



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 00

F: 01 478 90 21

E: gp.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-3/2024/6
Ljubljana, 10. 4. 2024
EVA (če se akt objavi v Uradnem listu RS)
GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE gp.gs@gov.si
ZADEVA: Soglasje k zakupu oglasnega prostora za izvajanje promocije za sektorje sadja, mleka in mesa, ki se izvajajo na podlagi zakona, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov – predlog za obravnavo
1. Predlog sklepov vlade:
Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na..... seji pod točko.... dne.....sprejela naslednji S K L E P : Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za izvajanje promocije za sektorje sadja, mleka in mesa, ki jo bo na podlagi Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov izvajalo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v obdobju od 1. septembra 2024 do 30. novembra 2024. Barbara Kolenko Helbl generalna sekretarka
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:
/
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:
<ul style="list-style-type: none">- Ana Le Marechal Kolar, generalna direktorica Direktorata za hrano in ribištvo,- Jožica Župec, vodja Sektorja za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov,- mag. Andrej Potočnik, podsekretar, Sektor za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:
/
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:
/
5. Kratek povzetek gradiva:
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: MKGP) v okviru aktivnosti za doseganje trajnostnih prehranskih sistemov izvaja tudi več projektov promocije za povečanje potrošnje lokalne hrane. Na podlagi Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list. RS, št. 26/ in 57/12) se izvajajo promocije za različne sektorje že od leta 2016, letos za sektorje sadja, mleka in mesa. Proizvodnja hrane je eno izmed strateško najpomembnejših nacionalnih področij, zato MKGP tudi s promocijskimi aktivnostmi spodbuja zaupanje potrošnikov v slovensko hrano in ozavešča celotno družbo, da je odločitev za nakup lokalne hrane podpora delu in preživetju družin na slovenskem podeželju in podpora domači živilski industriji, ohranjanju lokalnih delovnih mest ter s tem prispeva k dolgoročnemu razvoju slovenskega gospodarstva. Zakup oglasnega prostora se nanaša na obdobje od 1. 9. 2024 do 30. 11. 2024.
6. Presoja posledic za:

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	uskklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	DA/NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR: (Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov	/	/	/	/
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva	/	/	/	/
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano	<u>2330-21-5067 - Promocija v sektorju SADJA 2022 – 2024</u>	147310 – Informiranje in promocija kmetijskih in živilskih proizvodov	65.000	
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano	<u>2330-23-0024 - Promocija v sektorju MESA 2023-2026</u>	147310 – Informiranje in promocija kmetijskih in živilskih proizvodov	120.000	
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano	<u>2330-23-0025 - Promocija v sektorju MLEKA 2023-2026</u>	147310 – Informiranje in promocija kmetijskih in živilskih proizvodov	65.000	
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1

SKUPAJ		
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:		
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ		
OBRAZLOŽITEV:		
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu		
II. Finančne posledice za državni proračun		
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene: II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo: II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:		
7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR: /		
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin: /		
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: – pristojnosti občin, – delovanje občin, – financiranje občin.	DA/NE	
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: – Skupnosti občin Slovenije SOS: NE – Združenju občin Slovenije ZOS: NE – Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: /		
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:		
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE	
V razpravo so bili vključeni: – predstavniki zainteresirane javnosti, – predstavniki strokovne javnosti. Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev:		
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	NE	
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE	

Mateja Čalušić
ministrica

Predlog sklepa:

Številka:

Datum:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14, 55/17 in 163/22) in 3. točke Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 je Vlada Republike Slovenije na..... seji pod točko.... dne.....sprejela naslednji

S K L E P :

Vlada Republike Slovenije soglaša z zakupom oglasnega prostora za izvajanje promocije za sektorje sadja, mleka in mesa, ki jo bo na podlagi Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov izvajalo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v obdobju od 1. septembra 2024 do 30. novembra 2024.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Sklep prejmejo:

- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano,
- Ministrstvo za finance,
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje,
- Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo.

PRILOGA 1

OBRAZLOŽITEV

Sklep Vlade Republike Slovenije št. 00700-24/2023/6 z dne 7. 12. 2023 v 3. točki določa: »Za izvedbo oglaševalskih kampanj, katerih vrednost presega 50.000 evrov z DDV, morajo organi pridobiti soglasje Vlade Republike Slovenije«.

Vlada Republike Slovenije daje soglasje k zakupu oglasnega prostora za izvajanje promocije za sektorje sadja, mleka in mesa, ki jo bo izvajalo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v obdobju od 1. septembra 2024 do 30. novembra 2024.

Promocija za sektorje sadja, mleka in mesa se izvaja na podlagi Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP) ter na tej podlagi sprejetih naslednjih podzakonskih predpisov:

- za sektor sadja:
 - a) Odredba o vključitvi sektorja sadja v izvajanje promocije za obdobje 2024–2026 (Uradni list RS, št. 54/23),
 - b) Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja sadja za obdobje 2024–2026 (Uradni list RS, št. 64/23),
 - c) Odredba o Programu promocije sektorja pridelave in predelave sadja za obdobje 2024 – 2026 (Uradni list RS, št. 79/23),
 - č) Naznanilo o prejetju odločitve Evropske komisije o združljivosti državne pomoči za sektor sadja z notranjim trgov (Uradni list RS, št. 130/23);

- za sektor mleka:
 - a) Odredba o vključitvi sektorja mleka v izvajanje promocije za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 67/22),
 - b) Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mleka za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 77/22),
 - c) Odredba o Programu promocije sektorja pridelave in predelave mleka za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 112/22),
 - č) Naznanilo o prejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti državne pomoči za sektor mleka z notranjim trgov (Uradni list RS, št. 153/22);

- za sektor mesa:
 - a) Odredba o vključitvi sektorja mesa v izvajanje promocije za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 44/22),
 - b) Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mesa za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 60/22),
 - c) Odredba o Programu promocije sektorja pridelave in predelave mesa za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 105/22),
 - č) Naznanilo o prejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti državne pomoči za sektor mesa z notranjim trgov.

Na podlagi ZPKŽP se izvajajo promocije za različne sektorje že od leta 2016, letos za sektorje sadja, mleka in mesa. Proizvodnja hrane je eno izmed strateško najpomembnejših nacionalnih področij, zato MKGP tudi s promocijskimi aktivnostmi spodbuja zaupanje potrošnikov v slovensko hrano in ozavešča celotno družbo, da je odločitev za nakup lokalne hrane podpora delu in preživetju družin na slovenskem podeželju in podpora domači živilski industriji, ohranjanju lokalnih delovnih mest ter s tem prispeva k dolgoročnemu razvoju slovenskega gospodarstva.