upravičencev do dolgotrajne oskrbe in obveščenost širše javnosti o sistemu DO v Sloveniji in možnostih uveljavljanja pravic do DO iz ZDOsk-1 z izvedbo informativne kampanje v letih od 2025 do 2026.

Ciljne skupine

Ciljna skupina oglaševalske kampanje je tako splošna kot strokovna javnost. Kampanja bo nagovarjala različne demografske skupine s ciljanim komuniciranjem:

- Vsa slovenska gospodinjstva bodo prejela informativne tiskovine (nenaslovljena pošta).
- Mlajša populacija bo okrepljeno nagovorjena na spletu, predvsem prek platform Instagram (IG) in YouTube (YT).
- Srednja in starejša populacija bo dosežena z oglasi in pogovori na televiziji (TV), radiu, v tiskanih medijih, na Facebooku (FB) in LinkedInu (LN). Prav tako bomo zahtevnejšo publiko nagovarjali s poglobljenimi intervjuji v tisku in na spletu.
- Splošna in strokovna javnost: promocijski materiali v obliki letakov, ki bodo razdeljeni po centrih za socialno delo/vstopnih točkah, socialnovarstvenih zavodih, občinah, na festivalih, ki nagovarjajo populacijo, ki so ji storitve DO namenjene.

Promocijske aktivnosti bodo vključevale širok nabor kanalov in metod

- pošiljanje tiskovin po pošti na vsa slovenska gospodinjstva;
- vzpostavitev in nadgradnja komunikacijskih kanalov – vzpostavitev YouTube kanala ministrstva namenjena dolgotrajni oskrbi, nadgradnja spletne strani za DO in profilov na Instagramu, Facebooku in LinkedInu;
- priprava in objava kompleksnih infografik, grafov in ilustracij ob novicah o investiciji in informacij o DO na spletni strani (najmanj deset objav letno);
- priprava video in avdio vsebin;
- medijsko obveščanje (najmanj štiri medijske objave letno);
- ozaveščanje s pomočjo družbenih omrežij (najmanj 40 objav na družbenih omrežjih);
- distribucija promocijskih gradiv (najmanj tri različna promocijska gradiva);
- zakup medijskega prostora na digitalnih oglasnih panojih, v televizijskem in radijskem prostoru ter v spletnih in tiskanih medijih. Zakupi medijskega prostora so predvideni predvsem v decembru 2025 in v letu 2026;
- deljenje promocijskih videov in sporočil po ministrskih in vladnih profilih na družbenih omrežjih.