



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 00

F: 01 478 90 21

E: gp.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 342-100/2025/11

Ljubljana, 30. 1. 2026

EVA (če se akt objavi v Uradnem listu RS)

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

gp.gs@gov.si

ZADEVA: Soglasje k zakupu oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture na podlagi Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2027 – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17, 163/22 in 57/25 – ZF) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na seji pod točko.... sprejela

S K L E P:

1. Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za komunikacijsko kampanjo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture na podlagi Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2027, ki jo bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije izvajalo v letih 2026 in 2027.

2. Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture na podlagi Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2027 (premična ribiška degustacijsko-izobraževalna enota), ki jo bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije izvajalo v letih 2026 in 2027.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije,
- Ministrstvo za finance Republike Slovenije,
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje.

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Ana Le Marechal Kolar, generalna direktorica Direktorata za hrano in ribištvo,
- Uroš Zgonec, vodja Sektorja ribištvo,
- Petra Filipi, višja svetovalka, Sektor za ribištvo.

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/

5. Kratek povzetek gradiva:

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: MKGP) v okviru Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027 med drugim izvaja tudi različne promocijske aktivnosti za ozaveščanje javnosti o lokalnih ribiških proizvodih in proizvodih iz akvakulture. Proizvodnja hrane je eno izmed strateško najpomembnejših področij države. Vzreja, ulov, predelava rib in izdelkov iz akvakulture so postali izredno pomembni predvsem zaradi različnih svetovnih kriz, ki poudarjajo pomen povečanja samooskrbe. MKGP zato s promocijskimi aktivnostmi spodbuja zaupanje potrošnikov v lokalne ribe in izdelke iz akvakulture ter ozavešča celotno družbo, da je odločitev za nakup lokalne hrane pomembna tako z vidika samooskrbe, pospeševanja razvoja slovenskega ribištva in akvakulture, ohranjanja lokalnih delovnih mest kot tudi zdravja okolja in prebivalcev. Soglasje se nanaša na klasično medijsko oglaševanje, torej zakup oglasnega prostora, in se bo izvajalo v letih 2026 in 2027. MKGP predlaga, da vlada sprejme dva sklepa, ker gre za izvedbo dveh različnih projektov, ki bosta vključevala zakup oglasnega prostora. Oba projekta sta del širše krovne kampanje MKGP, ki poteka že od leta 2021 s sloganom *Najokusnejše zgodbe naših voda* in je osredotočena na povečevanje ozaveščenosti javnosti o koristih uživanja lokalnih rib in izdelkov iz akvakulture (zato eno soglasje, ker gre v bistvu za enotno kampanjo). Prvi sklep se nanaša na projekt za zakup oglasnega prostora za komunikacijsko kampanjo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo MKGP izvajalo v letih 2026 in 2027. Drugi sklep se nanaša na projekt, ki se bo izvajal s sodelovanjem ribiške premične enote in vključuje tudi zakup oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo MKGP izvajalo v letih 2026 in 2027.

6. Presoja posledic za:

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij	DA/NE

7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:

(Samo če izberete **DA** pod točko 6.a.)

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva	/	/	/	/
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano	2330-24-0037 Promocija lokalnih ribiških proizvodov ESPRA 21–27 – komunikacijska kampanja (medijski zakup)	PP 221060 (evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21-27 – EU-del) in PP 221061 (Evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21–27 – SLO udeležba) – 70 % (evropska sredstva) in 30 % (domači prispevek)	100.000,00 EUR (z DDV)	100.000,00 EUR (z DDV)

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano	2330-24-0037 Promocija lokalnih ribiških proizvodov ESPRA 21-27 – medijski zakup premične ribiške enote (ozaveščanje javnosti na terenu v okviru večjih dogodkov)	PP 221060 (evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21–27 – EU-del) in PP 221061 (evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21–27 – SLO udeležba) – 70 % (evropska sredstva) in 30 % (nacionalni prispevek)	30.000,00 EUR (z DDV)	30.000,00 EUR (z DDV)
---	---	--	-----------------------	-----------------------

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ		

OBRAZLOŽITEV:

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

II. Finančne posledice za državni proračun

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Aktivnosti se izvajajo na podlagi Programa Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo za obdobje 2021–2027. Sredstva so zagotovljena v okviru ukrepa 2330-24-0037-Promocija lokalnih ribiških proizvodov ESPRA 21-27 in so predvidena v proračunu za leti 2026 in 2027 na PP 221060 (Evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21–27 – EU-del) in PP 221061 (Evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 21–27 – slovenska udeležba), v razmerju 70 odstotkov (evropska sredstva) in 30 odstotkov (domači prispevek). Za aktivnost *komunikacijska kampanja (medijski zakup)* je za tekoče leto (t) rezerviranih 100.000,00 evra z DDV in enako za leto 2027 (t + 1) 100.000,00 evra z DDV. Za aktivnost *medijski zakup premične*

ribiške enote (ozaveščanje javnosti na terenu v okviru večjih dogodkov) je za tekoče leto (t) rezerviranih 30.000,00 evra z DDV in enako za leto 2027 (t + 1) 30.000,00 evra z DDV. V okviru te aktivnosti se financira medijsko pokritje aktivnosti premične ribiške enote, ki se bo premikala po Sloveniji in ozaveščala javnost glede lokalnega ribiškega sektorja ter pozitivnih razlogov za uživanje lokalnih rib.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

/

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

/

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

/

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

/

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

DA/NE

Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:

- Skupnosti občin Slovenije SOS: NE
- Združenju občin Slovenije ZOS: NE
- Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE

Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: /

9. Predstavitev sodelovanja javnosti:

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:

NE

V razpravo so bili vključeni:

- predstavniki zainteresirane javnosti,
- predstavniki strokovne javnosti.

Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev:

10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:

NE

11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:

NE

Mateja Čalušić
ministrica

Predlog sklepa:

Številka:

Datum:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17, 163/22 in 57/25 – ZF) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na seji pod točko..... sprejela

S K L E P:

1. Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za komunikacijsko kampanjo za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture na podlagi Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2027, ki jo bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije izvedlo v letih 2026 in 2027.

2. Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture na podlagi Programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2027 (premična ribiška degustacijsko-izobraževalna enota), ki jo bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije izvajalo v letih 2026 in 2027.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije,
- Ministrstvo za finance Republike Slovenije,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje,
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo.

Priloga 1:

OBRAZLOŽITEV

Sklep Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 v 3. točki določa, da morajo »za izvedbo oglaševalskih kampanj, katerih vrednost presega 50.000 evrov z DDV, organi pridobiti soglasje Vlade Republike Slovenije,« zato podajamo navedena predloga sklepa v soglasje.

Vlada Republike Slovenije daje soglasje k zakupu oglasnega prostora za izvajanje promocije za komunikacijsko kampanjo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: MKGP) izvedlo v letih 2026 in 2027, ter za zakup oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo MKGP s sodelovanjem premične ribiške degustacijsko-izobraževalne enote izvajalo v letih 2026 in 2027.

MKGP zato predlaga, da vlada sprejme dva sklepa, ker gre za izvedbo dveh različnih projektov, ki bosta vključevala zakup oglasnega prostora. Oba projekta sta del širše krovne kampanje MKGP, ki poteka že od leta 2021 s sloganom *Najokusnejše zgodbe naših voda* in je osredotočena na povečevanje ozaveščenosti javnosti o koristih uživanja lokalnih rib in izdelkov iz akvakulture (zato eno soglasje, ker gre v bistvu za enotno kampanjo). Prvi sklep se nanaša na projekt za zakup oglasnega prostora za komunikacijsko kampanjo za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo MKGP izvajalo v letih 2026 in 2027. Drugi sklep se nanaša na projekt, ki se bo izvajal s sodelovanjem ribiške premične enote in vključuje tudi zakup oglasnega prostora za promocijo lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture, ki jo bo MKGP izvajalo v letih 2026 in 2027.

Promocija lokalnih ribiških proizvodov in proizvodov iz akvakulture se izvaja na podlagi Programa evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027.

MKGP je splošno promocijsko kampanjo za lokalno ribištvo in akvakulturo začelo že v letu 2021. Prva kampanja se je izvajala med letoma 2021 in 2023. Proizvodnja hrane in s tem tudi ribištvo in akvakultura so med strateško najpomembnejšimi področji države, zato MKGP tudi s promocijskimi aktivnostmi spodbuja zaupanje potrošnikov v slovensko hrano in ozavešča celotno družbo, da pomeni odločitev za nakup lokalne hrane poleg podpore delu in preživetju družin na slovenskem podeželju, ohranjanja lokalnih delovnih mest in prispevka k dolgoročnemu razvoju slovenskega gospodarstva tudi prispevek k blaženju podnebnih sprememb zaradi manjših izpustov toplogrednih plinov, pomoč pri ohranjanju raznovrstnosti rastlin in živali (biotske raznovrstnosti) ter s tem prispeva tudi k dolgoročnemu ohranjanju narave in okolja. Hrana, ki je bila pridelana v bližini, je tudi višje kakovosti, zdravju bolj koristna in bolj pristna. Skratka, namen promocijskih aktivnosti je povečati razumevanje potrošnikov, da je lokalna ribiška hrana vzrejena, ulovljena in/ali predelana blizu slovenskega potrošnika, bolj sveža, spodbuja ohranjanje lokalnih delovnih mest in lokalne tradicije ter je zato vredna višje cene.

Postopki za zakup medijskega prostora se izvajajo v skladu z Zakonom o javnem naročanju in s Sklepom Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023. MKGP je za vse svoje promocijske kampanje na podlagi raziskav določilo ustrezne ciljne skupine, ki so jim kampanje namenjene. Na podlagi tega se pripravi strategija, agencije pa morajo izdelati medijske načrte, ki upoštevajo tako ciljne skupine kot tudi pripravljeno gradivo, saj je od tega odvisno, kateri medijski kanali bodo zajeli pri nagovarjanju posameznih ciljnih skupin.

Javna naročila so zasnovana tako, da je za izvedbo medijskega zakupa izbrana agencija, ki ponudi najboljše oziroma najvišje medijske kazalnike glede dostave oglasa ciljni skupini z najmanj sredstvi. V izbor za zakup medijev lahko pridejo izključno tisti ponudniki, katerih doseg

so najvišji in so vključeni v uradne medijske analize. Na razpisu je izbran tisti ponudnik za medijski zakup, ki v okviru razpisanih pogojev ponudi take medije in tako razporeditev/pogostost oglasov, ki bodo omogočili čim večje kazalnike dosega ciljne skupine.

Glede uspešnosti kampanje se vedno izvedejo analize po zakupu medijev (uspešnost doseženih medijskih kazalnikov v primerjavi z načrtovani v javnem naročilu) ter javnomnenjske raziskave, kjer se analizirata uspešnost spreminjanja prepričanj in vedenja med potrošniki.